

# Resultados

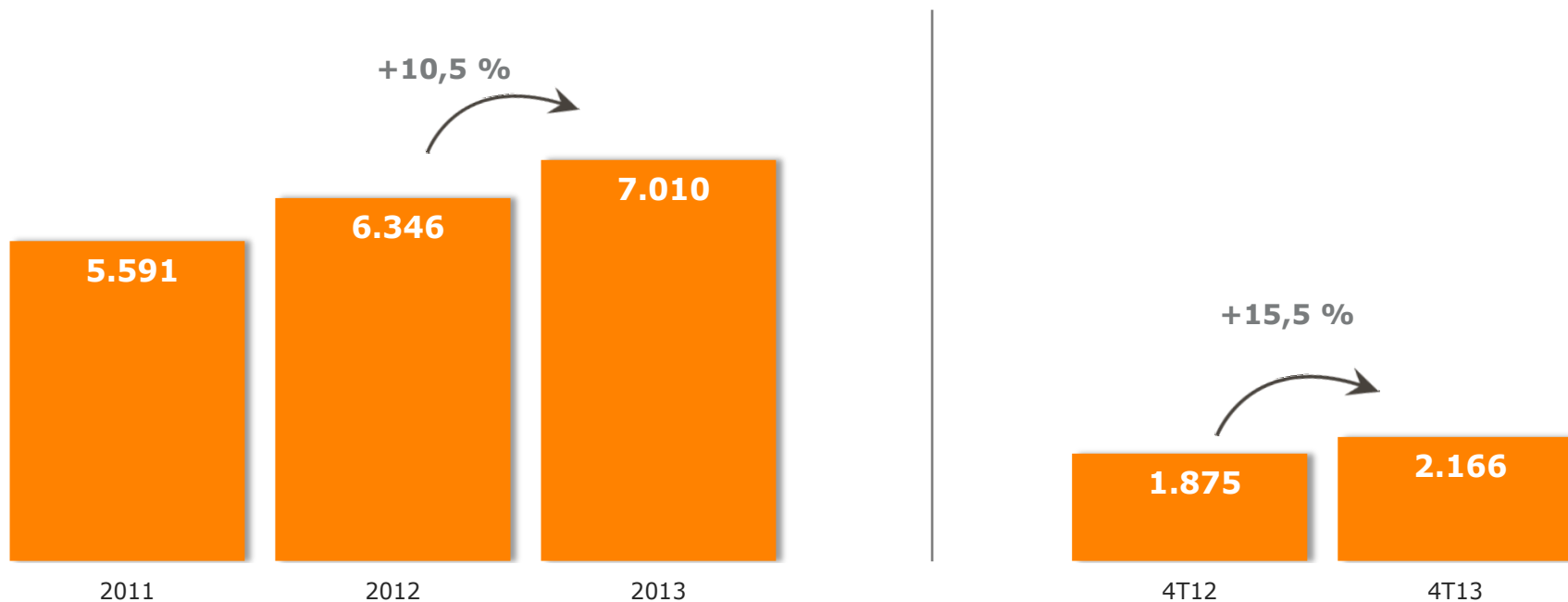
## 4T13

14 de fevereiro de 2014

## consolidado

R\$ milhões

CAGR '11 - '13 = 12,0%

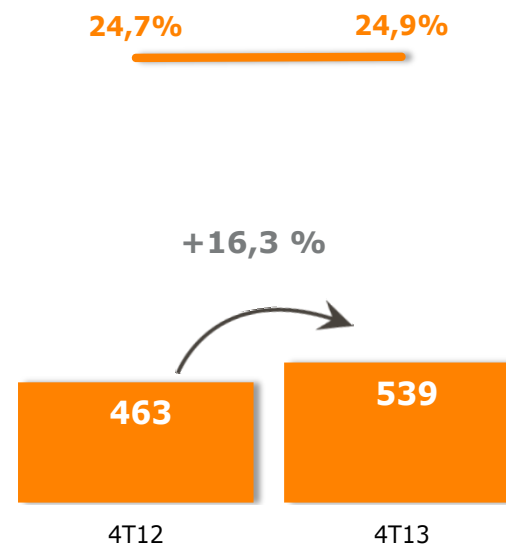
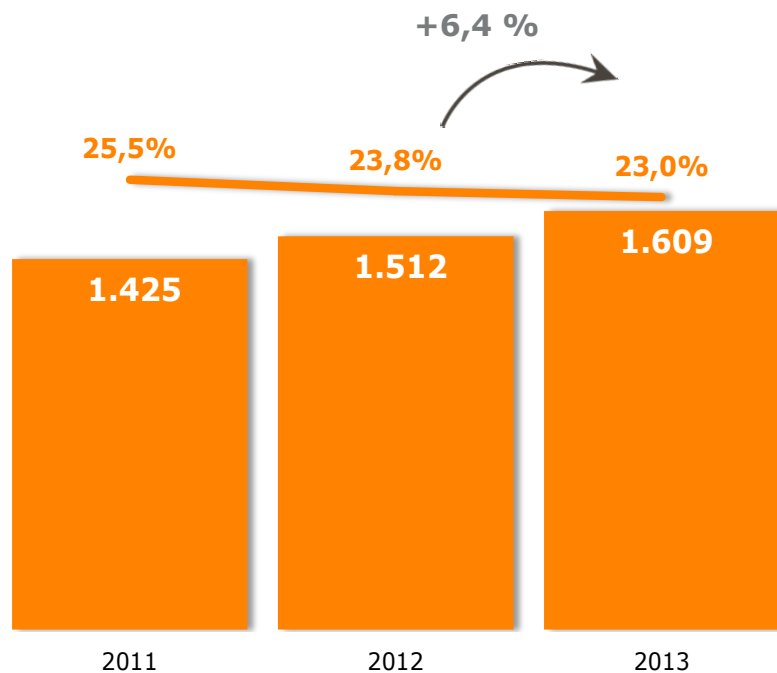


