

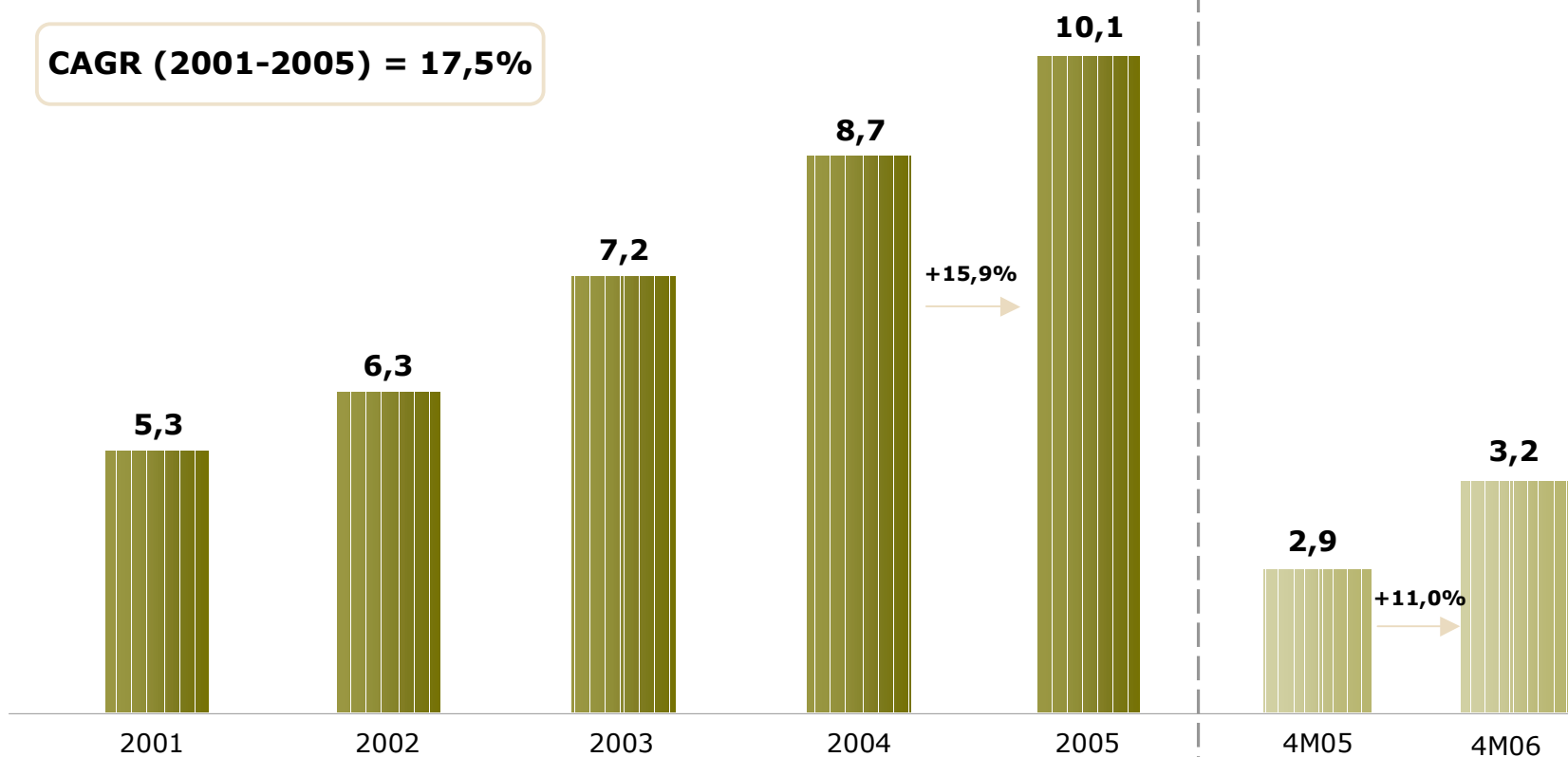


Resultados do 2T06

28 de julho de 2006

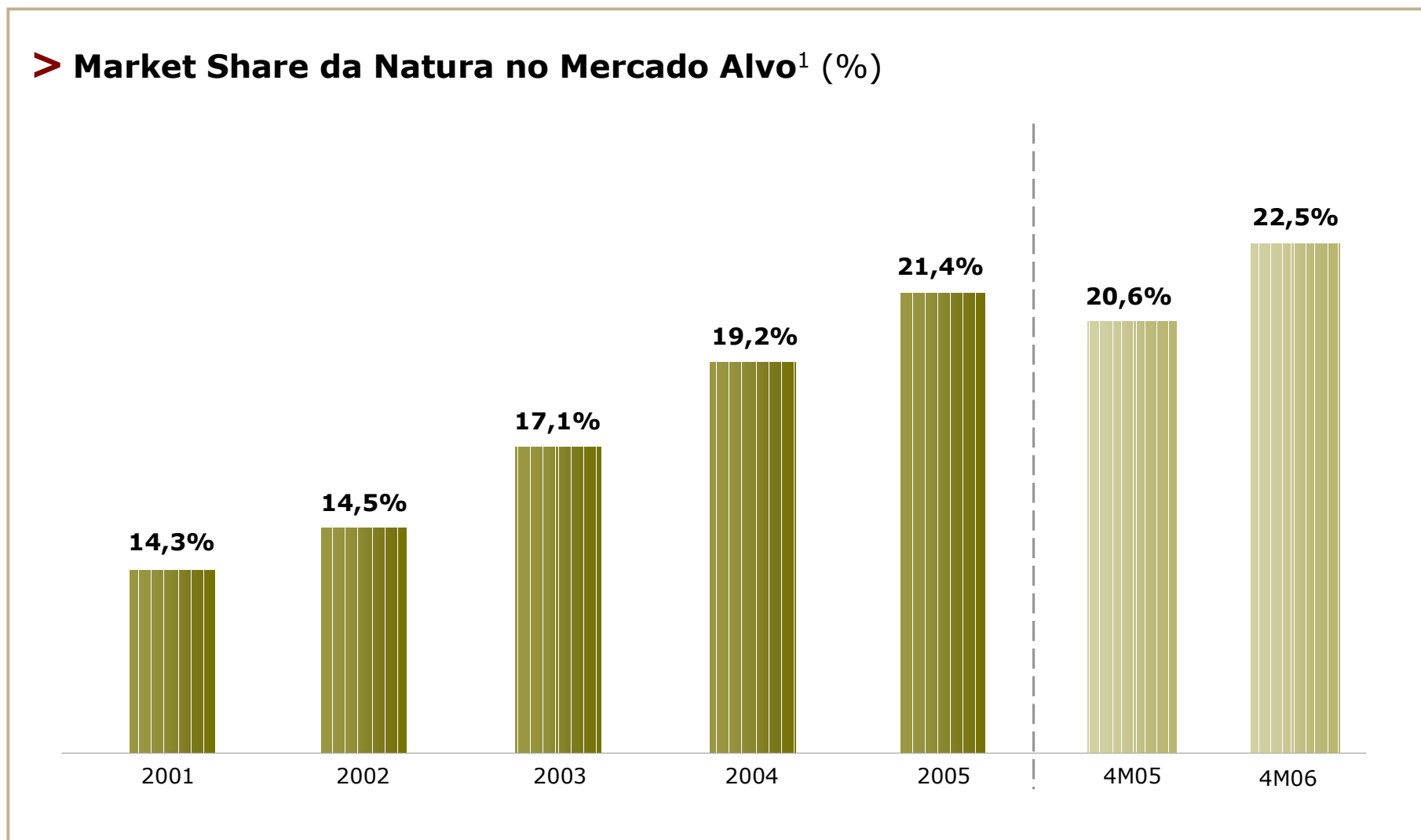
> Mercado Alvo¹ – Receita Líquida (R\$ bilhões, nominal)

