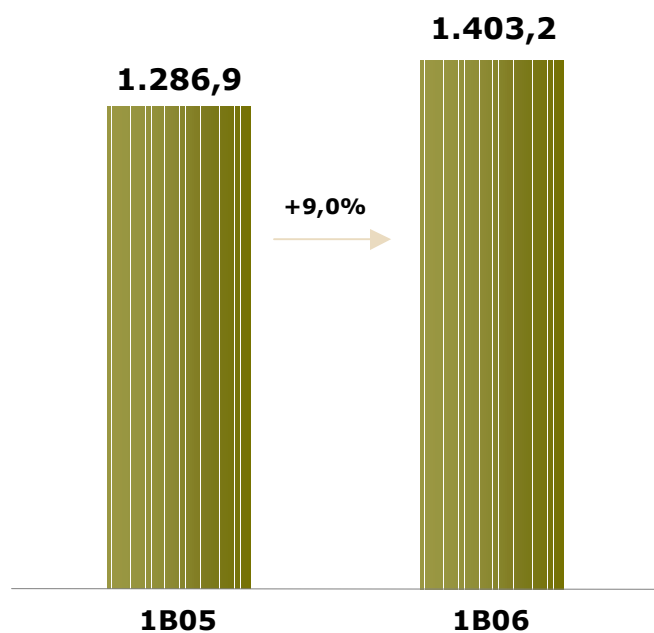




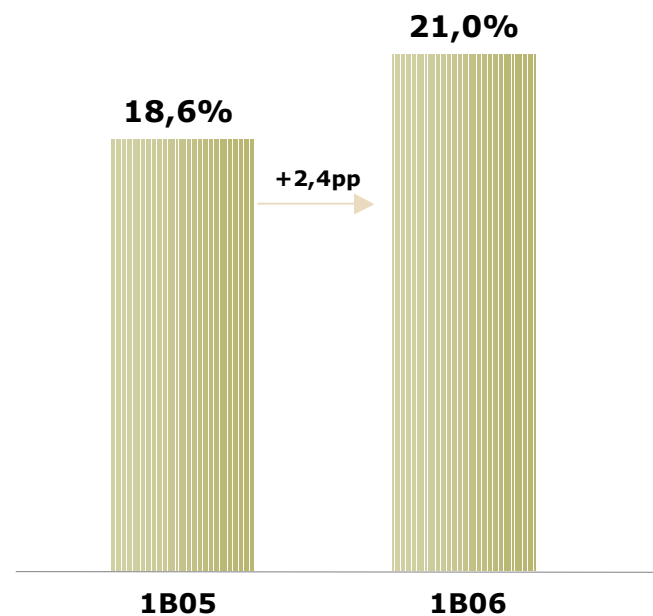
## Resultados do 1T06

28 de abril de 2006

## > Mercado Alvo<sup>1</sup> - Receita Líquida (R\$ milhões, nominal)

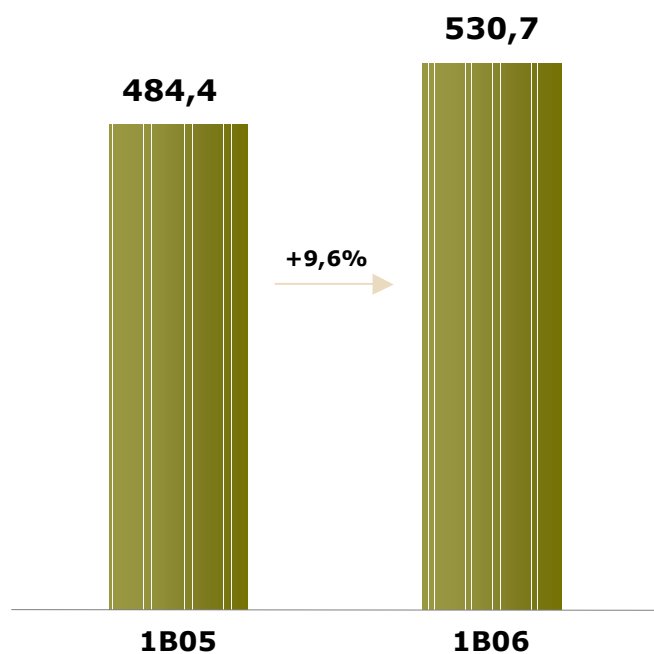


## > Market Share - %

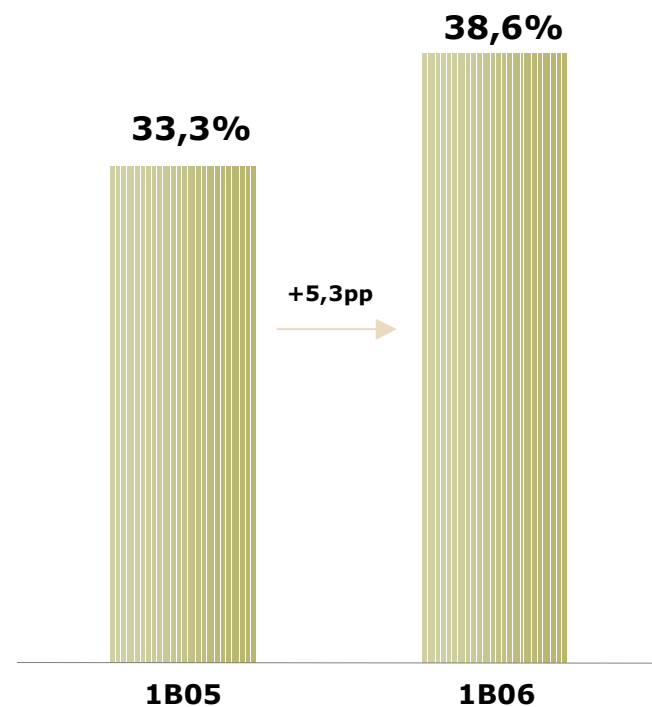


(1) Mercado Alvo: Cuidados com a Pele, Protetor Solar, Maquiagem, Perfumes, Fragrâncias, Cuidados para o cabelo, Creme de Barbear e Desodorantes. Não inclui Fraldas, Esmaltes para Unhas, Absorventes, Tinturas para Cabelos e Higiene Oral. Fonte: Sipaesp e ABHIPEC.

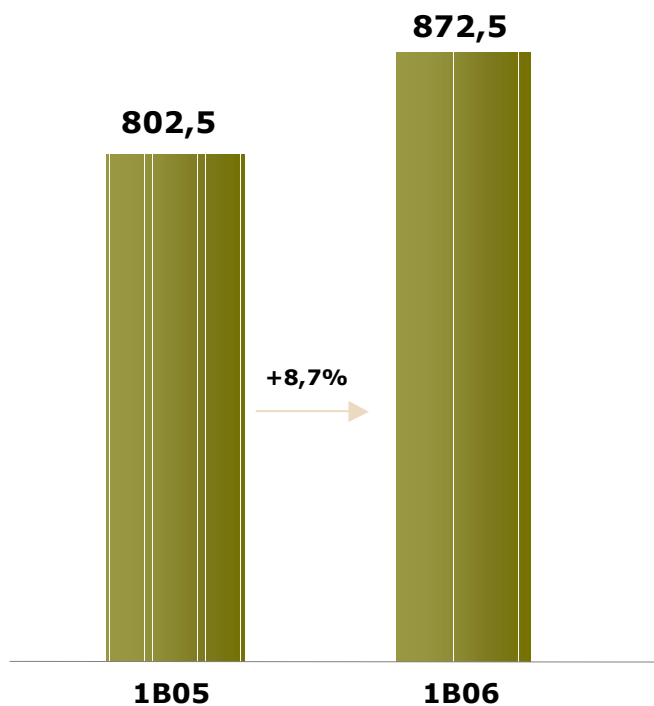
## > Cosméticos e Fragrâncias - R\$ Milhões