■ Receita Líquida

## consolidado

R\$ milhões

CAGR '11 - '13 = 6,3%



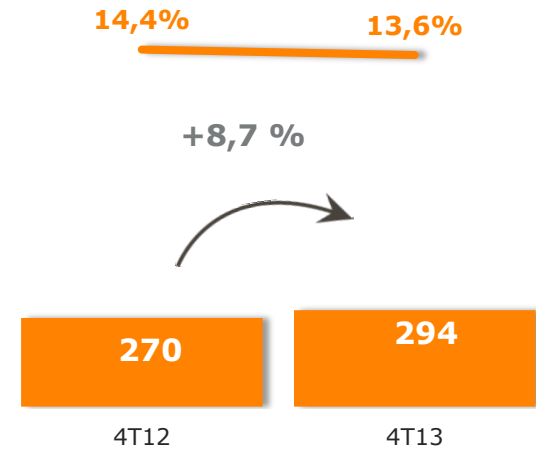
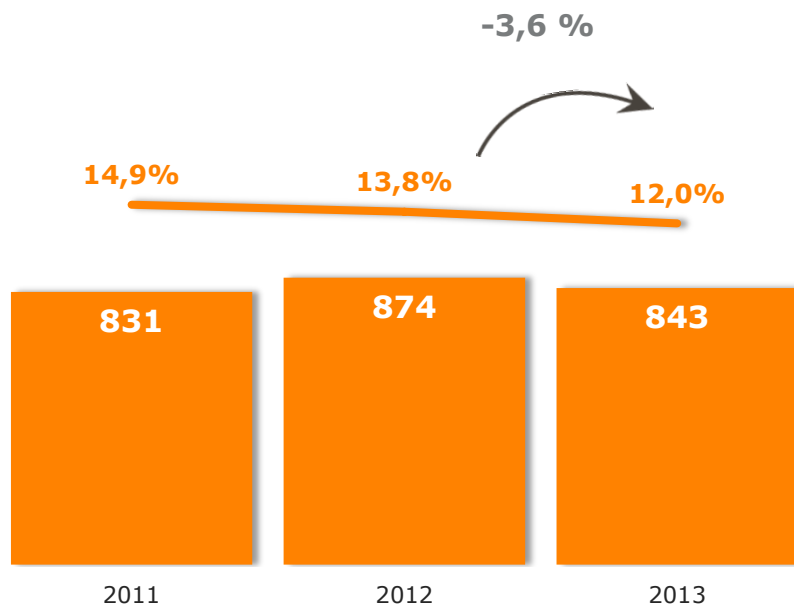
— (%) Margem EBITDA Consolidado