CAGR (2001-2005) = 17,5%



(1) Mercado Alvo: Cuidados com a Pele, Protetor Solar, Maquiagem, Perfumes, Fragrâncias, Cuidados para o cabelo, Creme de Barbear e Desodorantes. Não inclui Fraldas, Esmaltes para Unhas, Absorventes, Tinturas para Cabelos e Higiene Oral. **Fonte: Sipaesp e ABHIPEC.**

> Market Share da Natura no Mercado Alvo¹ (%)

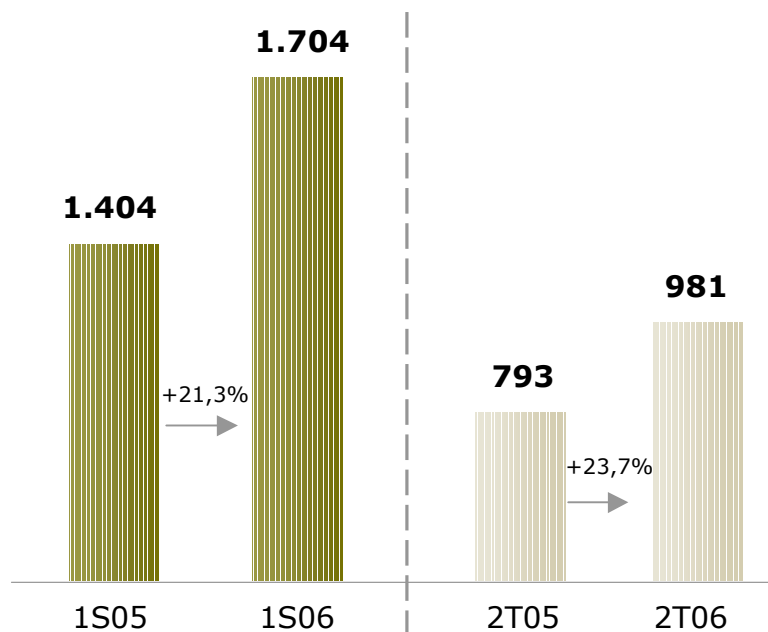


(1) Mercado Alvo: Cuidados com a Pele, Protetor Solar, Maquilagem, Perfumes, Fragrâncias, Cuidados para o cabelo, Creme de Barbear e Desodorantes. Não inclui Fraldas, Esmaltes para Unhas, Absorventes, Tinturas para Cabelos e Higiene Oral. **Fonte: Sipaesp e ABHIPEC.**

> Receita Bruta Consolidada

R\$ milhões

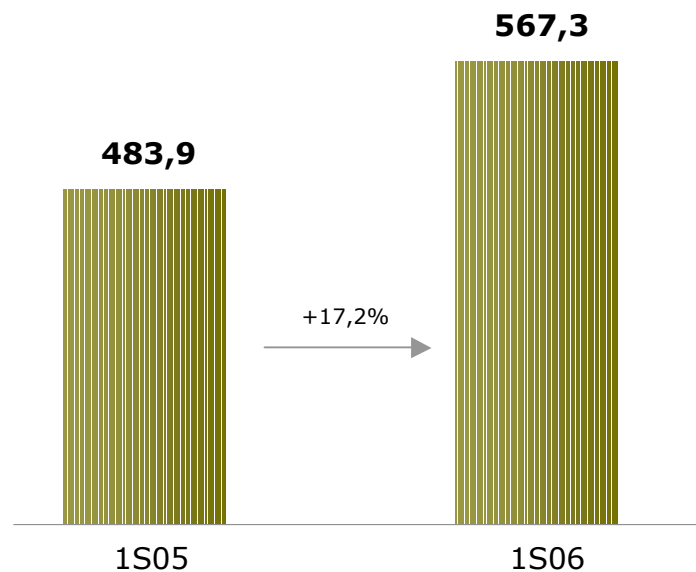
CAGR (2001-2005) = 29,1%



> Total de Consultoras

(milhares)