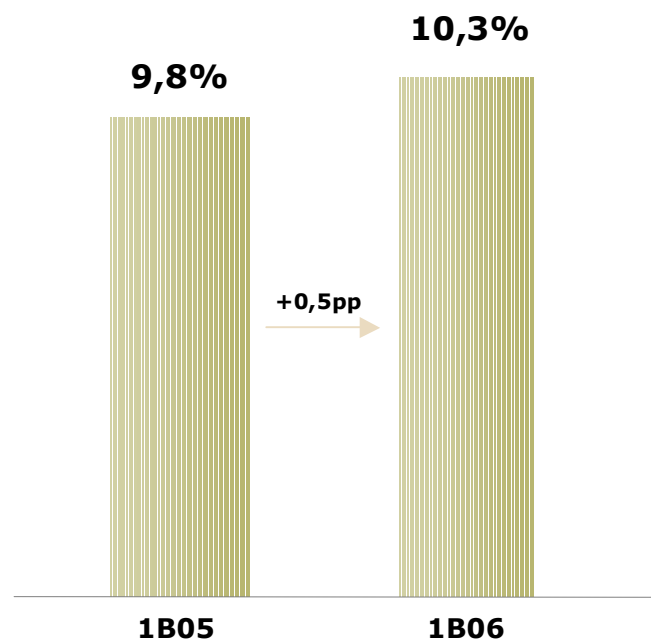
## > Market Share - %



## > Higiene Pessoal - R\$ Milhões

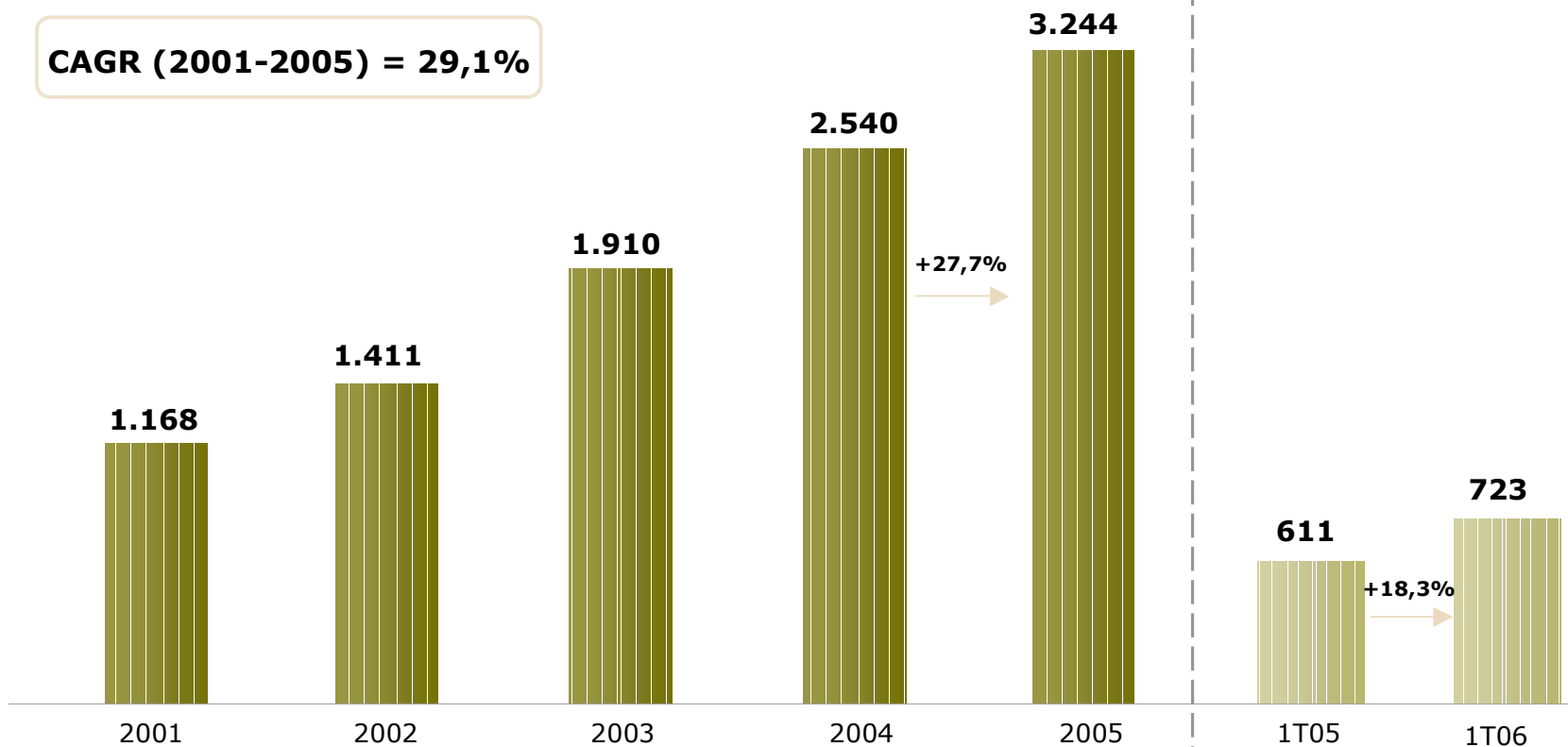


## > Market Share - %



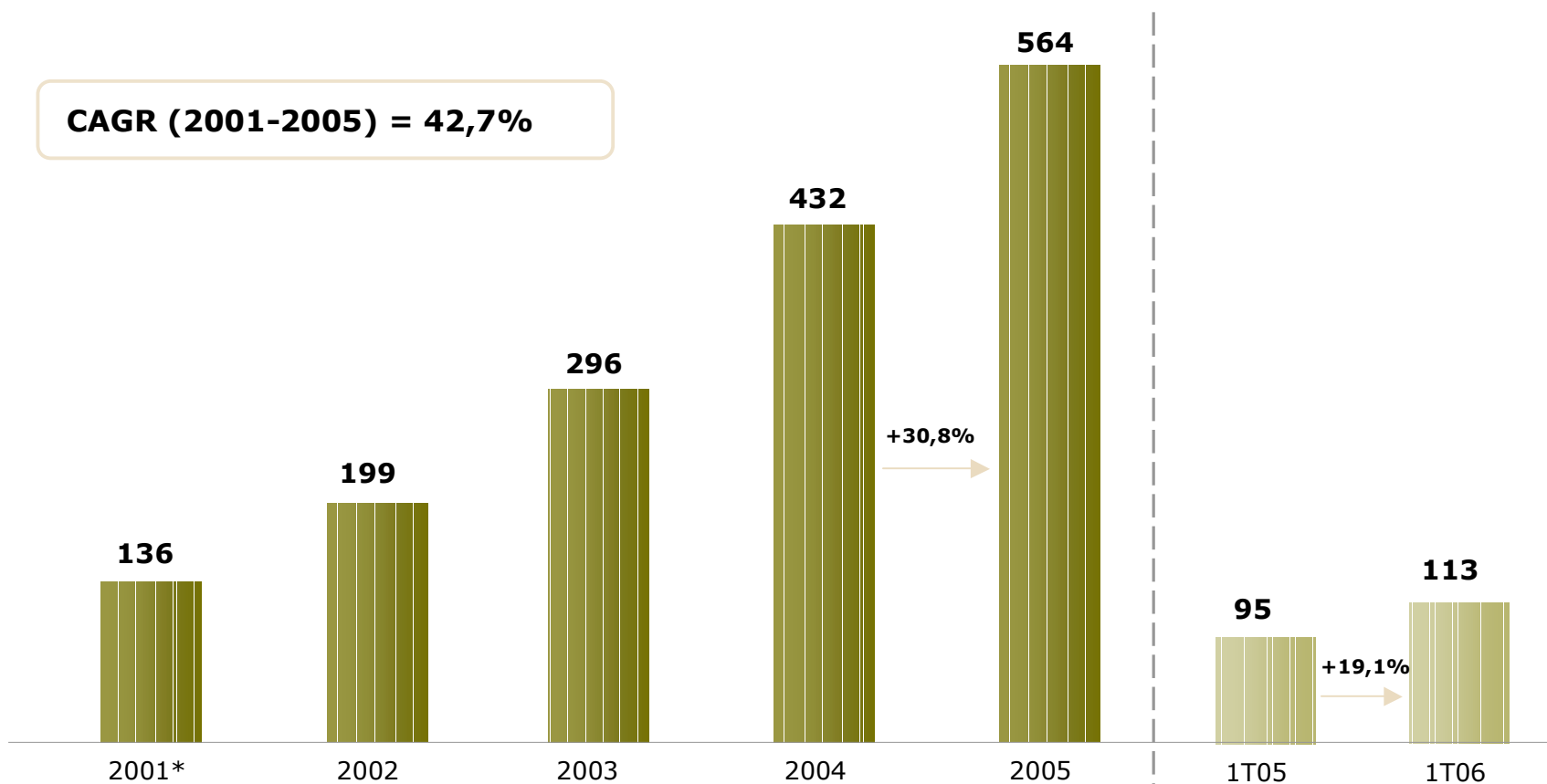
## > Receita Bruta Consolidada (R\$ milhões)