■ EBITDA

## consolidado

R\$ milhões

CAGR '11 - '13 = 0,7%



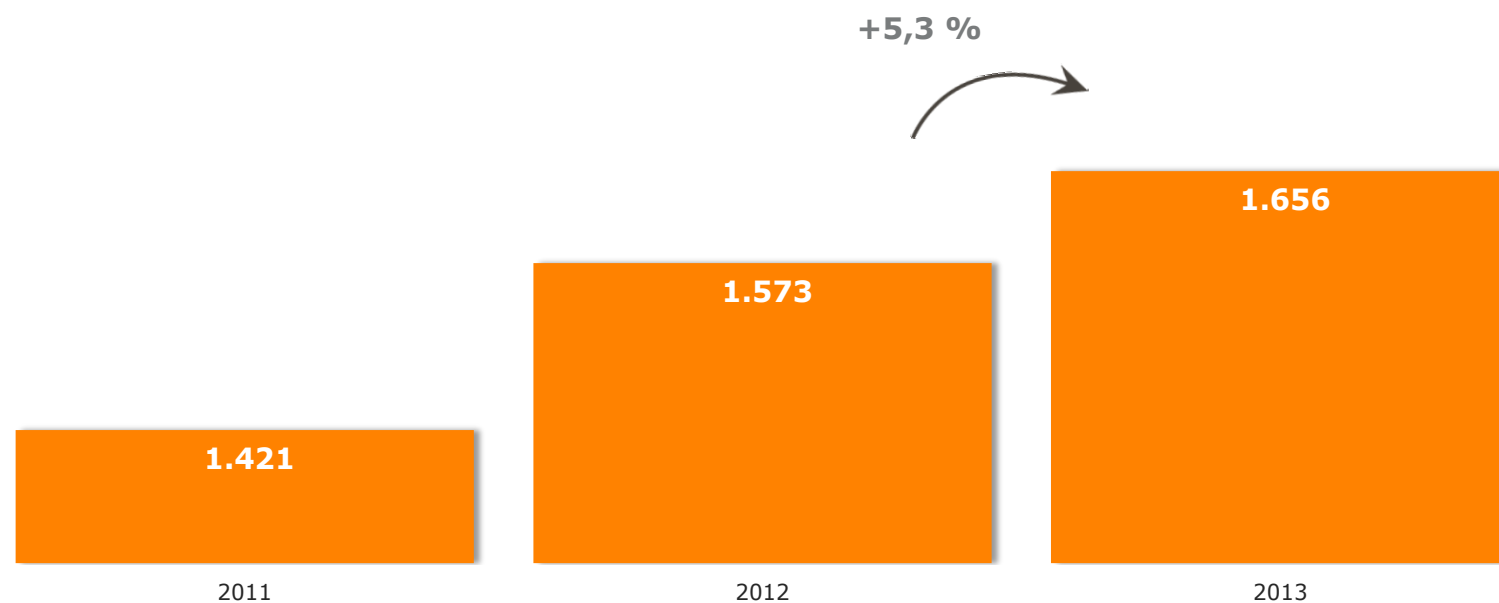
— (%) Margem Lucro Líquido Consolidado

■ Lucro Líquido

## consolidado<sup>1</sup>

número de consultoras (milhares)

CAGR '11 - '13 = 8,0%



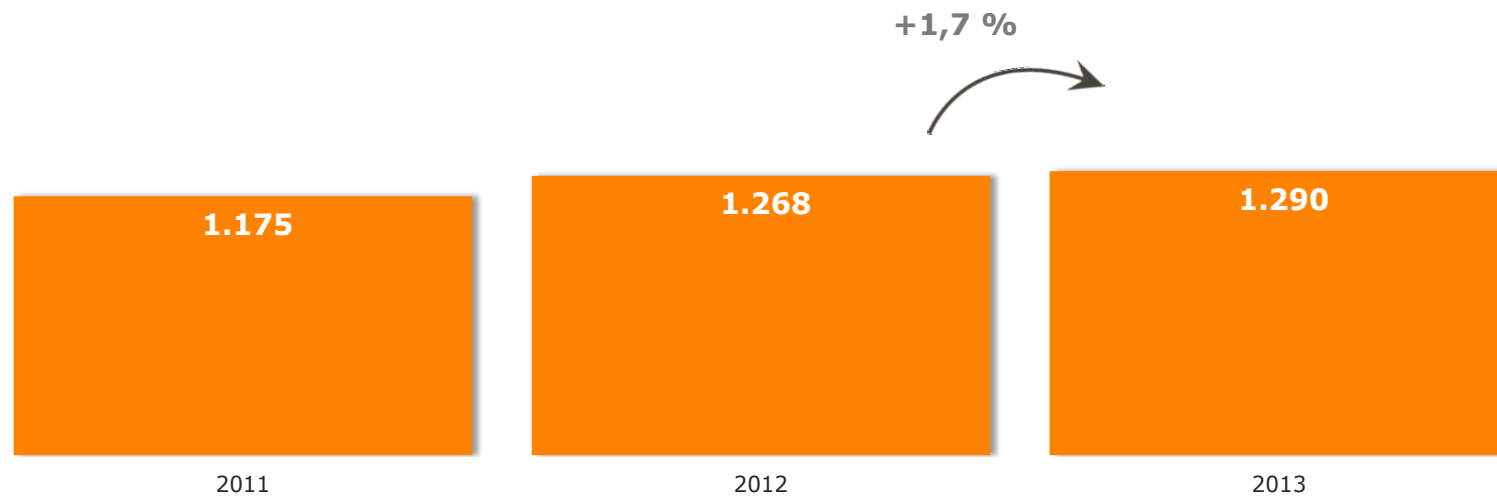
<sup>1</sup> Consultoras na Argentina, Brasil, Chile, Peru, México, Colômbia e França.

