

NATURA ANUNCIA EBITDA DE R\$ 104,5 MILHÕES NO TERCEIRO TRIMESTRE DE 2004

São Paulo, 27 de outubro de 2004 – A Natura Cosméticos S.A. (Bovespa: NATU3) anuncia hoje seus resultados para o 3º trimestre de 2004. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto onde indicado o contrário, são apresentadas em base consolidada, de acordo com a Legislação Societária. Comparações referem-se ao terceiro trimestre de 2003 (3T03), salvo indicação contrária.

Teleconferências: 29 de outubro 2004

10h00 – português
12h00 - inglês

Reunião APIMEC:

11 de novembro 2004

17h00 – Bolsa Rio
Centro de Convenções
Rio de Janeiro

Relações com Investidores:

Helmut Bossert

helmutbossert@natura.net

Tel (55 11) 4446-2180

NATU3 – 27/10/04

Fechamento	R\$ 58,20
Valorização pós IPO	+59,4%
Volume	R\$ 7.780 mil



DESTAQUES DO 3T04

As informações financeiras e operacionais, exceto onde indicado o contrário, são apresentadas em base consolidada.

- ✓ A quantidade de unidades vendidas aumentou de 35,9 milhões no 3T03 para 47,4 milhões no 3T04 (crescimento de 32,2%);
- ✓ A receita líquida consolidada cresceu 35,1% na comparação dos trimestres;
- ✓ A margem bruta cresceu de 67,1% no 3T03 para 68,4% no 3T04;
- ✓ O EBITDA cresceu 38,0% na comparação dos trimestres e a margem EBITDA aumentou de 22,8% no 3T03 para 23,3% no 3T04;
- ✓ O lucro líquido atingiu R\$77,4 milhões no 3T04 e soma R\$200,9 milhões nos nove meses do ano;
- ✓ O número de consultoras disponíveis no Brasil¹ aumentou de 340,2 mil no 3T03 para 392,1 mil no 3T04, com crescimento de 15,3%;
- ✓ O número de consultoras disponíveis¹ na América Latina² aumentou de 18,3 mil no 3T03 para 24,0 mil no 3T04, com crescimento de 31,6%;
- ✓ Pelo segundo ano consecutivo a Natura foi eleita a Melhor Empresa para a Mulher Trabalhar (Guia Exame- Você S/A);
- ✓ A Revista Carta Capital divulgou pesquisa realizada pela InterScience que indicou a Natura como a Empresa mais admirada do Brasil;
- ✓ Outros prêmios do trimestre: eleito o Melhor Relatório Anual de 2003 - empresas de capital fechado - (Abrasca) e Melhor Balanço Social (Aberj, Apimec, Ethos, Fides e Ibase). Eleita a melhor demonstração contábil para empresas de capital fechado – Troféu Transparência 2004 (Anefac, Fipecafi e Serasa).

(1) Posição ao final do ciclo 13 de vendas

(2) Argentina, Chile e Peru.

1. Sumário Financeiro (consolidado)

Em R\$ milhões	3T04	3T03	Var %	9M04	9M03	Var %
Unidades Vendidas (milhões)	47,4	35,9	32,2	131,7	101,4	29,8
Receita Bruta	645,7	481,8	34,0	1.738,4	1.289,4	34,8
Receita Líquida	448,2	331,7	35,1	1.205,9	893,8	34,9
Lucro Bruto	306,3	222,5	37,7	809,7	576,1	40,6
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>68,4</i>	<i>67,1</i>	-	<i>67,1</i>	<i>64,5</i>	-
Ebitda	104,5	75,7	38,0	289,0	186,0	55,4
<i>Margem Ebitda (%)</i>	<i>23,3</i>	<i>22,8</i>	-	<i>24,0</i>	<i>20,8</i>	-
Lucro Líquido	77,4	18,4	319,8	200,9	35,4	467,8
Dívida/(Aplicação) Líquida	(32,0)	54,2	n/a	(32,0)	54,2	n/a
Consultoras disponíveis ¹ no Brasil (milhares)	392,1	340,2	15,3	392,1	340,2	15,3
Consultoras disponíveis ¹ na América latina ² (milhares)	24,0	18,3	31,6	24,0	18,3	31,6

(1) Posição ao final do ciclo 13 de vendas

(2) Argentina, Chile e Peru.