CAGR (2001-2005) = 29,1%



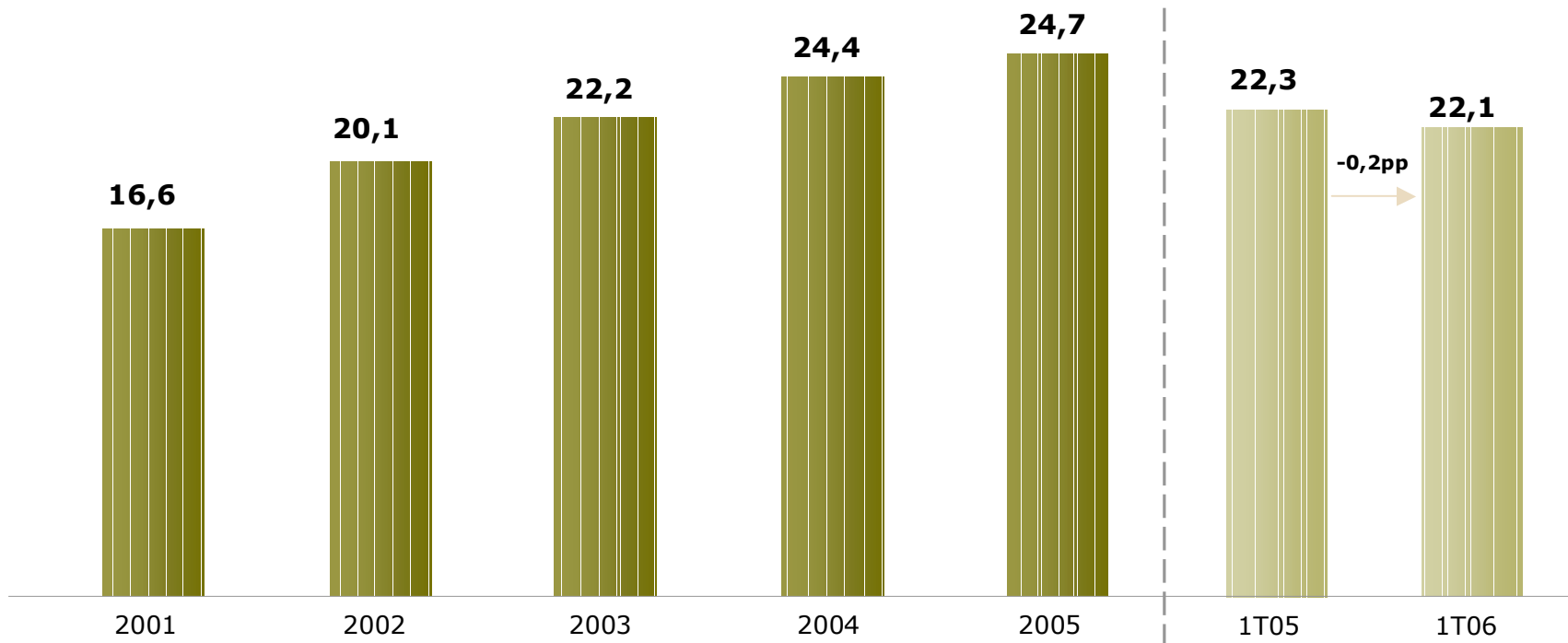
## > EBITDA (R\$ milhões)

CAGR (2001-2005) = 42,7%

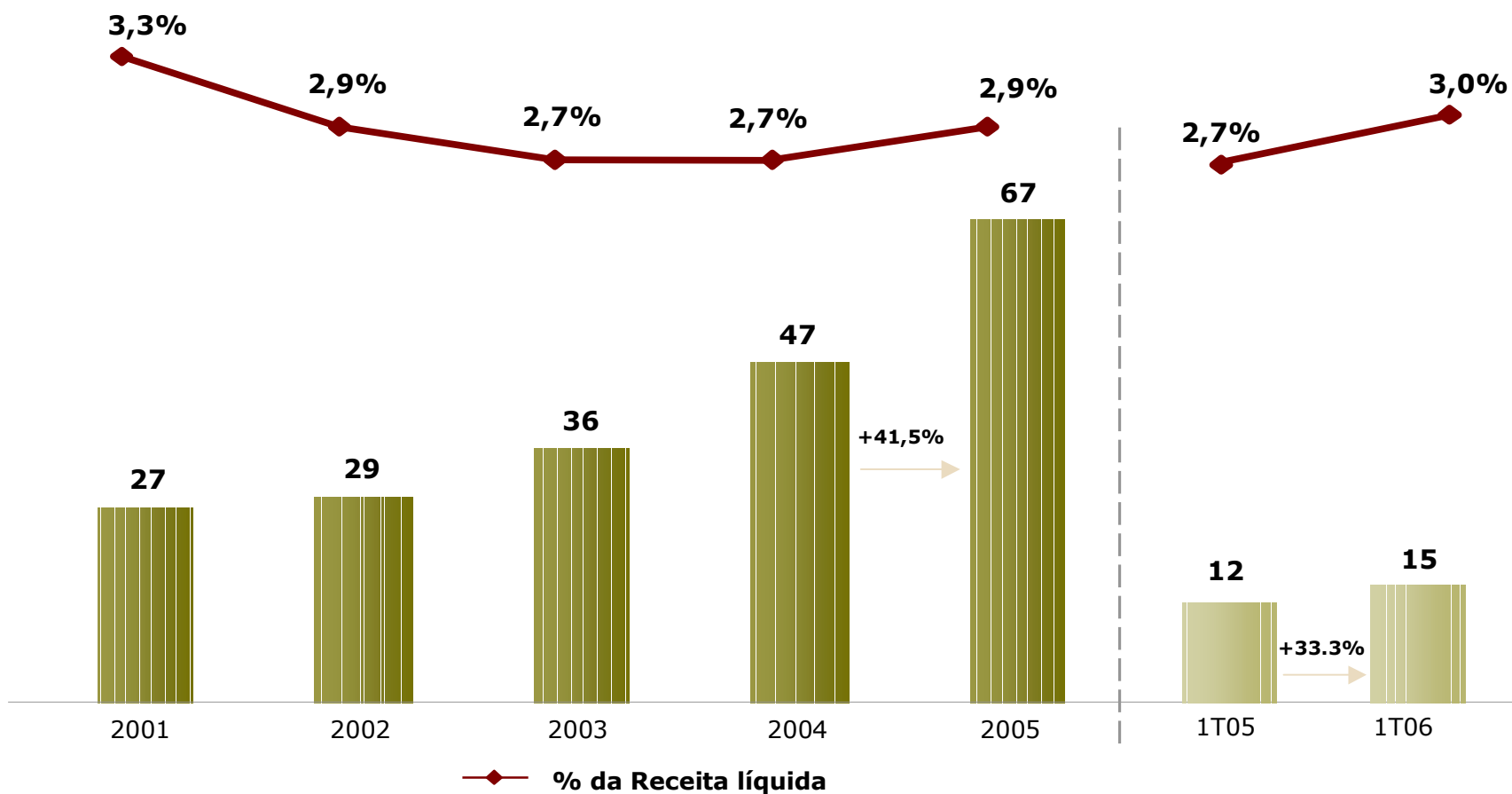


(\*) Dados da Natura Empreendimentos.

