

# Teleconferência de Resultados 2T17



27 de Julho de 2017

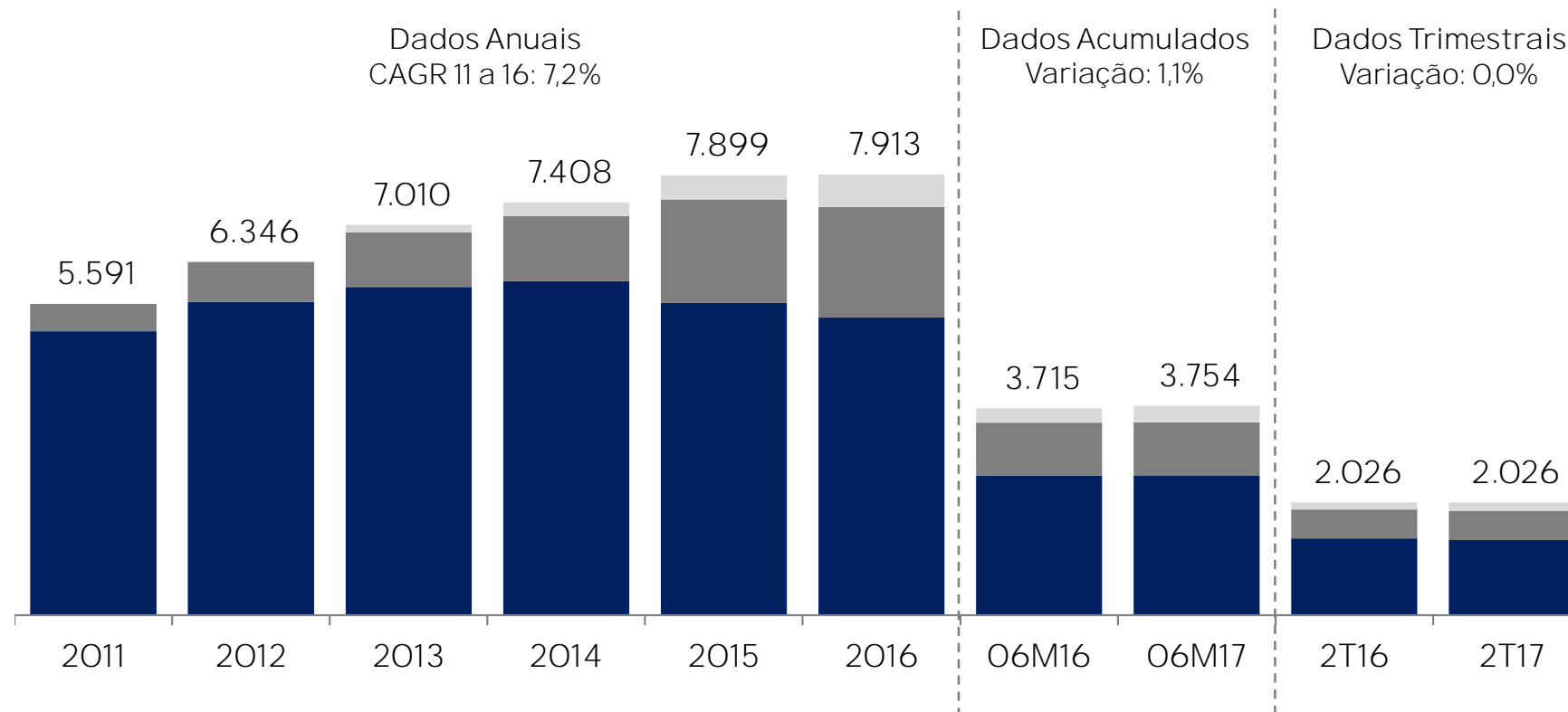
Esta apresentação contém informações futuras. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletem os desejos e as expectativas da direção da Natura. As palavras "antecipa", "deseja", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "prediz", "projeta", "almeja" e similares, pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e produtos, aceitação dos produtos no mercado, transições de produto da Companhia e seus competidores, aprovação regulamentar, moeda, flutuação da moeda, dificuldades de fornecimento e produção e mudanças na venda de produtos, dentre outros riscos. Esta apresentação também contém algumas informações "pro forma", elaboradas pela Companhia a título exclusivo de informação e referência, portanto, são grandezas não auditadas. Esta apresentação está atualizada até a presente data e a Natura não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.