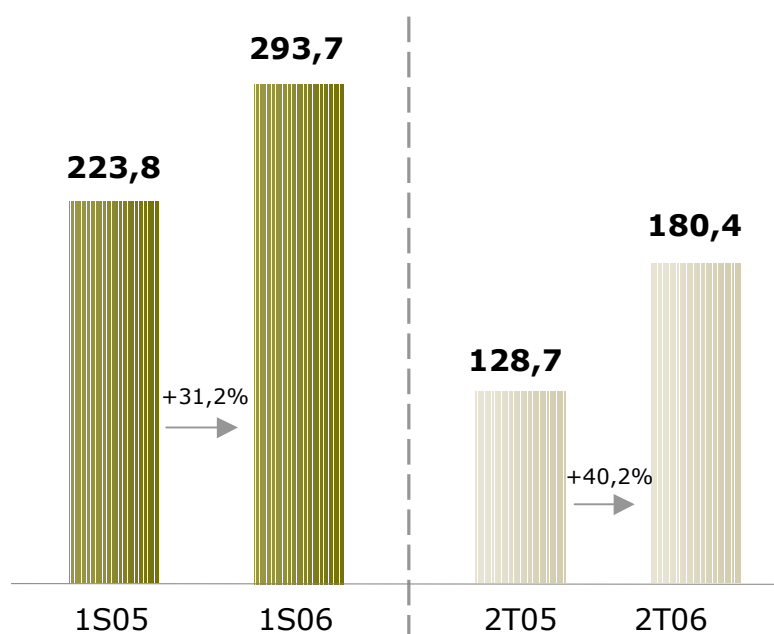
CAGR (2001-2005) = 14,7%



> EBITDA -

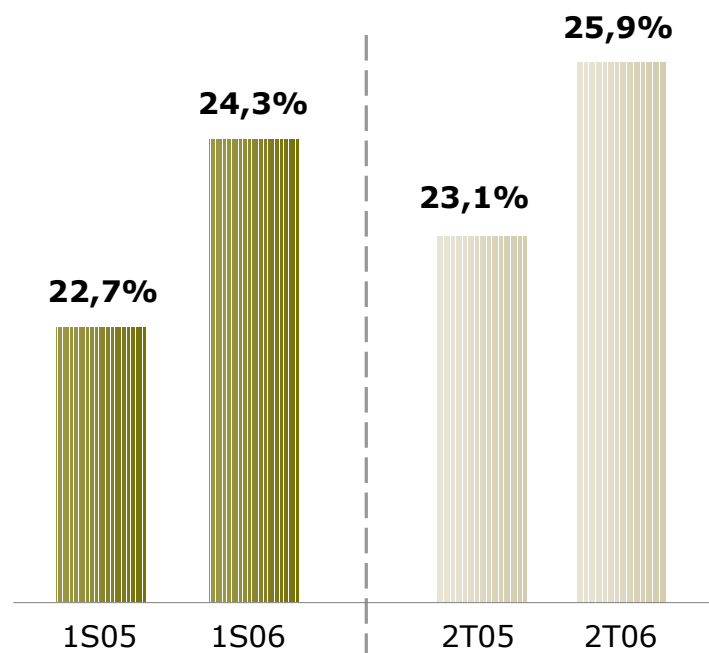
R\$ milhões

CAGR (2001-2005) = 42,7%

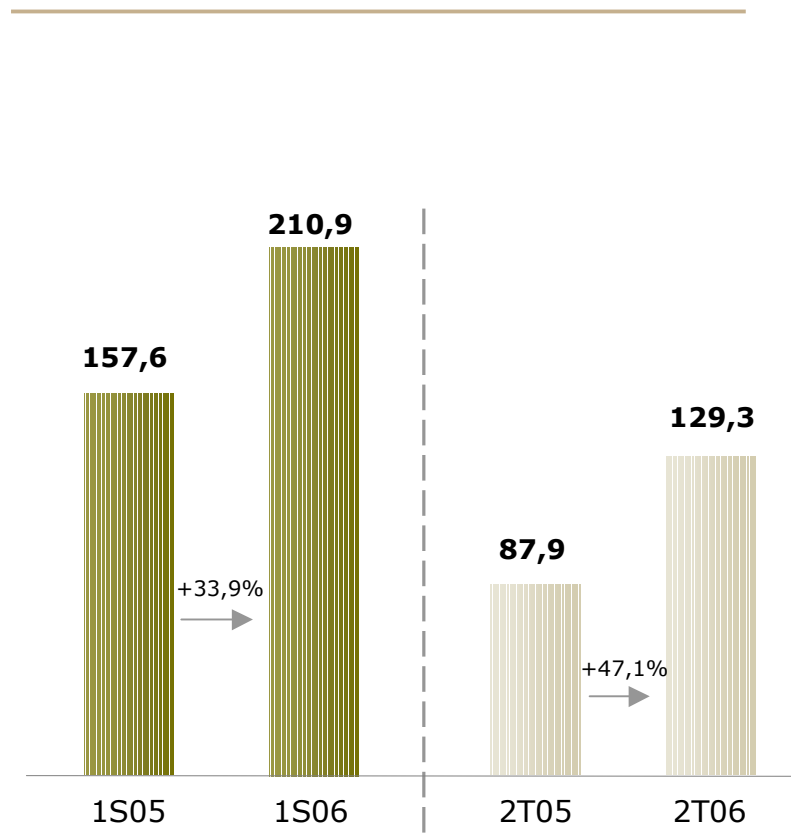


> Margem EBITDA -

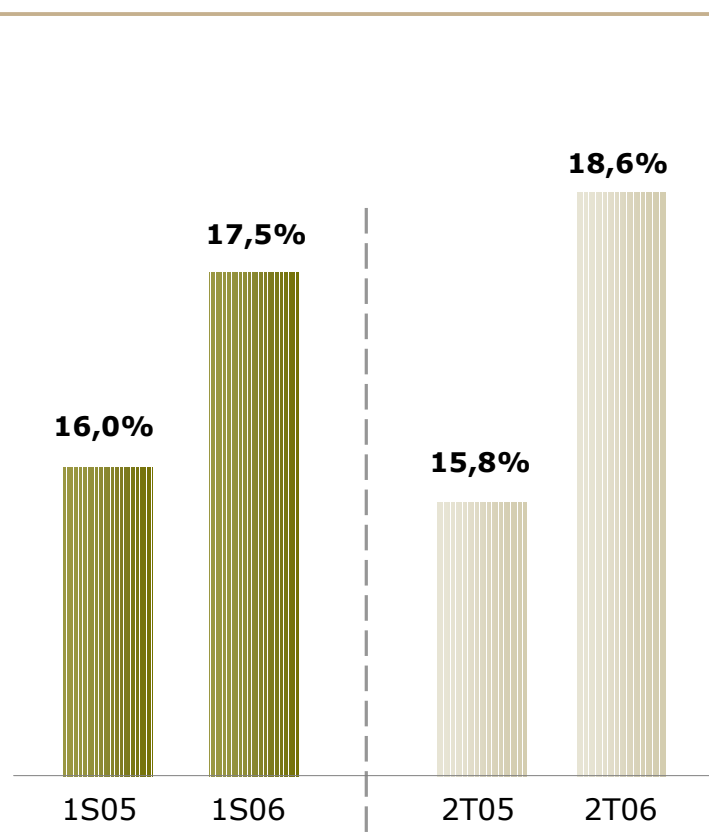
(%)



> Lucro Líquido – R\$ milhões



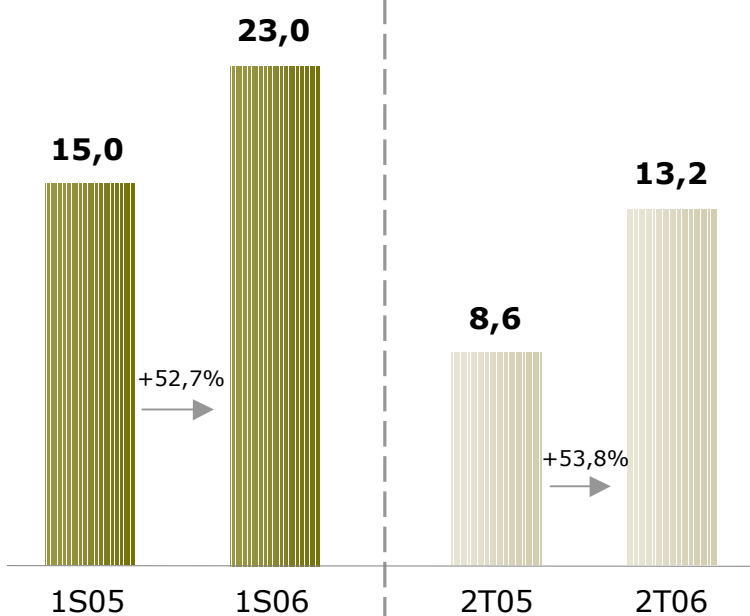
> Margem Líquida – (%)