## > Margem EBITDA (%)

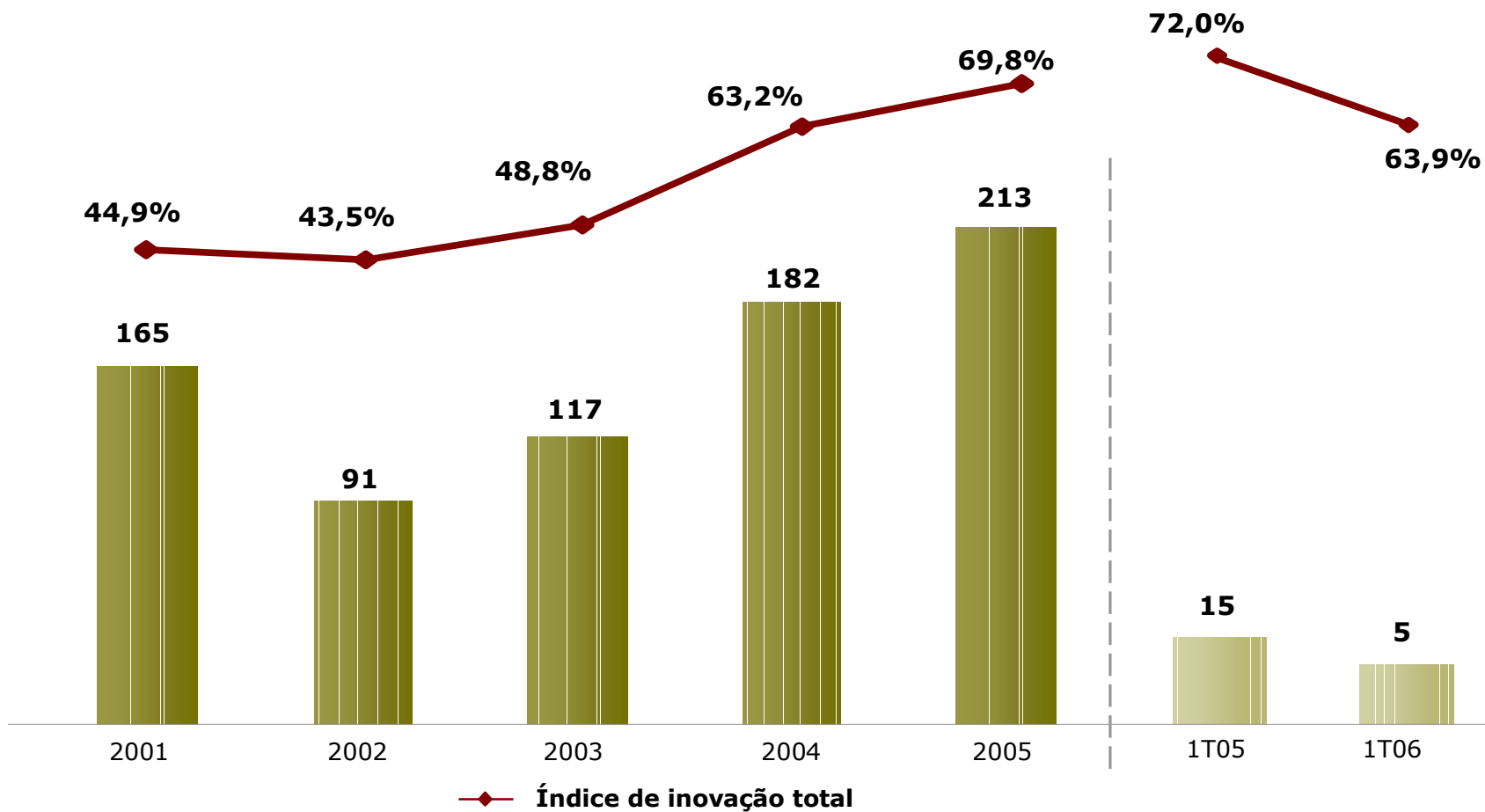


## > Investimentos em Inovação (R\$ milhões)



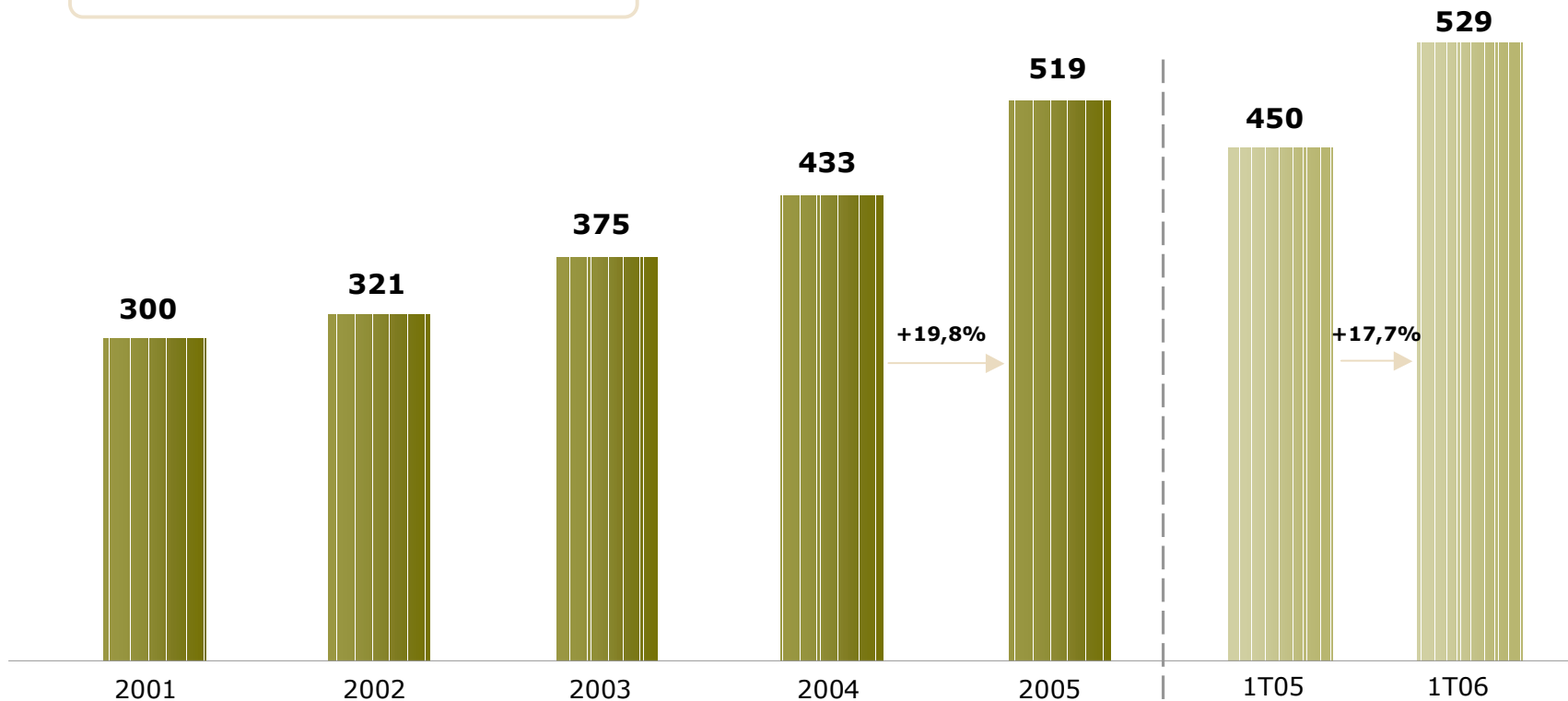


> **Número de Lançamentos e Índice de Inovação Total** (inovação + aperfeiçoamento)