[www.natura.net/investidor](http://www.natura.net/investidor)

# Receita Líquida

## Consolidada (Brasil e Operações Internacionais)

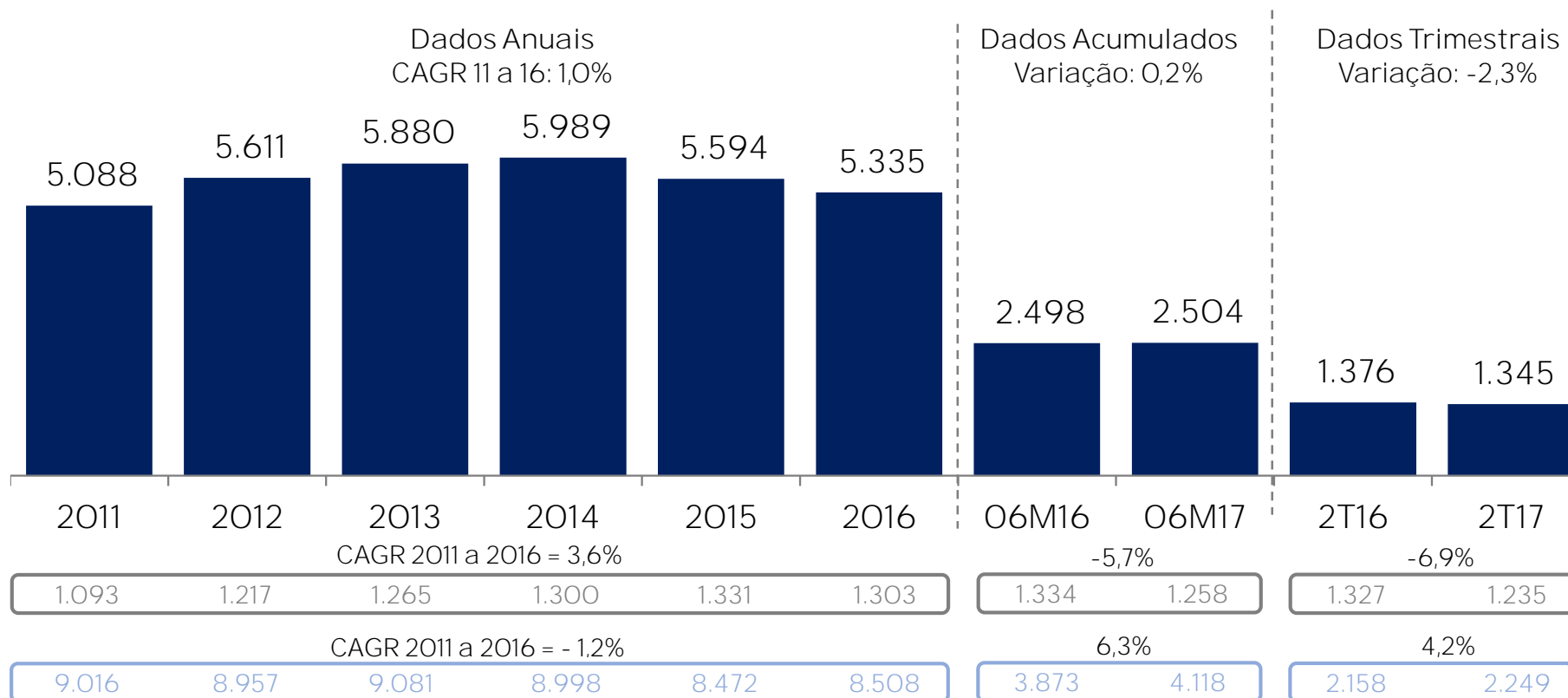
R\$ milhões



A receita líquida consolidada permaneceu constante no 2T17 versus 2T16, suportada pelo crescimento da receita líquida da Latam em 13,4% moeda local e 1,5% em BRL, crescimento da receita da Aesop de 30,6% em AUD e 20,3% em BRL, que compensaram a retração do Brasil de 2,3% no período. No acumulado do ano a receita líquida consolidada foi 1,1% superior ao 1S16, impulsionada pelo Brasil (+0,2%), Aesop (+15,6% em BRL, 31,0% em AUD), que superaram a queda da Latam (-0,3% em BRL, ), impactada pelo câmbio.

■ Brasil ■ Latam ■ Aesop

# Receita Líquida Brasil



A receita líquida no 1S17 ficou estável em relação ao ano passado. No 2T17 a receita decresceu em 2,3%, impactada pelo cenário macroeconômico, menor número de dias úteis em abril, antecipação da campanha de dias das mães para o 1T17 e o ajuste do canal em função do início do novo modelo comercial.