(3) n/a - não aplicável

2. Dados do Setor no Brasil (acumulados 6 meses)

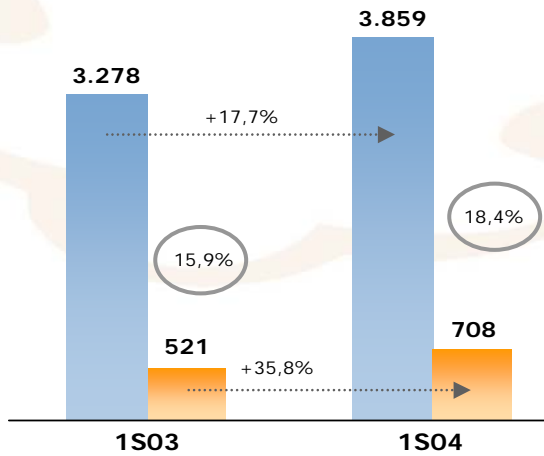
Empresas do setor de Cosméticos, Fragrâncias e Higiene Pessoal no Brasil obtiveram receita líquida no 1S04 de R\$5.939,6 milhões em comparação a R\$4.997,9 milhões no 1S03 (crescimento de 18,8% no período) de acordo com dados do SIPATESP / ABIHPEC. A receita líquida da Natura no Brasil, considerando apenas as operações de Cosméticos, Fragrâncias e Higiene Pessoal, passou de R\$523,2 milhões no 1S03 para R\$710,6 milhões no 1S04, com um crescimento de 35,8%. Desta forma, de acordo com os dados apresentados, nossa participação no mercado subiu de 10,5% no 1S03 para 12,0% no 1S04.

Se considerarmos apenas as categorias foco da Natura (excluindo fraldas, higiene oral, tinturas para cabelos, esmaltes, absorventes, dentre outros) a receita líquida do setor no Brasil, passou de R\$3.278,3 milhões no 1S03 para R\$3.859,1 milhões no 1S04, apresentando um crescimento de 17,7%. A participação da Natura neste mercado alvo passou de 15,9% para 18,4% na comparação dos semestres. Considerando a categoria de Cosméticos e Fragrâncias nossa participação foi de 31,3% no 1S04 (28,7% no 1S03). Em Higiene Pessoal, nossa participação cresceu para 9,5% no 1S04 (7,8% no 1S03).

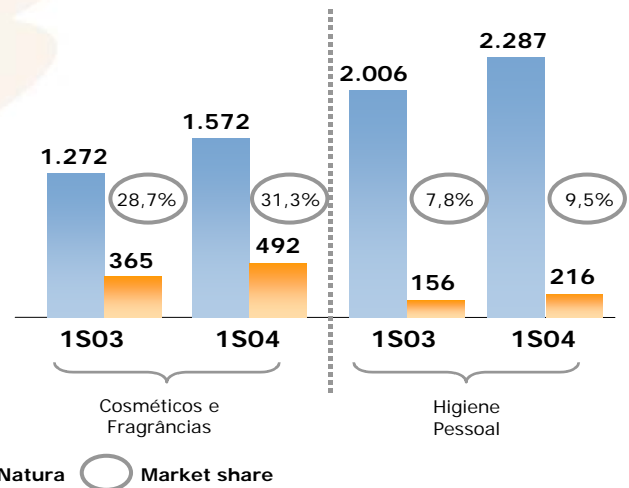
Mercado Alvo Brasil – Receita Líquida (R\$ milhões)