## > Total de Consultoras\* (milhares)

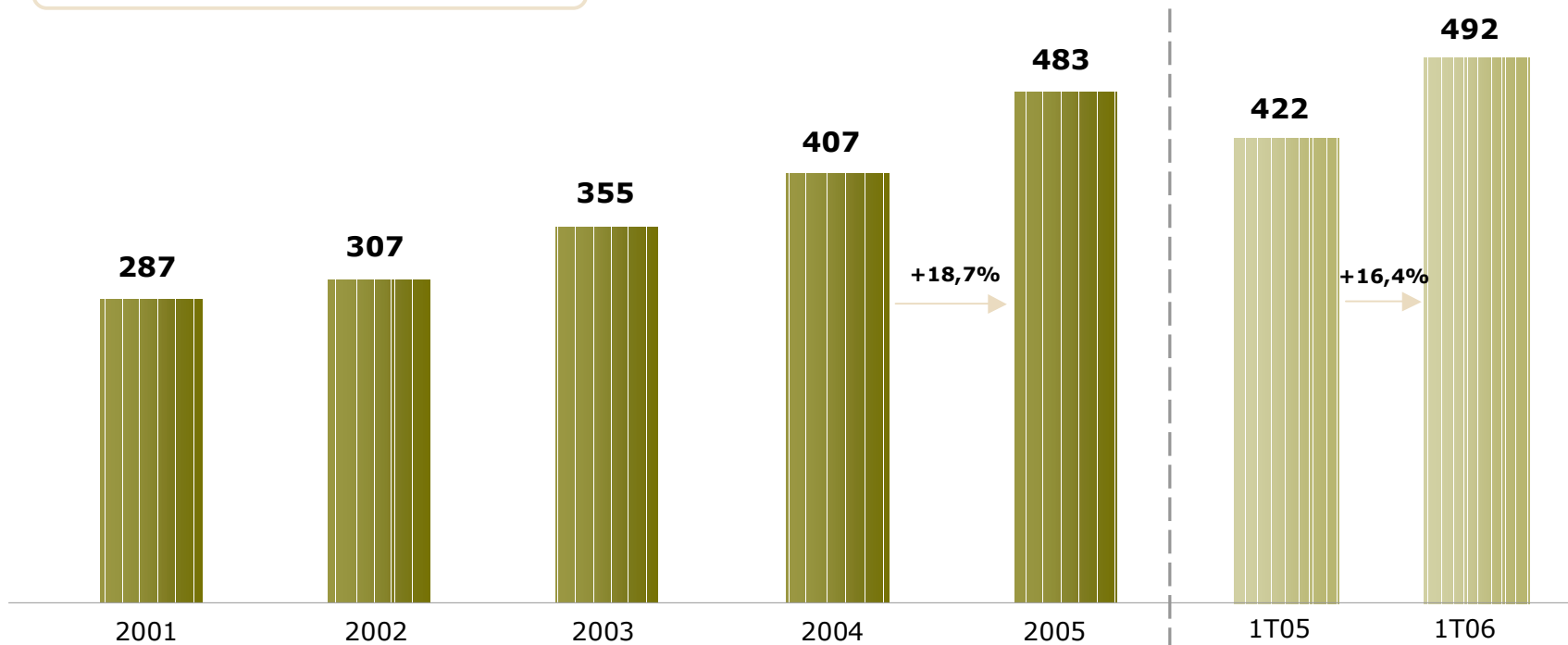
CAGR (2001-2005) = 14,7%



(\*) Consultoras na Argentina, Brasil, Chile e Peru.

## > Consultoras Brasil (milhares)

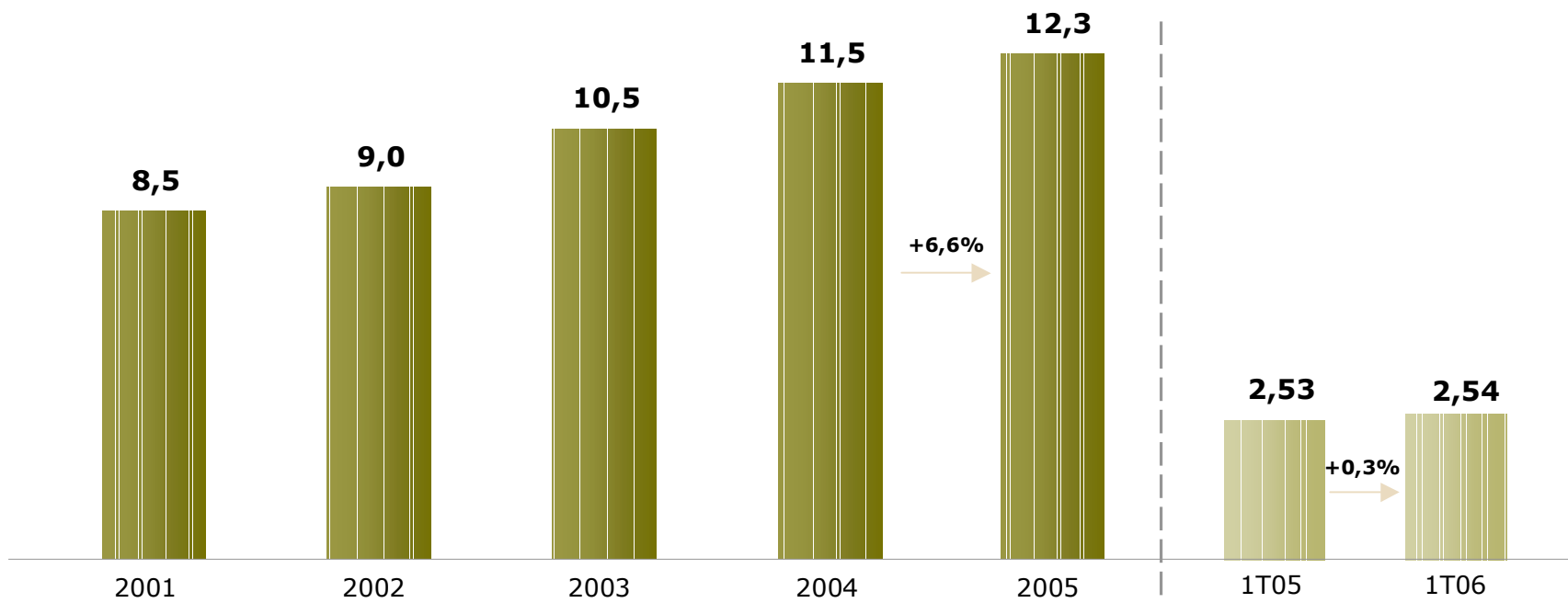
CAGR (2001-2005) = 13,9%



(\*) Posição ao final do ciclo 17 de vendas.