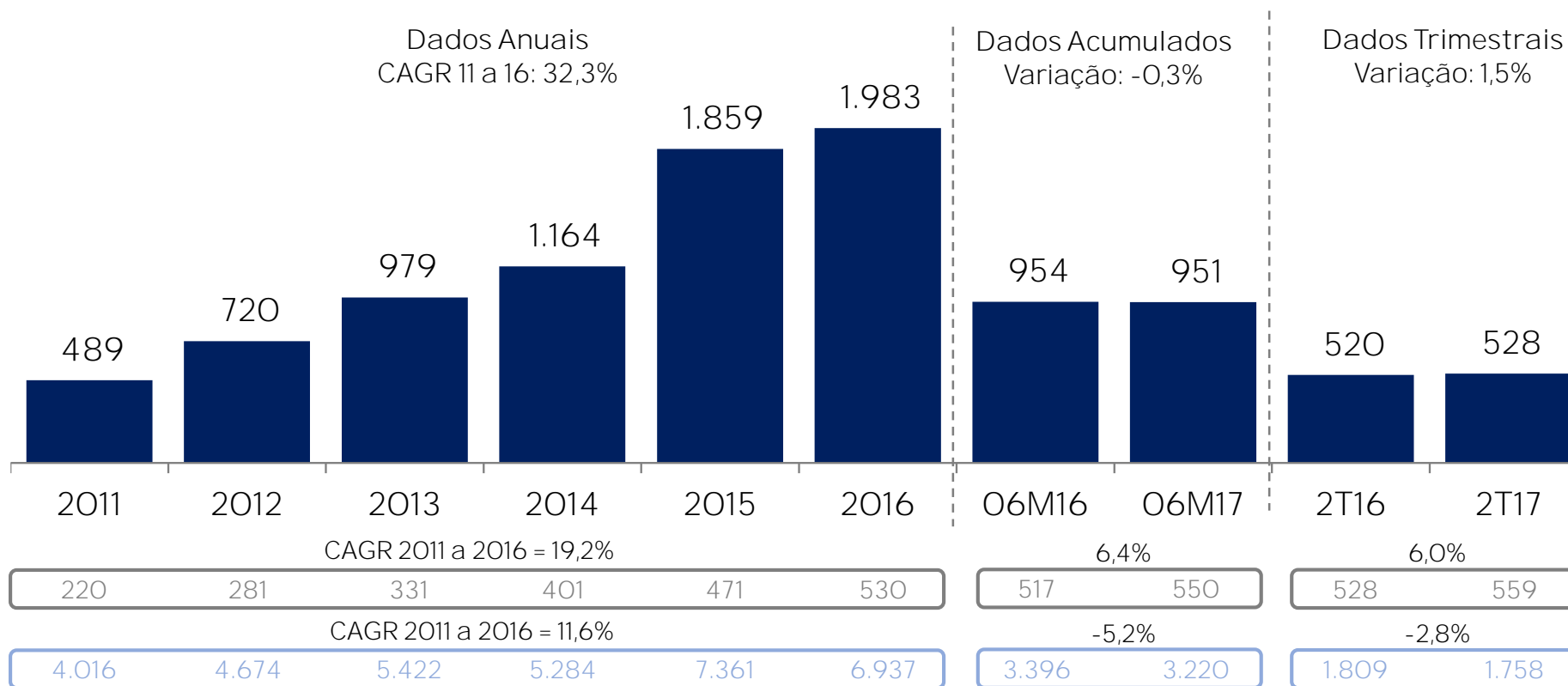
■ Receita Líquida (R\$ milhões)    □ N. de Consultoras Média (milhares\*)    □ Produtividade (R\$ por consultora disponível média\*\*)

(\*) Posição ao final do Ciclo 9.

(\*\*) Produtividade medida por meio do volume de negócios (preços de varejo) calculado pela receita bruta Brasil dividida pelo número médio de consultoras disponíveis nos ciclos analisados.

# Receita Líquida

## Latam



Latam apresentou crescimento de 13,4% em moeda local no trimestre, impulsionado pela expansão do canal (+6,0%) e pelo aumento da produtividade das consultoras. Em função da variação cambial, o crescimento em BRL foi de 1,5% versus 2T16.