Receita Líquida em R\$ MM

Mercado Alvo*



Mercado Alvo* - por Categoria



(*) Considera apenas o mercado em que a Natura opera, exclui fraldas, higiene oral, tinturas para cabelos, esmaltes, absorventes, dentre outros.
Fonte: Sipatesp, ABIHPEC

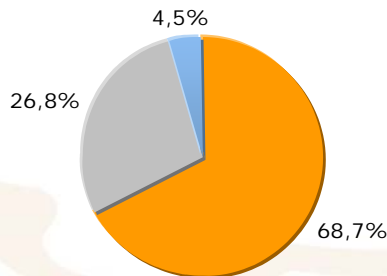
3. Panorama de Vendas

Receita Bruta Consolidada

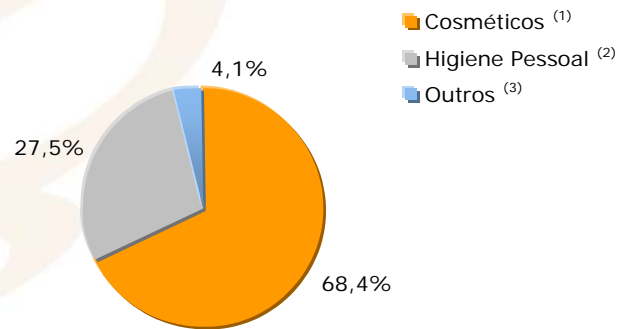
A receita bruta consolidada da Natura totalizou R\$645,7 milhões no 3T04, o que representou um crescimento de 34,0% sobre o mesmo período de 2003 (R\$481,8 milhões). Nos 9M04 a receita bruta consolidada foi de R\$1.738,4 milhões, com crescimento de 34,8% comparada ao mesmo período de 2003 (R\$1.289,4 milhões). Os gráficos abaixo demonstram a abertura da receita bruta por categoria e por região.

Receita Bruta Consolidada – Abertura por categoria

Abertura por Categoria – 9M03



Abertura por Categoria – 9M04



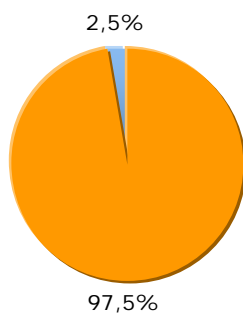
(1) - Fragrâncias, maquiagem, cremes e loções e proteção solar.

(2) - Produtos para cabelos, sabonetes, desodorantes, produtos para barbear e higiene oral.

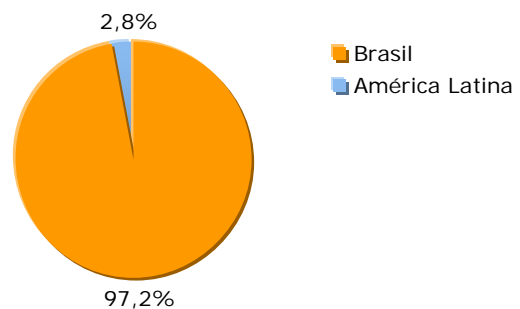
(3) - Primordialmente material de apoio à revenda, amostras, demonstradores, acessórios ("necessaires", bolsas, etc), e vendas da Flora Medicinal, dentre outros.

Receita Bruta Consolidada – Abertura por região

Abertura por Região – 9M03



Abertura por Região – 9M04



Por categoria, o crescimento das vendas de produtos de higiene pessoal nos 9M04 foi ligeiramente superior ao verificado em cosméticos e fragrâncias.

Por região, as vendas na América Latina representaram 2,8% nos 9M04, comparadas a 2,5% nos 9M03.

O quadro seguinte demonstra a evolução das vendas em unidades físicas.

Evolução da quantidade vendida por categoria (milhões)

Categorias	9M04	9M03	Var %
Cosméticos e Fragrâncias (A)	61,4	42,1	45,8
Higiene Pessoal (B)	63,9	45,8	39,5
(A) + (B)	125,3	87,9	42,6

Nota: exclui as unidades vendidas referentes a outros produtos, tais como: material de apoio à revenda, amostras, demonstradores, acessórios ("necessaires", bolsas, etc) e vendas da Flora Medicinal, dentre outros.