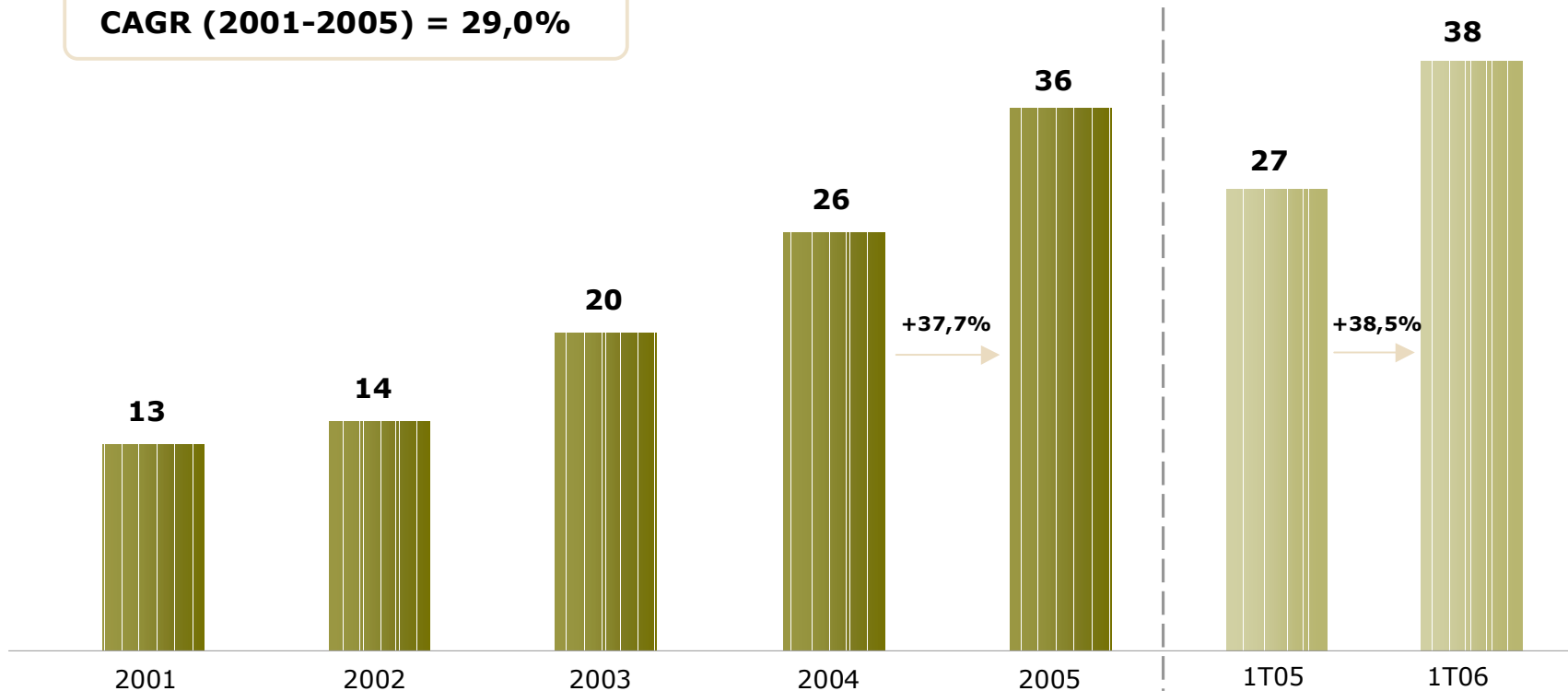
> **Produtividade Brasil** (R\$ mil por consultora ativa média)

CAGR (2001-2005) = 9,7%



## > Consultoras Argentina, Chile e Peru (milhares)

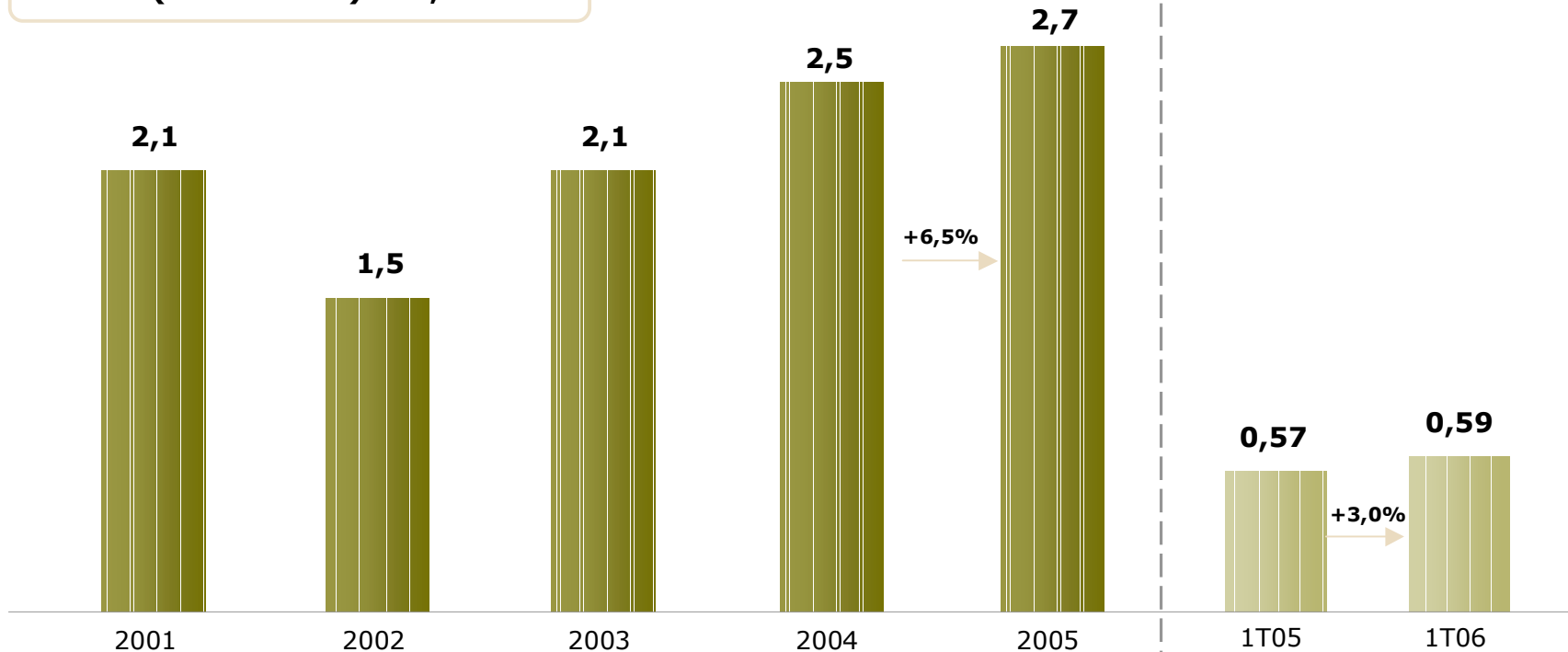
CAGR (2001-2005) = 29,0%



(\*) Posição ao final do ciclo 17 de vendas.