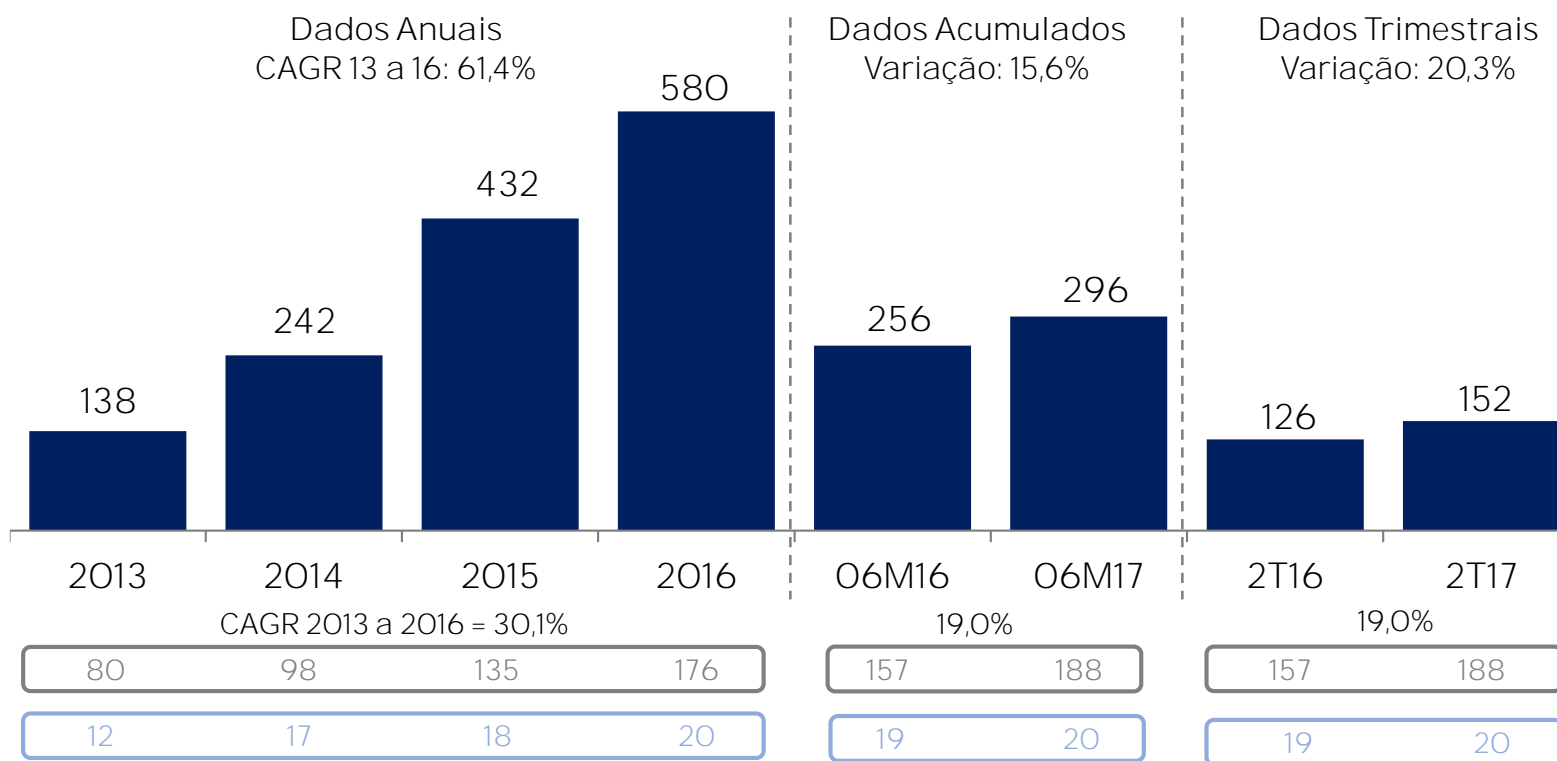
Receita Líquida (R\$ milhões)
  N. de Consultoras Média (milhares\*)
  Produtividade (R\$ por consultora disponível média\*\*)

(\*) Posição ao final do Ciclo 8 para Argentina, Chile, México, Peru e Colômbia.

(\*\*) Produtividade medida por meio do volume de negócios (preços de varejo) calculado pela receita bruta Latam dividida pelo número médio de consultoras disponíveis nos ciclos analisados.

# Receita Líquida

## Aesop



A Aesop cresceu 30,6% em AUD, impulsionada pelo crescimento das vendas mesmas lojas de 12% ao ano e pela inauguração de 33 lojas exclusivas, chegando a um total de 188 lojas em 20 países. Em BRL, o crescimento foi de 20,3%, em função da valorização da moeda brasileira. A Aesop representa 7,5% da receita líquida consolidada no 2T17 (6,2% no 2T16).