■ Canal

## Brasil

número de consultoras (milhares)

CAGR '11 - '13 = 4,8%

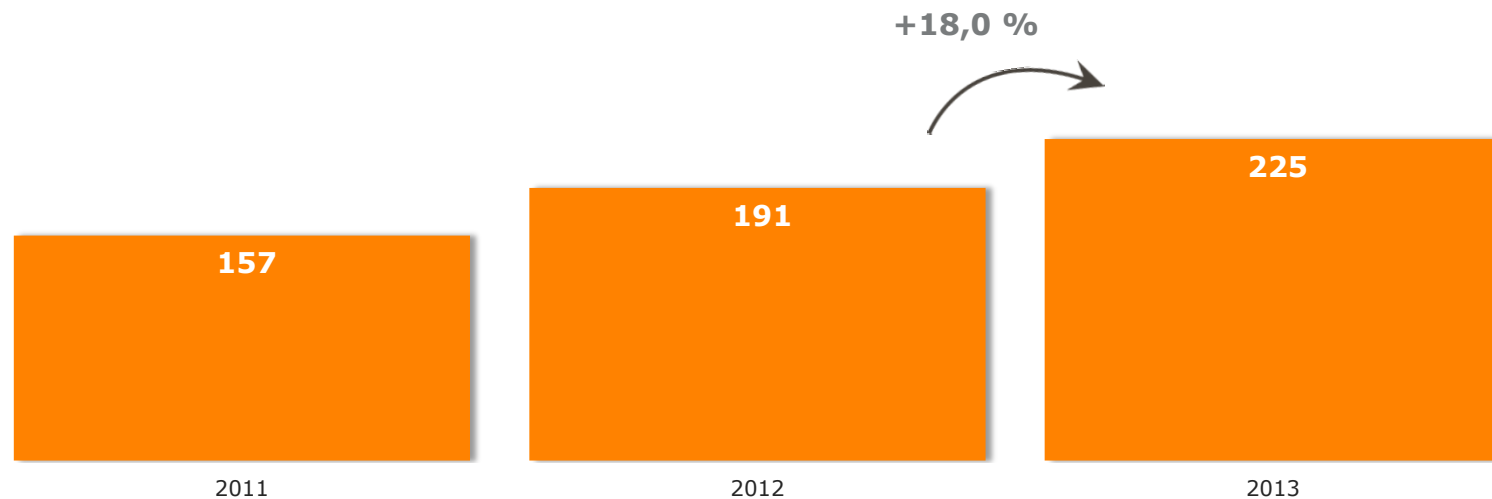


Canal

## Operações em consolidação<sup>1</sup>

número de consultoras (milhares)