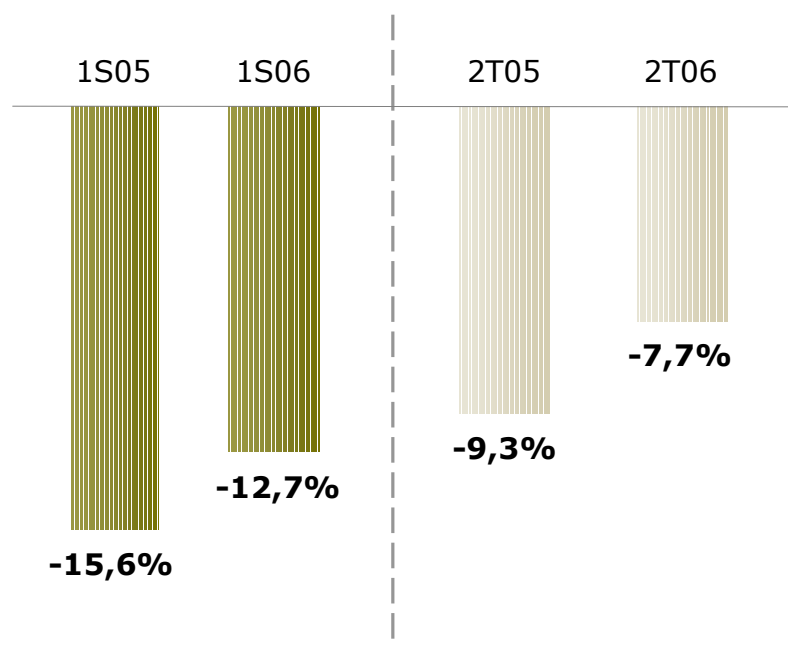
> Receita Bruta -

US\$ milhões

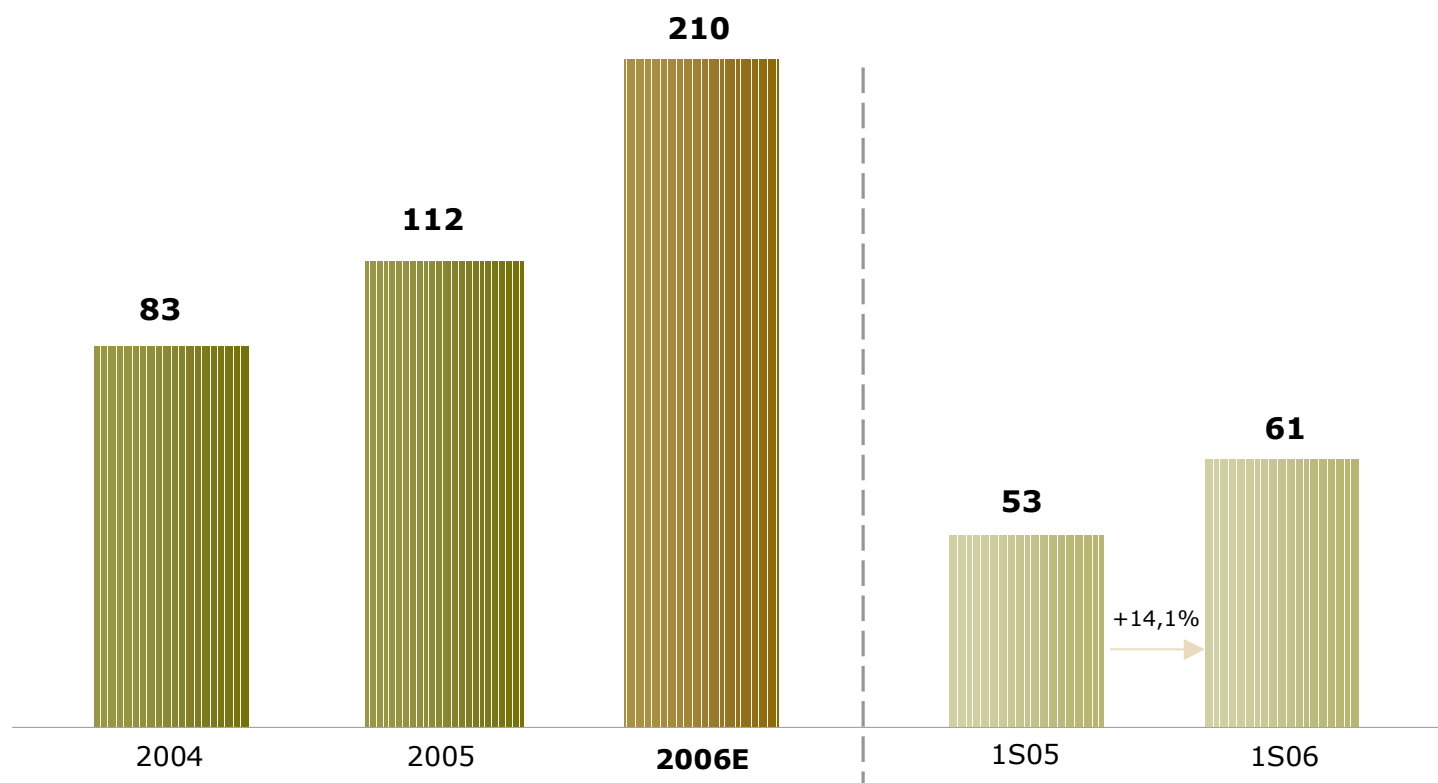
CAGR (2001-2005) = 32,9%



> Margem Operacional - %

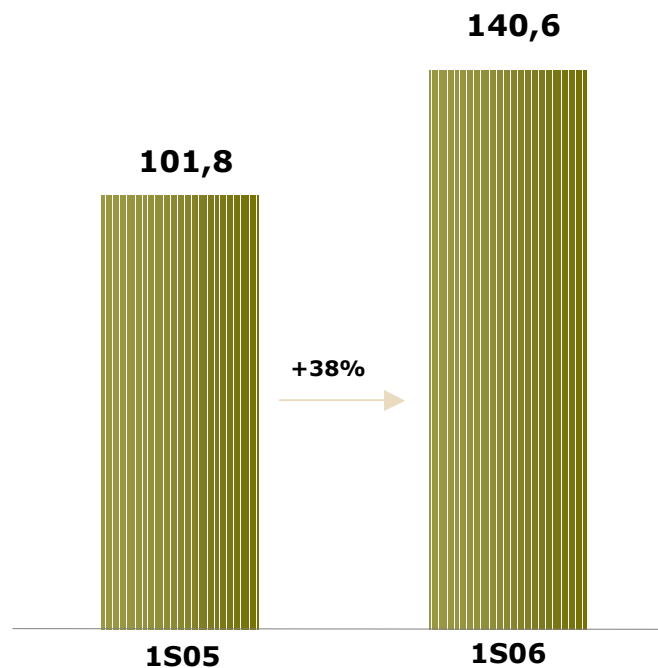


> CAPEX (R\$ milhões)



R\$ milhões	1S06	1S05	Var. %
Lucro líquido do período	211	158	34
(+) Depreciação	27	20	32
(+) Outras despesas não caixa	9	21	-59