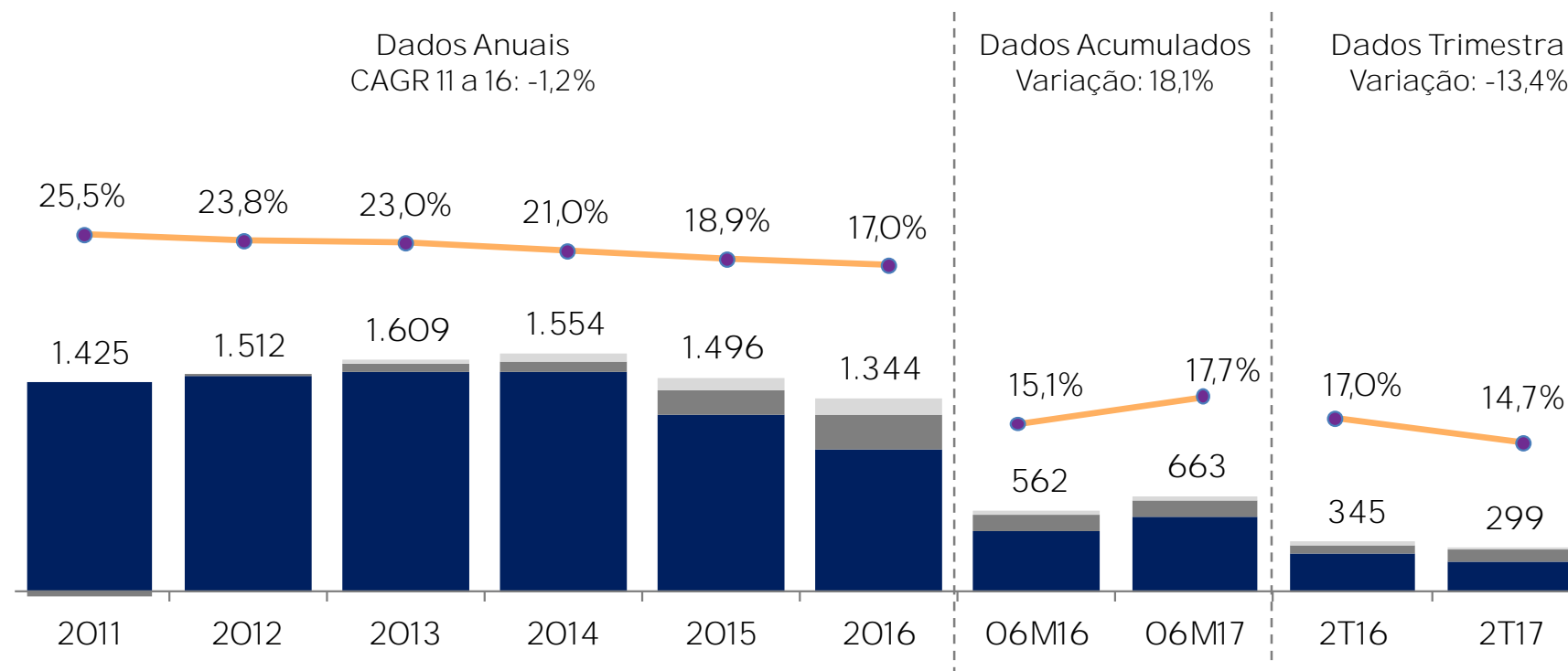
■ Receita Líquida (R\$ milhões) □ Quantidade de Lojas □ Quantidade de Países\*

(\*)Países onde a Aesop esta presente com lojas "signature": Austrália, Alemanha, Brasil, Canadá, Coréia, Dinamarca, EUA, França, Hong Kong, Itália, Japão, Macau, Malásia, Noruega, Nova Zelândia, Reino Unido, Singapura, Suíça, Suécia e Taiwan.