Receita Bruta no Brasil

No mercado interno a receita bruta foi de R\$628,6 milhões no 3T04, representando 97,4% do total da receita, com crescimento de 34,1% em relação ao mesmo período de 2003 (R\$468,8 milhões).

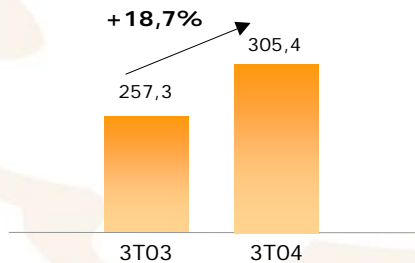
A quantidade vendida no mercado interno no 3T04 foi de 46,4 milhões de unidades (35,3 milhões no 3T03), com crescimento de 31,4% entre os períodos comparados. Os preços foram reajustados em média 6,2% ao final de março de 2004.

Destaca-se no período o crescimento do número de consultoras. O número de consultoras disponíveis no Brasil, ao final do 13º ciclo de vendas foi de 392,1 mil no 3T04 (340,2 mil no 3T03), com crescimento de 15,3%.

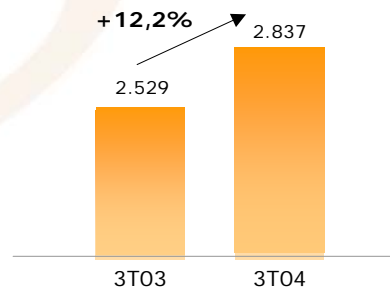
A média do número de consultoras ativas passou de 257,3 mil no 3T03 para 305,4 mil no 3T04 (aumento de 18,7%) e a produtividade média das consultoras ativas (venda em R\$ apurados a preços finais para o consumidor por consultora ativa média do período) aumentou 12,2% na comparação dos trimestres.

Evolução do Número de Consultoras x Produtividade (Brasil)

Consultoras Ativas Médias ⁽¹⁾
no Brasil (milhares)



Produtividade ⁽²⁾ no Brasil
(R\$)



(1) Consultoras Ativas - corresponde ao número de consultoras que fizeram ao menos um pedido ao mês. O número representa a média das consultoras ativas no 3T03 e 3T04.

(2) Produtividade - venda em R\$ apurados a preços finais para o consumidor por consultora ativa média do período.

Em resumo, o crescimento das vendas internas, no mesmo ritmo verificado nos trimestres anteriores, reflete o acerto da estratégia da companhia ao longo do ano, fundamentalmente baseado no contínuo investimento em Pesquisa & Desenvolvimento, no programa de marketing e no aumento do canal de vendas. Deve-se observar que, mesmo com o aumento do canal de vendas, a produtividade média de nossas consultoras cresceu 12,2% na comparação dos trimestres.

4. Custo das Mercadorias Vendidas (CMV)

O custo das mercadorias vendidas, em relação à receita líquida, caiu de 32,9% no 3T03 para 31,6% no 3T04. Os fatores que contribuíram para tal redução foram primordialmente a (i) mudança da legislação tributária, que permitiu a empresa o crédito do PIS e da Cofins embutido nos preços dos fornecedores e (ii) a diluição dos custos fixos, verificado nos itens mão de obra, depreciação e outros custos, conforme quadro abaixo:

Composição do CMV (% da receita líquida)

Item	3T04	3T03
Matéria-prima	24,8%	24,9%
Mão-de-obra	2,5%	2,6%
Depreciação	1,2%	1,6%
Outros	3,2%	3,9%
Total	31,6%	32,9%

A participação do item matéria-prima no total da receita líquida manteve-se estável, na comparação dos períodos, apesar da mudança na legislação tributária do Pis e da Cofins mencionada anteriormente, devido ao fato que no 3T03, parte das perdas por descontinuação de produtos, já apropriadas ao longo do primeiro semestre de 2003, foi recuperada com ações promocionais.