CAGR '11 - '13 = 19,5%



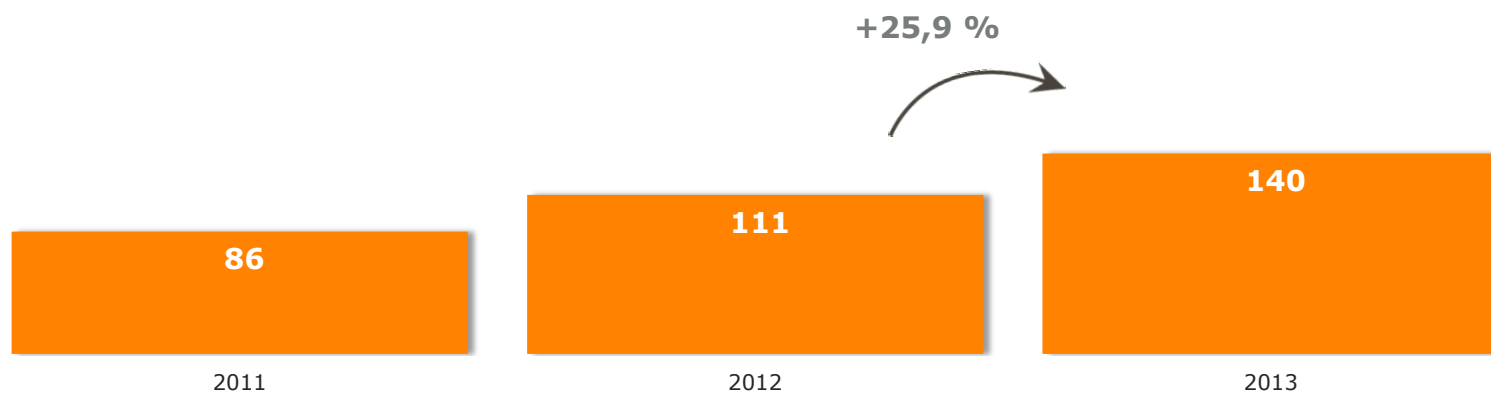
<sup>1</sup> Consultoras na Argentina, Chile e Peru.

Canal

## Operações em implantação<sup>2</sup>

número de consultoras (milhares)

CAGR '11 - '13 = 27,9%



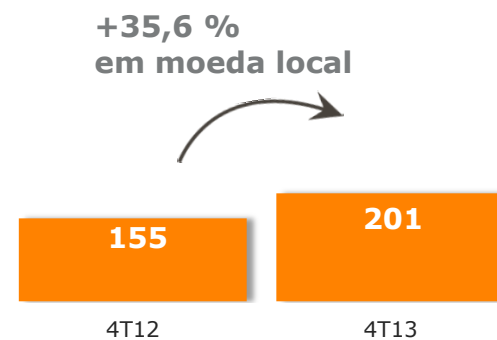
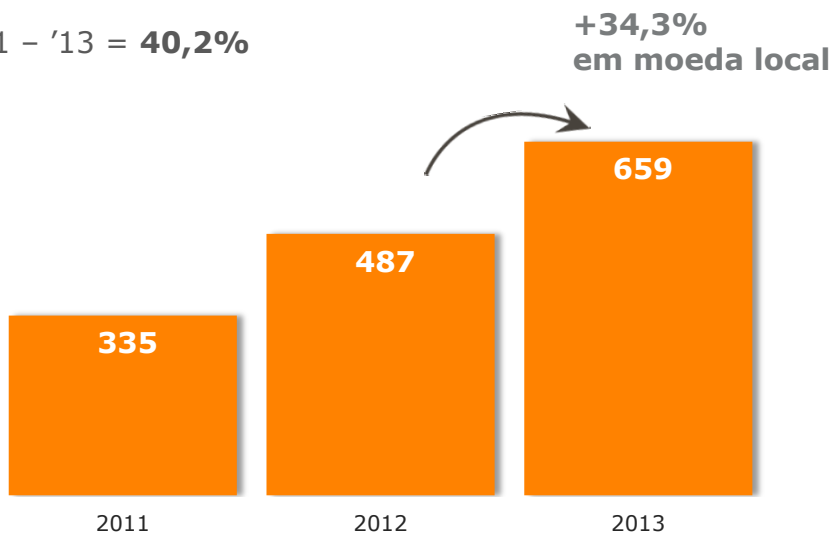
<sup>2</sup> Consultoras México e Colômbia.