# EBITDA

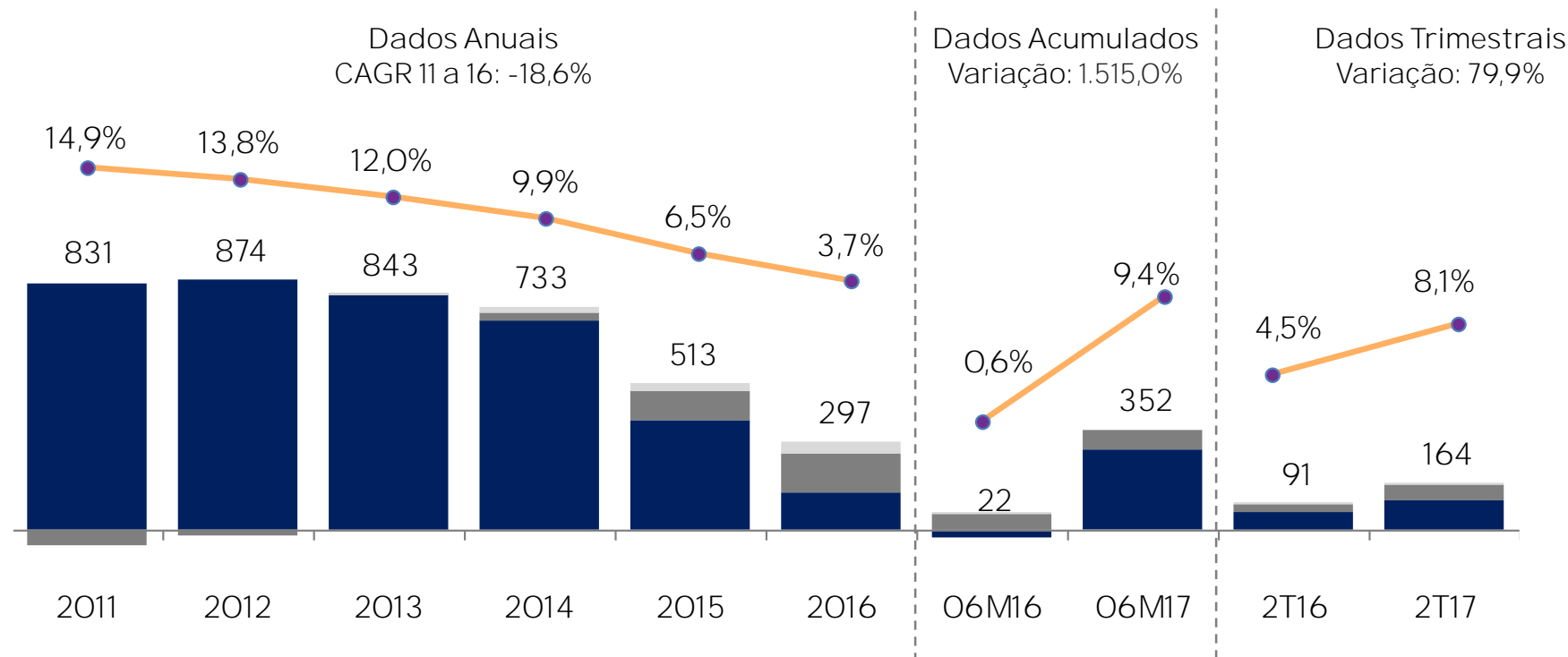
## Consolidado



No 2T17 o EBITDA consolidado foi impactado pelo custo de aquisição da The Body Shop. Sem este efeito, o EBITDA teria sido de R\$ 334,4 milhões, 3,0% menor que o 2T16. O resultado foi afetado pelo maior investimento em mídia e na rede de relações no Brasil e pelo novo incentivo de longo prazo para os executivos-chave da Aesop, que foram parcialmente compensados pelo forte desempenho da Latam.

■ Brasil ■ Latam ■ Aesop — Margem EBITDA (%RL)

# Lucro Líquido Consolidado



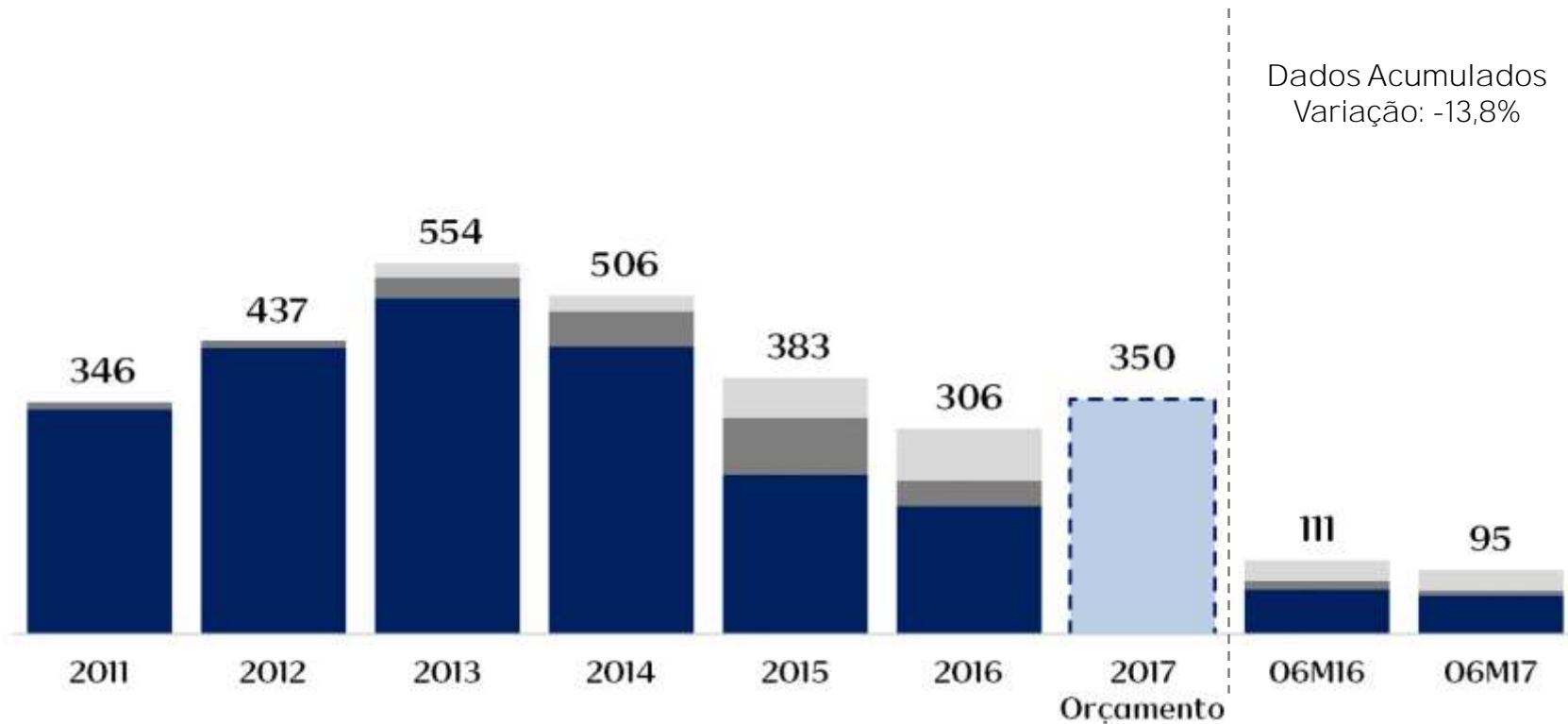
Lucro líquido do trimestre de R\$164 milhões, crescimento de 79,9% sobre o 2T16. Sem os custos da aquisição da The Body Shop, o lucro foi de R\$139 milhões, resultado também superior ao 2T16, impulsionado principalmente pelas menores despesas financeiras.