(=) Caixa gerado antes das variações de, capital de giro realizável e exigível a longo prazo	246	199	24
(-) Variações no capital de giro, realizável e exigível a longo prazo	(40)	(41)	0
(=) Geração operacional de caixa	206	159	30
(-) CAPEX	(61)	(53)	14
(=) Geração de caixa livre	145	105	38

> Dividendos e JCP Líquido Declarados no Exercício (R\$ milhões)



Pay-out 1S06

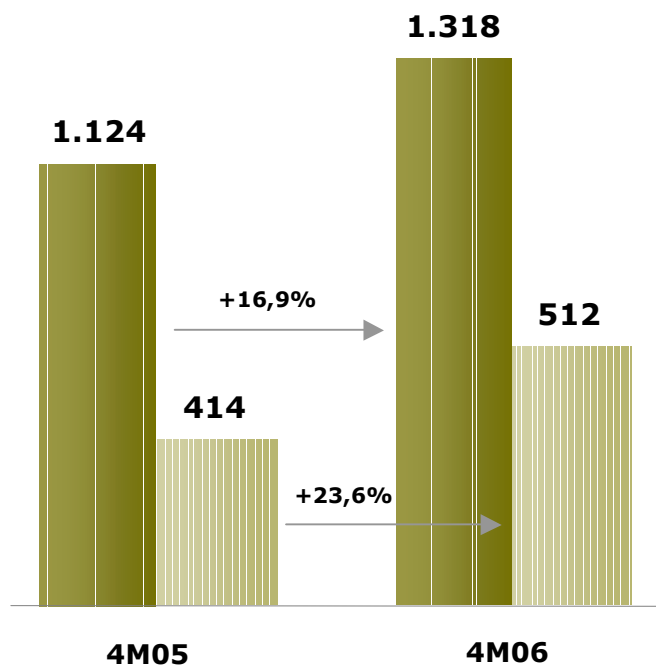
Lucro líquido	67%
Geração de caixa livre	97%