As oscilações destas perdas não afetaram a análise comparativa do custo dos produtos vendidos nos 9M03 e 9M04. Estas perdas mantiveram a mesma participação na receita líquida de aproximadamente 0,7%.

5. Lucro Bruto

O lucro bruto auferido foi de R\$306,3 milhões no terceiro trimestre de 2004, com crescimento de 37,7% comparativamente aos R\$222,5 milhões obtidos no 3T03. A margem bruta, portanto, elevou-se dos 67,1% no 3T03 para 68,4% no 3T04. Nos 9 meses encerrados em 30 de setembro de 2004 o lucro bruto foi de R\$809,7 milhões, sendo 40,6% superior aos R\$576,1 milhões obtidos nos nove meses de 2003.

6. Despesas

Despesas com Vendas

As despesas com vendas apresentaram um aumento em relação à receita, passando de 31,1% no 3T03 para 31,5% no 3T04. Este aumento deve-se ao maior investimento no programa de marketing no 3T04.

Despesas Administrativas

As despesas administrativas tiveram sua participação em relação à receita líquida reduzida de 15,6% no 3T03 para 14,8% no 3T04.

É importante ressaltar que na comparação entre os períodos houve uma mudança na estrutura societária. Nesta mudança, ocorrida em fevereiro de 2004, a Natura Inovação, responsável pelo processo de pesquisa e desenvolvimento de novos produtos da Sociedade, tornou-se subsidiária integral da Natura Cosméticos S.A. No 3T03, as despesas de P&D registradas na Natura Cosméticos S.A estavam acrescidas da margem de lucro da Natura Inovação. Se eliminássemos este efeito as despesas administrativas, em termos percentuais da receita líquida, passariam de 13,3% no 3T03 para 14,8% no 3T04, portanto um aumento de 1,5%, em bases mais comparáveis.

Este aumento, que ocorreu apesar da diluição dos custos fixos, é devido primordialmente a (i) despesas referentes ao processo de abertura de capital (não incluem as comissões aos bancos) no valor de R\$3,5 milhões (estas despesas já somam R\$6,8 milhões nos 9M04) e (ii) o aumento da provisão da participação dos empregados no lucro, como reflexo do crescimento do resultado a uma taxa superior da verificada nas vendas.

7. EBITDA

O EBITDA auferido no 3T04 foi de R\$104,5 milhões, com crescimento de 38,0% em relação ao obtido no 3T03 (R\$75,7 milhões). A margem EBITDA foi de 23,3% no 3T04 contra 22,8% no 3T03.

Nos 9M04 o EBITDA somou R\$289,0 milhões (R\$186,0 milhões nos 9M03), representando um crescimento de 55,4%. A margem EBITDA passou de 20,8% nos 9M03 para 24,0% nos 9M04, como reflexo da eficiência da gestão dos custos e despesas e da diluição dos custos fixos.

8. Lucro Líquido

O lucro líquido gerado no 3T04 foi de R\$77,4 milhões (R\$18,4 milhões no 3T03). Além da evolução da receita e das margens explicados anteriormente, o aumento do lucro entre os períodos também foi devido a: (i) final da participação das debêntures subordinadas no lucro (resgatadas em 02 de março de 2004) e (ii) redução do endividamento líquido médio verificado na comparação dos períodos. A margem líquida aumentou de 5,6% no 3T03 para 17,3% no 3T04.

Nos 9M04, o lucro líquido alcançado foi de R\$200,9 milhões, em comparação ao lucro de R\$35,4 milhões verificado no mesmo período de 2003. As razões para este aumento são as mesmas já apresentadas no parágrafo acima.

9. Investimentos

Os investimentos no 3T04 totalizaram R\$21,5 milhões, com especial destaque para as obras de construção do novo armazém vertical (R\$7,5 milhões) e para renovação da frota de veículos de aproximadamente um terço das promotoras de vendas (R\$5,8 milhões). Nos 9M04 os investimentos já somam R\$44,2 milhões concentrados principalmente no aumento da capacidade de armazenagem.