■ Brasil ■ Latam ■ Aesop — Margem Líquida (%RL)



# CAPEX

## Consolidado



Capex de R\$ 350 milhões aprovado para 2017, seguindo o menor patamar dos últimos anos. No ano os investimentos foram pouco menores que em 2016 porém mantemos nosso orçamento, amparados por uma gestão criteriosa dos projetos.

■ Brasil ■ Latam ■ Aesop

# Geração de caixa livre

## Consolidado

RESULTADOS 2T17 10

R\$ milhões

R\$ milhões	2T17	2T16	Var. R\$	Var. %	O6M17	O6M16	Var. R\$	Var. %
Lucro Líquido do Período*	163,5	90,9	72,6	(79,9)	352,5	21,8	330,7	n/a
Depreciações e Amortizações	66,6	64,4	2,2	3,5	134,0	127,4	6,5	5,1
Itens Não Caixa / Outros	(59,9)	75,0	(134,9)	n/a	(24,6)	20,8	(45,4)	n/a
Ajuste Aesop	0,0	(11,0)	11,0	n/a	0,0	50,8	(50,8)	n/a
Geração Interna de Caixa	170,2	219,3	(49,1)	n/a	461,8	220,9	240,9	109,1
(Aumento) / Redução do Capital de Giro	116,7	(60,2)	177,0	n/a	(124,4)	(181,6)	57,2	(31,5)
Geração Operacional de Caixa	286,9	159,0	127,9	(80,4)	337,3	39,3	298,1	n/a
CAPEX	(61,5)	(62,7)	1,2	(2,0)	(95,4)	(110,6)	15,2	(13,8)
Geração de Caixa Livre**	225,5	96,3	129,1	(134,1)	242,0	(71,4)	313,3	n/a