Dividendos + JCP (líquido) por ação

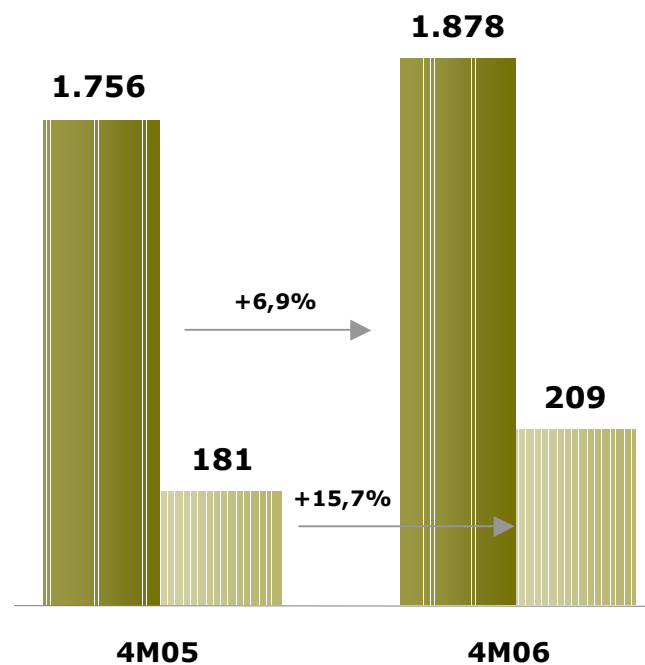
1S05	R\$0,24
1S06	R\$0,33

ANEXOS

> Cosméticos e Fragrâncias – R\$ Milhões

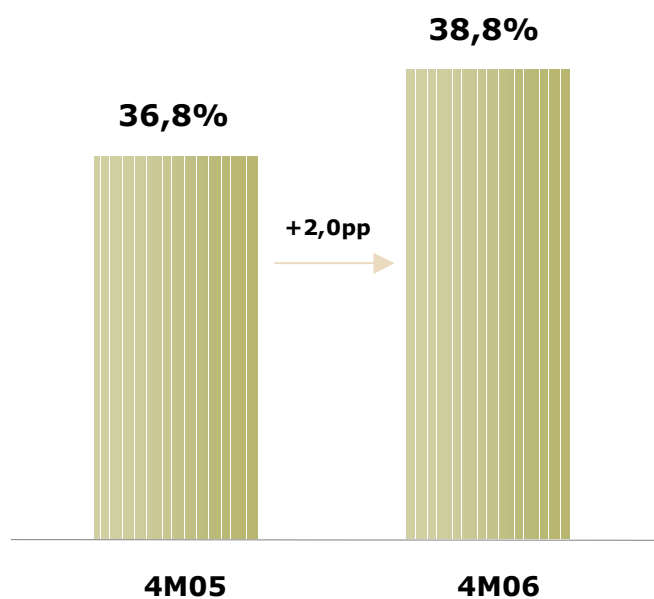


> Higiene Pessoal – R\$ Milhões

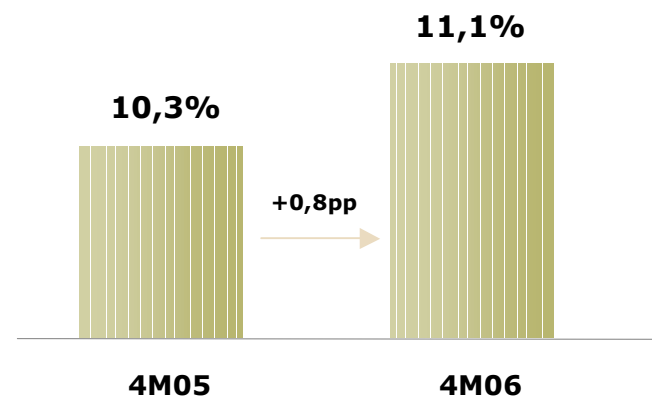


 Mercado
  Natura

> Cosméticos e Fragrâncias - %

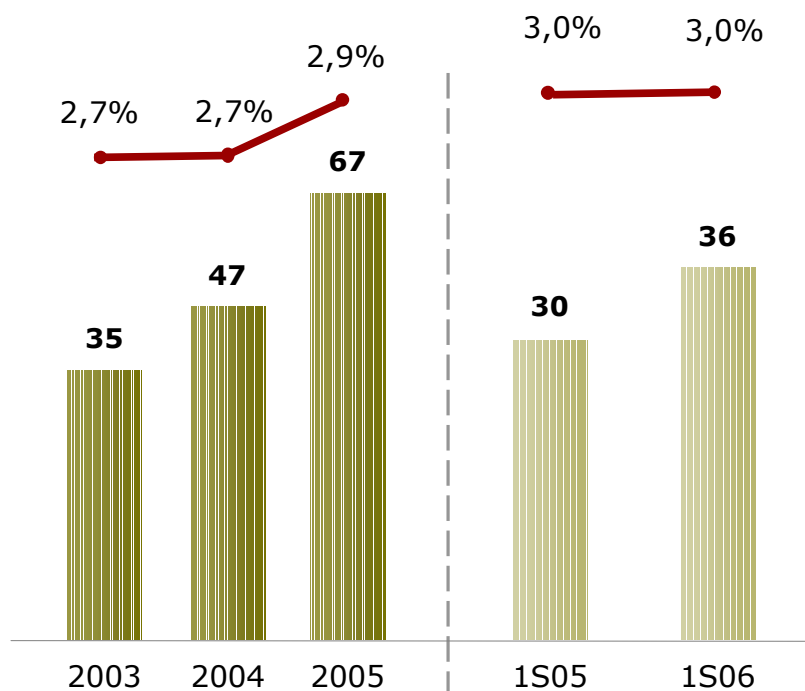


> Higiene Pessoal - %



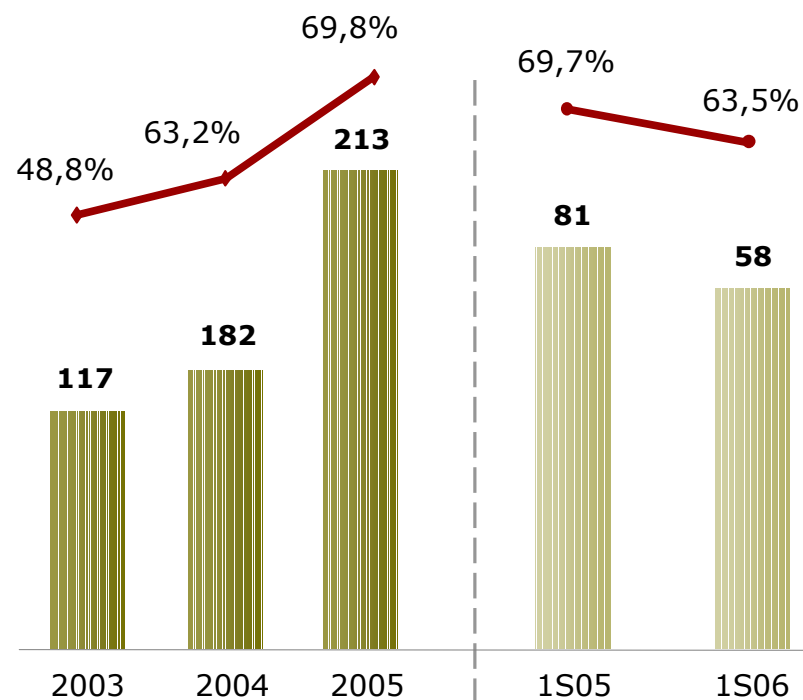
> Investimentos em Inovação