Canal

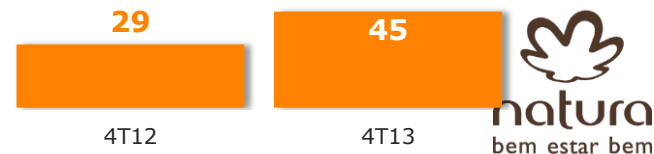
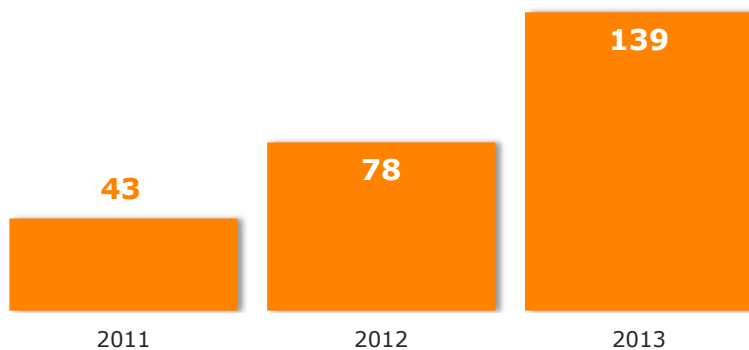


## receita líquida (R\$ milhões)

CAGR '11 - '13 = 40,2%



## ebitda (R\$ milhões)



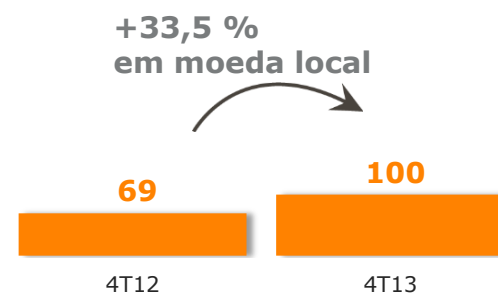
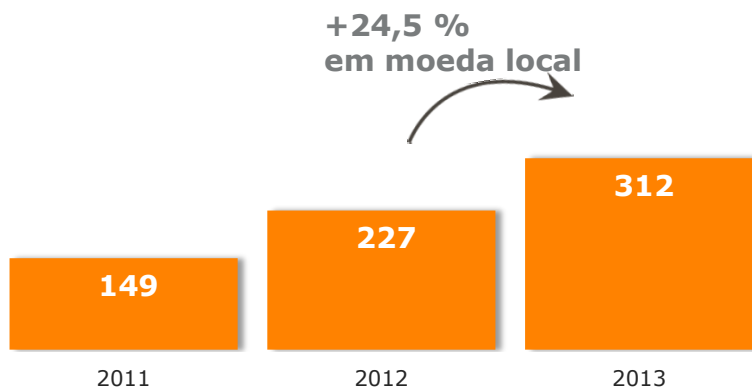
<sup>1</sup> Argentina, Chile e Peru.

# Operações em implantação<sup>2</sup>

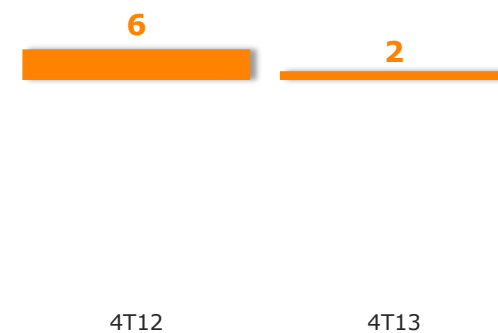
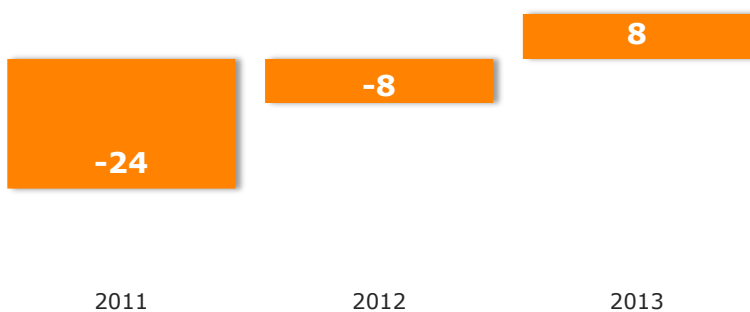
RESULTADOS 4T13 # 10