10. Operações na América Latina (Argentina, Chile e Peru)

Destaques Financeiros (US\$ milhões)

	3T04	3T03	Var %	9M04	9M03	Var %
Unidades Vendidas (em mil)	980,2	572,8	71,1%	2.494,2	1.504,8	65,8%
Receita Líquida	5,1	3,2	60,9%	12,7	8,1	57,6%
Resultado Operacional	-0,6	-0,8	-21,5%	-2,1	-2,2	-5,5%
<i>Margem Operacional</i>	-12,5%	-25,6%	-	-16,3%	-27,3%	-

Nossas operações na América Latina tiveram um expressivo resultado no 3T04 quando comparado ao 3T03. A receita líquida em dólar destas operações apresentou um crescimento de 60,9% e o prejuízo operacional apresentou uma redução de 21,5%. Como reflexo da diluição de custos fixos, o prejuízo operacional, como percentual da receita líquida, reduziu-se de (25,6%) no 3T03 para (12,5%) no 3T04.

O número de consultoras disponíveis cresceu 31,6% passando de 18,3 mil no 3T03 para 24,0 mil no 3T04.

11. Teleconferências

Português: Sexta-feira, 29 de outubro de 2004
10h00 – Horário Brasília
Tel: +55 (11) 2101-1490 (Código: Natura)

Inglês: Sexta-Feira, 29 de outubro de 2004
12h00 – Horário Brasília
Tel: +1 (973) 582-2757 (Código: Natura ou 5119020)

As teleconferências serão transmitidas ao vivo por *webcast* no *site* da Companhia:
www.natura.net/investidor.

Relações com Investidores Natura:

Tel. (11) 4446-2180
Helmut Bossert, helmutbossert@natura.net
Gerente

Ricardo Capella, ricardocapella@natura.net
Sandra Matsumoto, sandramatsumoto@natura.net
Coordenadores

Este relatório contém informações futuras. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletem os desejos e as expectativas da direção da Natura. As palavras "antecipa", "deseja", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "prediz", "projeta", "almeja" e similares, pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e produtos, aceitação dos produtos no mercado, transições de produto da Companhia e seus competidores, aprovação regulamentar, moeda, flutuação da moeda, dificuldades de fornecimento e produção e mudanças na venda de produtos, dentre outros riscos. Este relatório também contém algumas informações "pro-forma", elaboradas pela Companhia a título exclusivo de informação e referência, portanto, são grandezas não auditadas. Este relatório está atualizado até a presente data e a Natura não se obriga a atualizá-lo mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.

12. ANEXO I – Demonstração de Resultados do Exercício

NATURA COSMÉTICOS SA - DADOS CONSOLIDADOS (R\$ mil)