R\$ milhões




> Número de Lançamentos e Índice de Inovação Total


(Inovação + Aperfeiçoamento)



— % da Receita líquida

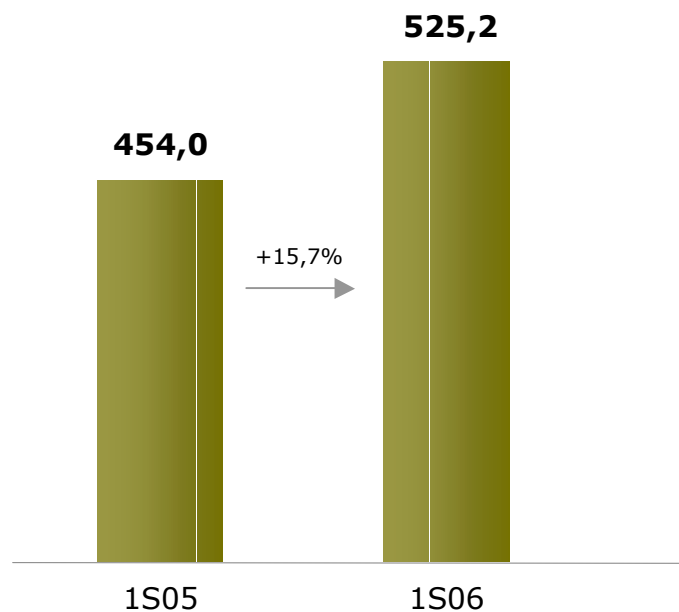
 Investimento em inovação

— Índice de inovação total

 Número de lançamentos

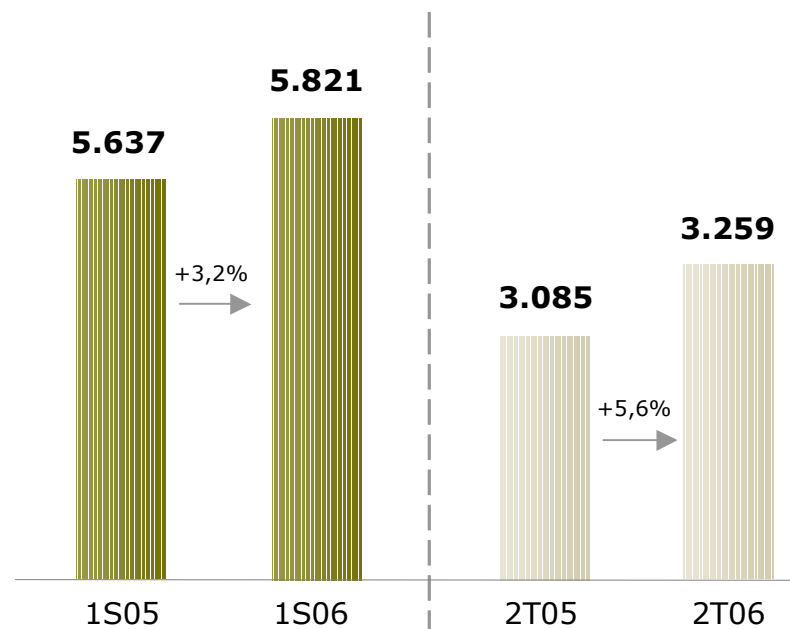
> Consultoras Brasil – em milhares

CAGR (2001-2005) = 13,9%



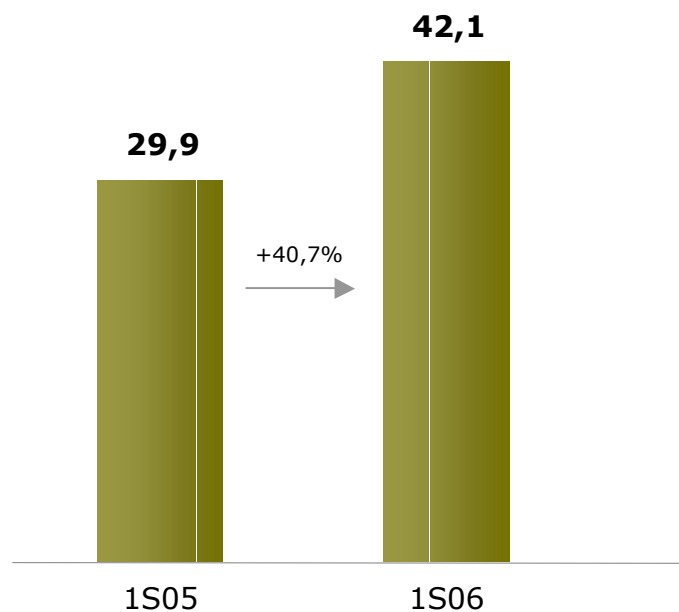
> Produtividade no Brasil¹ – R\$ por consultora ativa média