## receita líquida (R\$ milhões)

CAGR '11 - '13 = 44,7%

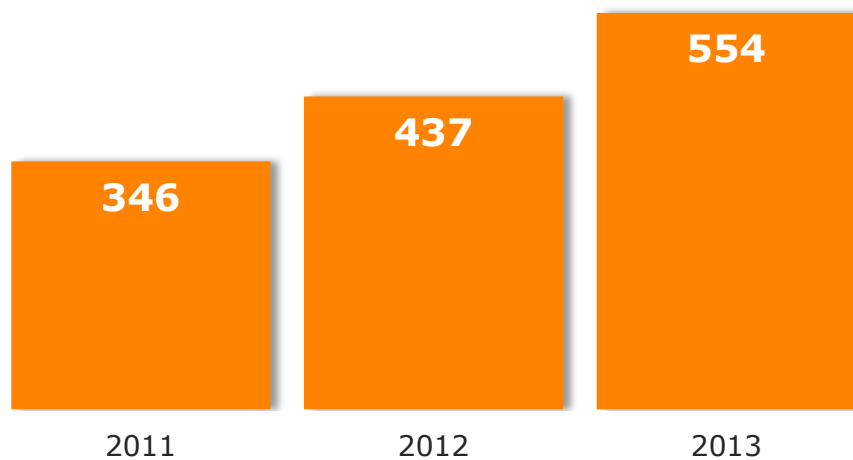


## ebitda (R\$ milhões)

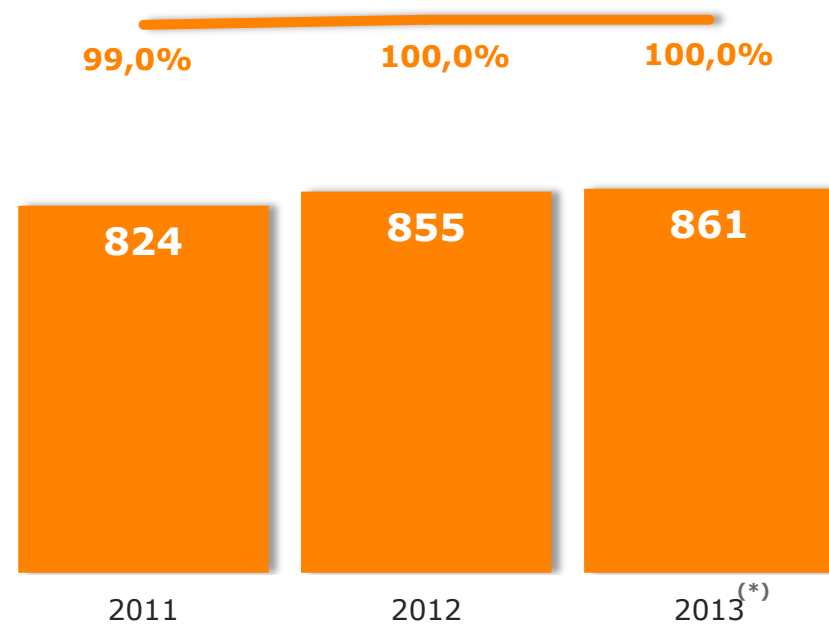


<sup>2</sup> Colômbia e México

## capex



## dividendos e pay of ratio



(\*) Proposta a ser aprovada na Assembleia Geral Ordinária (AGO)

R\$ milhões	4T13	4T12	Var. R\$	Var. %	2013	2012	Var. R\$	Var. %
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>294,1</b>	<b>270,5</b>	<b>23,6</b>	<b>8,7</b>	<b>842,6</b>	<b>874,4</b>	<b>(31,8)</b>	<b>(3,6)</b>
Depreciações e amortizações	50,7	37,7	13,1	34,7	193,0	141,2	51,8	36,7
Itens não caixa / Outros*	42,3	(11,0)	53,4	n/d	66,8	3,3	63,6	1.945,7
<b>Geração interna de caixa</b>	<b>387,2</b>	<b>297,1</b>	<b>90,0</b>	<b>30,3</b>	<b>1.102,4</b>	<b>1.018,8</b>	<b>83,6</b>	<b>8,2</b>
(Aumento) / Redução do Capital de Giro	91,9	272,2	(180,3)	n/d	(170,5)	297,3	(467,8)	n/d
<b>Geração operacional de caixa</b>	<b>479,1</b>	<b>569,3</b>	<b>(90,3)</b>	<b>(15,9)</b>	<b>931,9</b>	<b>1.316,2</b>	<b>(384,2)</b>	<b>(29,2)</b>
Adições do imobilizado e intangível	(185,7)	(235,0)	49,3	(21,0)	(553,9)	(437,5)	(116,4)	26,6
<b>Geração de caixa livre**</b>	<b>293,4</b>	<b>334,3</b>	<b>(41,0)</b>	<b>(12,3)</b>	<b>378,1</b>	<b>878,7</b>	<b>(500,6)</b>	<b>(57,0)</b>