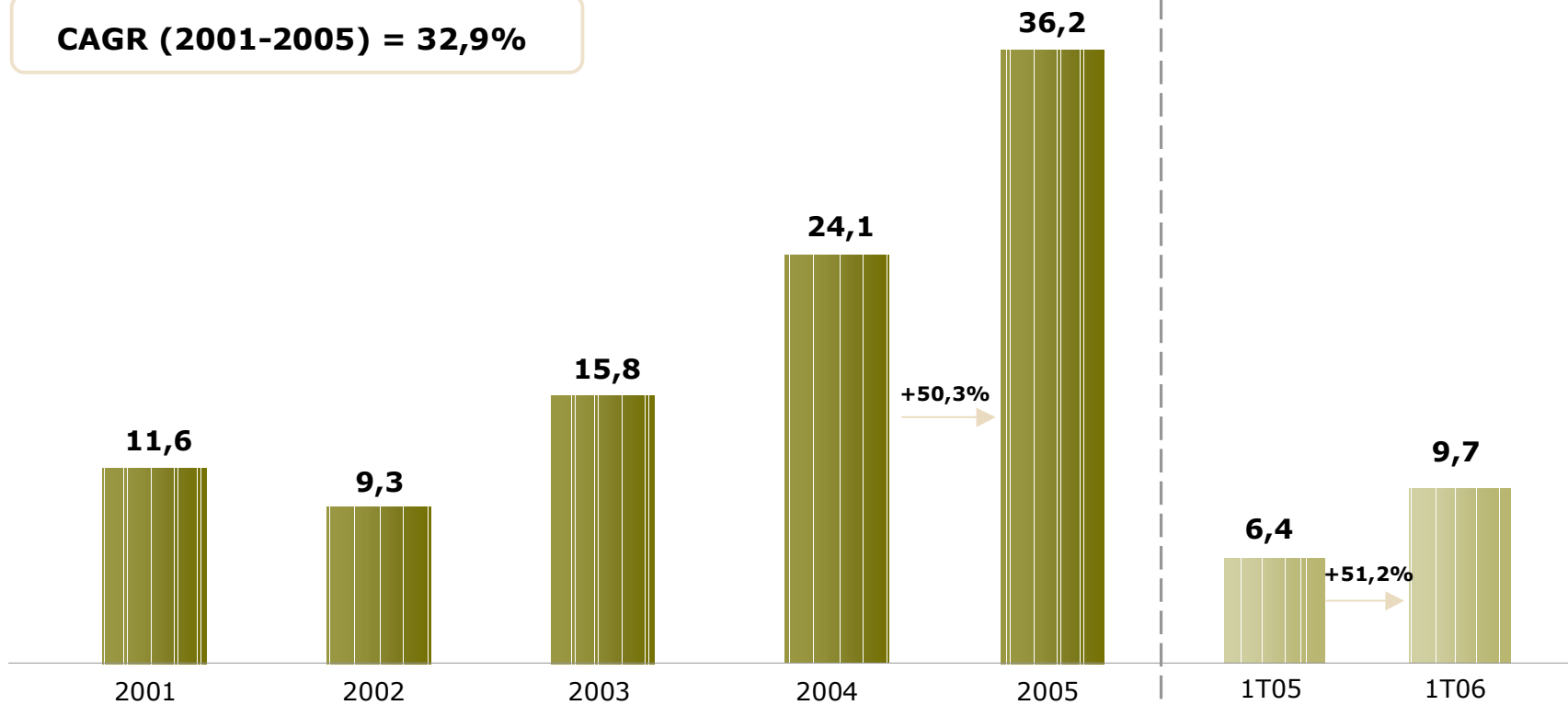
> **Produtividade Argentina, Chile e Peru** (US\$ mil por consultora ativa média)