CAGR (2001-2005) = 9,7%



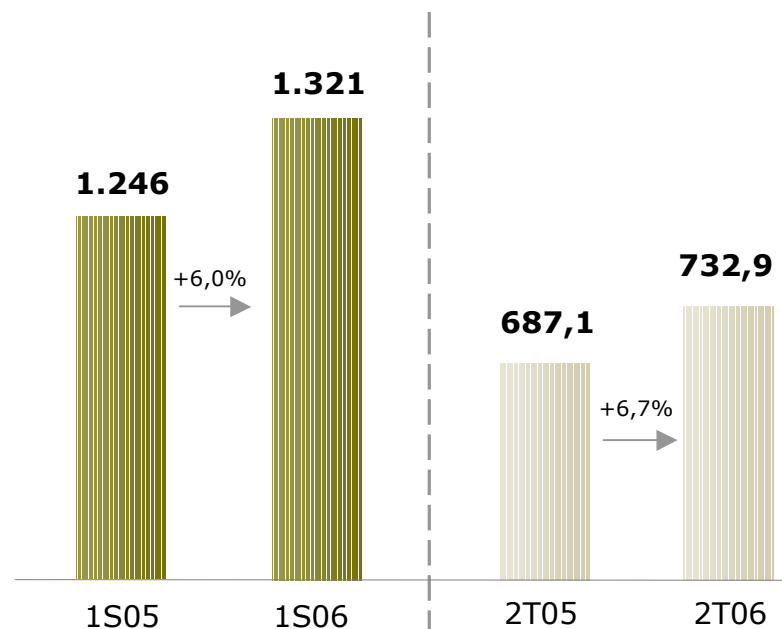
> Consultoras¹ Operações Internacionais – milhares

CAGR (2001-2005) = 29,0%



> Produtividade² Operações Internacionais - US\$

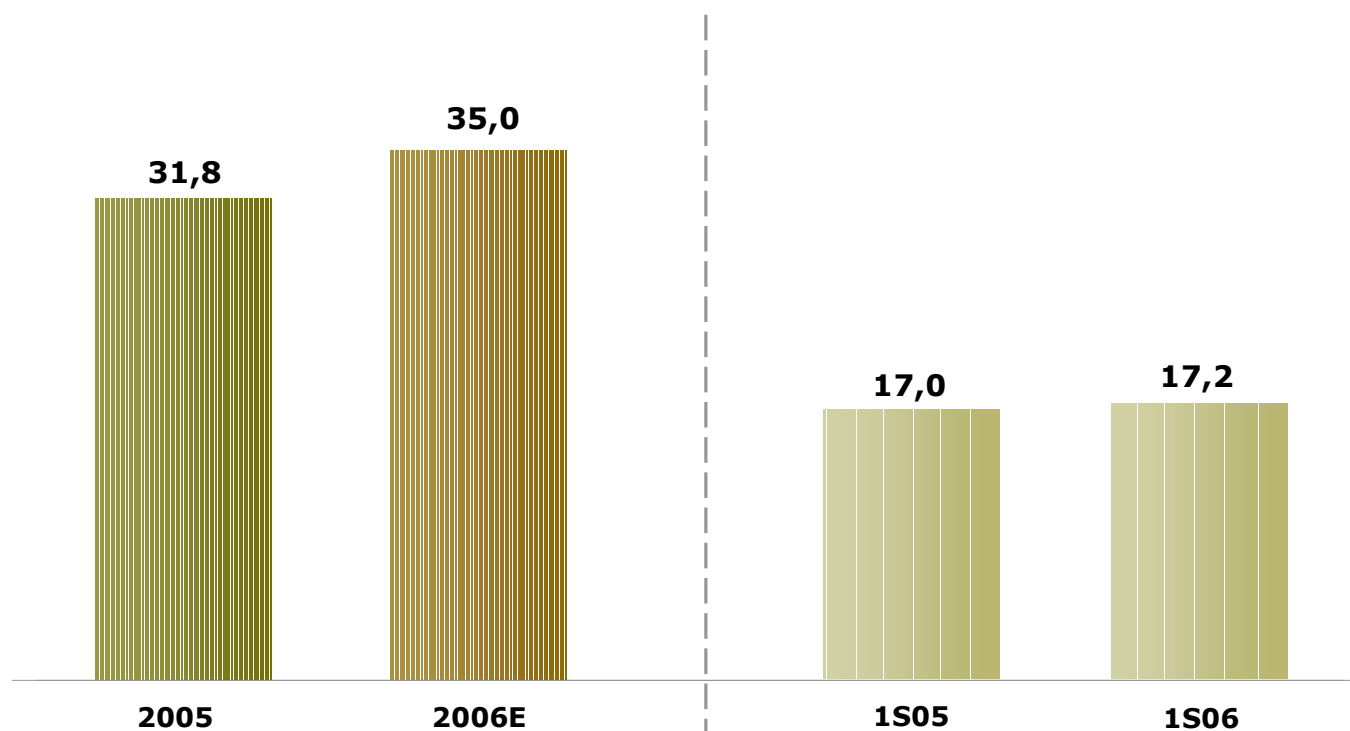
CAGR (2001-2005) = 6,5%



(1) Considera o número de consultoras disponíveis na Argentina, Chile e Peru.

(2) Volume de negócios por consultora ativa média na Argentina, Chile e Peru, nos períodos.

> **Total das Despesas Líquidas*** (R\$ milhões)



(*) Considera o prejuízo operacional das operações já existentes (Argentina, Chile e Peru) acrescidos, (i) das novas operações (México e França); e (ii) Impacto das variações cambiais na conversão dos balanços das empresas controladas deduzido do lucro apurado nas exportações do Brasil para as operações.



Esta apresentação contém informações futuras. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletem os desejos e as expectativas da direção da Natura. As palavras "antecipa", "deseja", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "prediz", "projeta", "almeja" e similares, pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e produtos, aceitação dos produtos no mercado, transições de produto da Companhia e seus competidores, aprovação regulamentar, moeda, flutuação da moeda, dificuldades de fornecimento e produção e mudanças na venda de produtos, dentre outros riscos. Esta apresentação também contém algumas informações "pro forma", elaboradas pela Companhia a título exclusivo de informação e referência, portanto, são grandezas não auditadas. Esta apresentação está atualizada até a presente data e a Natura não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.

www.natura.net/investidor