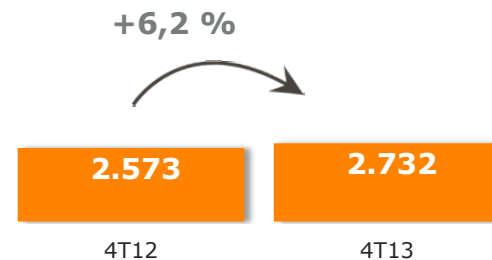
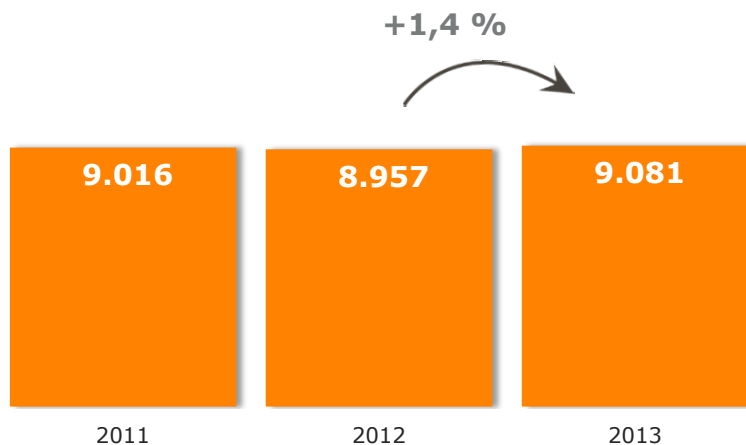
Favorável / (desfavorável)

(\*) Para efeito de melhor divulgação e comparação, alguns saldos de 2012 foram reclassificados

(\*\*) (Geração interna de caixa) +/- (variações no capital de giro e realizável a longo prazo) - (aquisições de ativo imobilizado).

## Brasil

R\$ por consultora disponível média\*



■ Produtividade

(\* ) Produtividade medida através do volume de negócios (preços de varejo) calculado pela receita bruta Brasil dividido pelo número médio de consultoras disponíveis nos ciclos analisados.

Indicador	Resultado 2012	Compromisso 2013	Resultado 2013
Gases de efeito estufa (Mudanças Climáticas)	Redução de 28,4% vs. 2006	Reduzir 33% as emissões relativas de GEE vs 2006	Redução de 33,2% vs 2006
Consumo de Água	0,40 litro / unidade produzida	Reduzir o consumo de água para 0,39 litro por unidade produzida no Brasil	0,40 litro / unidade produzida
Geração de Resíduos	25,6 gramas / unidade produzida	Reduzir para 24,7 gramas por unidade produzida a quantidade de resíduos gerada no Brasil	21,7 gramas/unid produzida
Arrecadação Crer para Ver* (Educação)	R\$ 12,8 milhões	Arrecadar LAIR de R\$ 14,0 milhões com a venda dos produtos Crer para Ver no Brasil	R\$ 17,1 milhões
Recursos Destinados às Comunidades Fornecedoras**	R\$ 12,1 milhões	Destinar R\$ 13,6 milhões em riquezas para as comunidades fornecedoras.	R\$ 11,2 milhões
Volume de negócios na região amazônica***	R\$ 121,8 milhões	Aumentar em 56,0% o volume de negócios na região amazônica, chegando a R\$ 190 milhões em 2013	R\$ 201,5 milhões

\* Recurso destinado ao Instituto Natura para investimento em projetos de apoio à educação no Brasil.

\*\* Indicador composto principalmente por repartição de benefícios e valores pagos pela compra de matéria-prima.

\*\*\* Considera a Natura e outros parceiros

Esta apresentação contém informações futuras. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletem os desejos e as expectativas da direção da Natura. As palavras "antecipa", "deseja", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "prediz", "projeta", "almeja" e similares, pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e produtos, aceitação dos produtos no mercado, transições de produto da Companhia e seus competidores, aprovação regulamentar, moeda, flutuação da moeda, dificuldades de fornecimento e produção e mudanças na venda de produtos, dentre outros riscos. Esta apresentação também contém algumas informações "pro forma", elaboradas pela Companhia a título exclusivo de informação e referência, portanto, são grandezas não auditadas. Esta apresentação está atualizada até a presente data e a Natura não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.

[www.natura.net/investidor](http://www.natura.net/investidor)

**obrigado!**