CAGR (2001-2005) = 6,5%

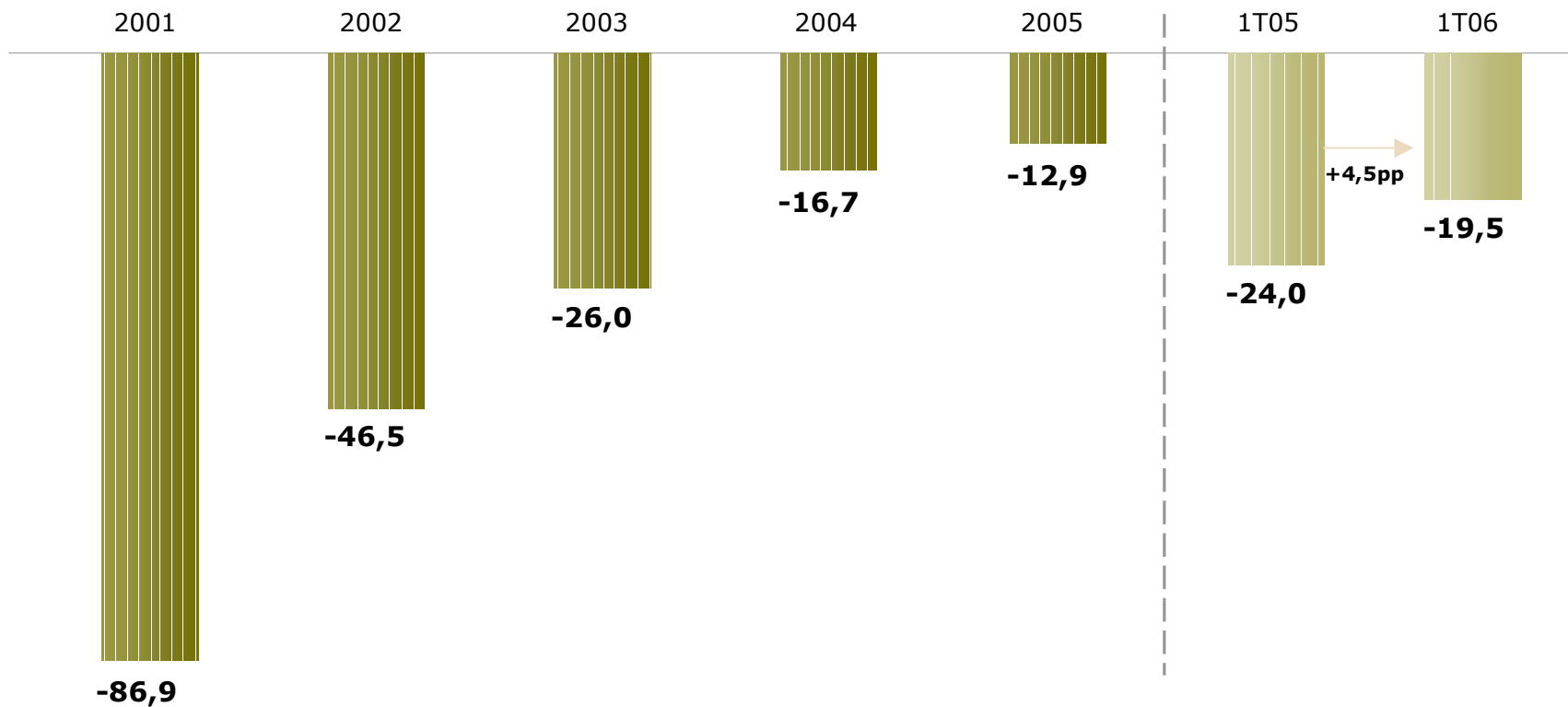


> **Receita Bruta Argentina, Chile e Peru (US\$ milhões)**

CAGR (2001-2005) = 32,9%



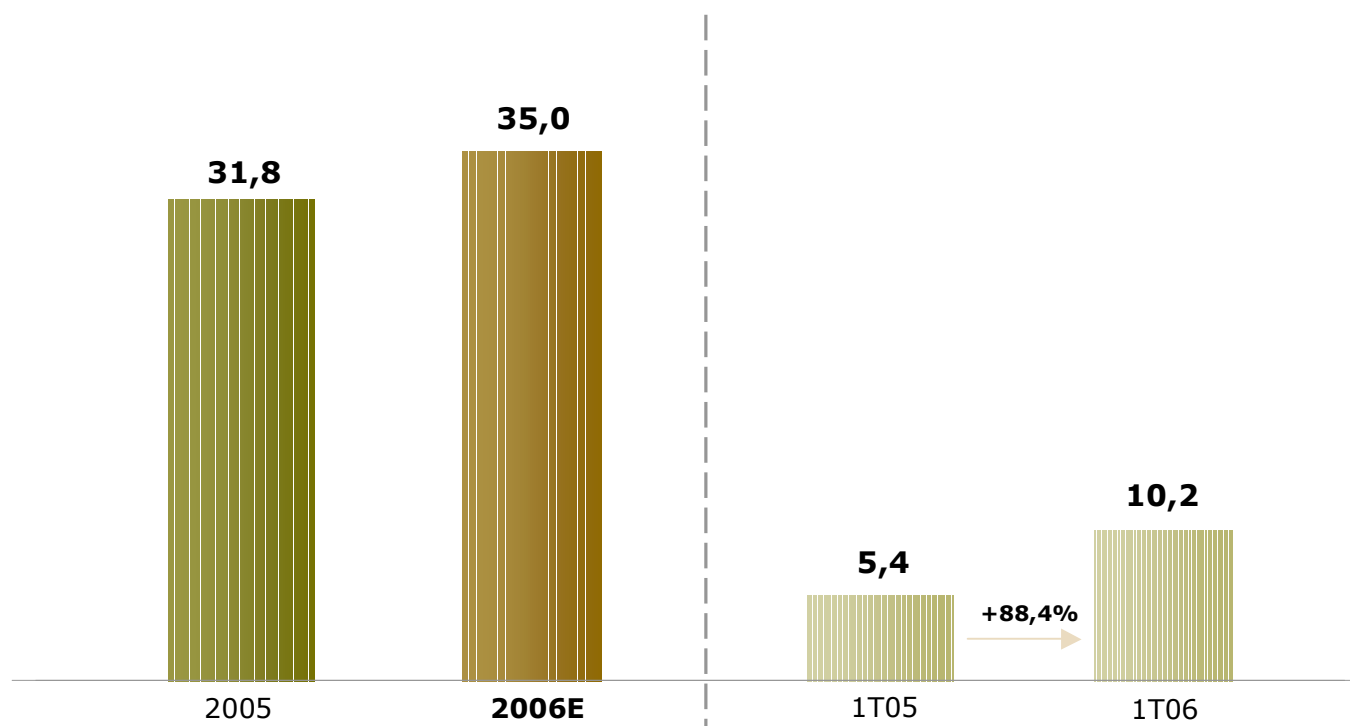
## > Margem Operacional Argentina, Chile e Peru (%)



Nota: Os dados acima não incluem as operações no México e Venezuela. Foram excluídas as despesas de estruturação de gestão da expansão em outros países da América Latina (US\$1,1 milhão em 2005 e US\$0,2 milhão em 2004 respectivamente).

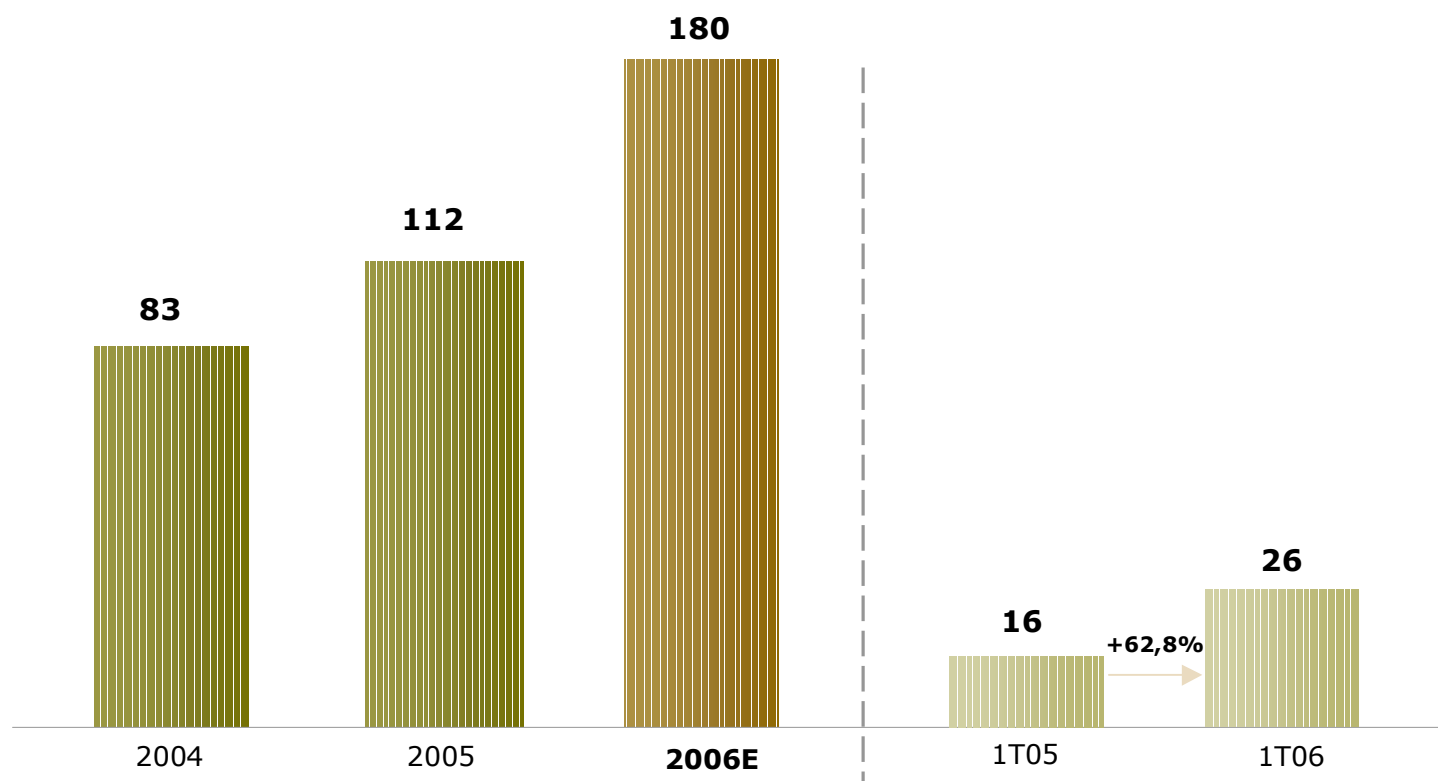


## > Total das Despesas Líquidas\* (R\$ milhões)



(\*) Considera o prejuízo operacional das operações já existentes (Argentina, Chile e Peru) acrescidos, (i) das novas operações (México e França); e (ii) Impacto das variações cambiais na conversão dos balanços das empresas controladas deduzido do lucro apurado nas exportações do Brasil para as operações.

> **CAPEX** (R\$ milhões)



(\*) Dados da Natura Empreendimentos.

R\$ milhões	1T06	1T05	Var. %
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>82</b>	<b>70</b>	<b>17,9</b>
(+) Depreciação	13	10	37,8
(+) Outras despesas não caixa	12	16	-24,6
<b>(=) Caixa gerado antes das variações de, capital de giro realizável e exigível a longo prazo</b>	<b>107</b>	<b>95</b>	<b>12,3</b>
(-) Variações no capital de giro, realizável e exigível a longo prazo	63	11	449,6%
<b>(=) Geração operacional de caixa</b>	<b>44</b>	<b>84</b>	<b>-48,3</b>
(-) CAPEX	26	15	69,9
<b>(=) Geração de caixa livre</b>	<b>18</b>	<b>68</b>	<b>-73,8</b>



*Esta apresentação contém informações futuras. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletem os desejos e as expectativas da direção da Natura. As palavras "antecipa", "deseja", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "prediz", "projeta", "almeja" e similares, pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e produtos, aceitação dos produtos no mercado, transições de produto da Companhia e seus competidores, aprovação regulamentar, moeda, flutuação da moeda, dificuldades de fornecimento e produção e mudanças na venda de produtos, dentre outros riscos. Esta apresentação também contém algumas informações "pro forma", elaboradas pela Companhia a título exclusivo de informação e referência, portanto, são grandezas não auditadas. Esta apresentação está atualizada até a presente data e a Natura não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.*

**[www.natura.net/investidor](http://www.natura.net/investidor)**