(\*) Lucro Líquido do período atribuível a acionistas controladores da sociedade

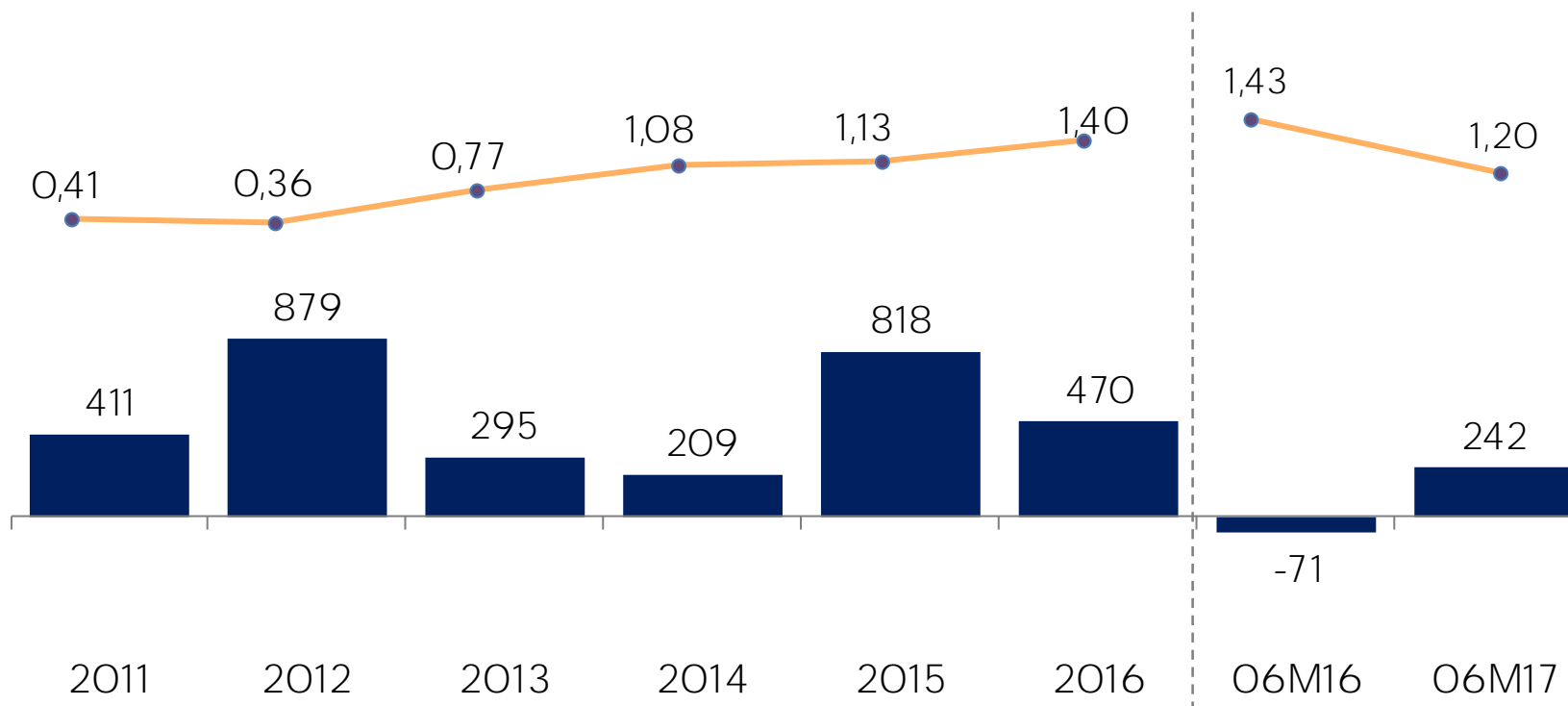
(\*\*) (Geração interna de caixa) +/- (variações no capital de giro e realizável a longo prazo) - (aquisições de ativo imobilizado).

Destaque do trimestre, a geração de caixa livre foi de R\$ 225,5 milhões, ou R\$ 129,1 milhões maior do que no 2T16, consequência do maior lucro líquido e da redução do capital de giro, em função principalmente da gestão mais eficiente de contas a pagar e do rigoroso controle dos estoques e dos recebíveis. Este resultado foi obtido ao mesmo tempo em que mantivemos os investimentos em marketing e vendas. No semestre a geração de caixa foi R\$ 313,3 milhões superior a 2016.

# Geração de caixa livre e endividamento

## Consolidado

R\$ milhões



Outro destaque importante do período, nosso endividamento líquido chegou a 1,20 vez o EBITDA no semestre, contra 1,43 no ano anterior. O nível de endividamento está próximo dos patamares de 2015.

■ Geração de caixa livre    — Dívida líquida/EBITDA

Indicador	Unidade	Ambição 2020	Resultado 2T17	Resultado 2016
Emissão relativa de carbono (escopo 1, 2 e 3)	kg CO2/kg prod faturado	2,15	3,34	3,17
% material reciclado pós consumo <sup>1</sup>	% (g mat reciclado/g emb.)	10,0	4,6	4,3
Embalagens ecoeficientes <sup>2</sup>	% (unid. Faturadas emb. Ecoef/unid fat. Totais)	40	20	20
Consumo de insumos Amazônicos em relação ao consumo total Natura	% (R\$ insumos amazônicos/ R\$ insumos totais)	30,0	18,8	19,1
Volume acumulado de negócios na região PAM Amazônica <sup>3</sup>	R\$ milhões	1.000,0	1.079,0	972,6
Consumo de água	litros / unidades produzidas	0,32	0,53	0,53
Arrecadação da linha Crer para Ver - Global <sup>4</sup>	R\$ milhões	46,9	17,1	38,2

<sup>1</sup> O indicador considera o % de materiais de embalagens que provêm de reciclagem pós-consumo em relação ao total de massa de embalagem faturada.

<sup>2</sup> Indicador de embalagens ecoeficientes são aquelas que apresentam redução de no mínimo 50% de peso em relação a embalagem regular/similar; ou que apresentam 50% de sua composição com MRPC e/ou material renovável desde que não apresentem aumento de massa.

<sup>3</sup> Valores acumulados desde 2011.

<sup>4</sup> Refere-se ao lucro antes do desconto do imposto de renda (IR) acumulado do ano destinado ao Fundo da linha Crer para Ver



## Equipe de Relações com Investidores

PABX: (11) 4446-2000  
Telefone: (11) 4571-7786

**Marcel Goya**  
marcelgoya@natura.net

**Luiz Palhares**  
luizpalhares@natura.net

**Deborah Fernandes**  
deborahfernandes@natura.net

**Laélia Costa**  
laeliacosta@natura.net

**Simone Tiê Reis**  
simonetie@natura.net