	3T04	%RL	3T03	%RL	Variação	9M04	%RL	9M03	%RL	Variação
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	645.656	100,0	481.757	100,0	34,0%	1.738.406	100,0	1.289.419	100,0	34,8%
Impostos sobre vendas, devoluções e abatimentos	(197.493)	30,6	(150.098)	31,2	31,6%	(532.528)	30,6	(395.635)	30,7	34,6%
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	448.163	100,0	331.659	100,0	35,1%	1.205.878	100,0	893.784	100,0	34,9%
Custo dos produtos vendidos	(141.835)	31,6	(109.127)	32,9	30,0%	(396.144)	32,9	(317.687)	35,5	24,7%
LUCRO BRUTO	306.328	68,4	222.532	67,1	37,7%	809.733	67,1	576.097	64,5	40,6%
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	(209.626)	46,8	(156.559)	47,2	33,9%	(545.729)	45,3	(414.275)	46,4	31,7%
Com vendas	(140.987)	31,5	(103.270)	31,1	36,5%	(371.507)	30,8	(281.127)	31,2	33,2%
Administrativas e gerais	(66.461)	14,8	(51.822)	15,6	28,2%	(168.046)	13,9	(129.089)	14,7	27,9%
Remuneração dos administradores	(2.178)	0,5	(1.467)	0,4	48,5%	(6.176)	0,5	(4.059)	0,5	52,4%
LUCRO OPERACIONAL ANTES DOS EFEITOS FINANCEIROS	96.702	21,6	65.973	19,9	46,6%	264.004	21,9	161.822	18,1	63,1%
Despesas financeiras	(9.057)		(9.554)		-5,2%	(29.552)		(66.701)		-55,7%
Receitas financeiras	10.781		4.268		152,6%	31.013		40.410		-23,3%
LUCRO OPERACIONAL	98.426	22,0	60.687	18,3	62,2%	265.465	22,0	135.531	15,2	95,9%
Resultado não operacional	(931)	0,2	1.207	(0,4)	-177,1%	(820)	0,1	80	(0,0)	-1125,0%
LUCRO ANTES DA PARTICIPAÇÃO DAS DEBÊNTURES	97.495	21,8	61.894	18,7	57,5%	264.645	21,9	135.611	15,2	95,2%
Participação das debêntures	-	-	(30.590)		-100,0%	(7.178)	0,6	(73.388)		-90,2%
LUCRO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CSLL	97.495	21,8	31.304	9,4	211,4%	257.467	21,4	62.223	7,0	313,8%
IR/CSLL	(20.108)	4,5	(12.879)	3,9	56,1%	(56.605)	4,7	(26.887)	3,0	110,5%
LUCRO LÍQUIDO ANTES DA PARTICIPAÇÃO DOS	77.387	17,3	18.425	5,6	320,0%	200.862	16,7	35.336	4,0	468,4%
Participação dos minoritários			9		-100,0%	-		37		-100,0%
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	77.387	17,3	18.434	5,6	319,8%	200.862	16,7	35.373	4,0	467,8%

13. ANEXO II – Balanço Patrimonial (30/09/2004 E 30/06/2004)

NATURA COSMÉTICOS SA - DADOS CONSOLIDADOS (R\$ mil)

ATIVO	09/2004	06/2004	PASSIVO	09/2004	06/2004
CIRCULANTE			CIRCULANTE		
Disponibilidades	16.428	32.449	Empréstimos e financiamentos	25.423	24.300
Aplicações financeiras	123.030	157.299	Fornecedores nacionais	82.170	64.846
Contas a receber de clientes	190.153	162.071	Fornecedores estrangeiros	1.191	1.983
Estoques	127.078	98.287	Salários e encargos sociais	64.357	45.046
Impostos a recuperar	13.140	13.518	Obrigações tributárias	52.965	47.299
Adiantamentos a funcionários	6.537	5.010	Dividendos a distribuir	73	73.333
Imposto de renda e contribuição social diferidos	27.526	21.462	Juros sobre o capital próprio a pagar	5.485	11.418
Outras contas a receber	12.855	12.172	Outras contas a pagar	23.153	23.091
Total do circulante	516.747	502.268	Provisão para perdas em contratos de "swap"	4.857	1.016
			Total do circulante	259.674	292.332
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO			EXIGÍVEL A LONGO PRAZO		
Adiantamento para futuro aumento de capital	12.019	2.689	Empréstimos e financiamentos	77.228	79.870
Valor a receber de acionista	139	1.721	Provisão para contingências	54.172	48.063
Incentivos fiscais	1.492	1.492	Outras contas a pagar	1.162	872
Imposto de renda e contribuição social diferidos	17.584	15.914	Total do exigível a longo prazo	132.562	128.805
Depósitos judiciais	24.762	19.635			
Outras contas a receber	1.716	1.717	PARTICIPAÇÃO DOS MINORITÁRIOS	7	8
Total do realizável a longo prazo	57.712	43.168			
			PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
PERMANENTE			Capital social	230.762	230.762
Investimentos	2.598	2.670	Ações em tesouraria	(3.781)	(3.554)
Imobilizado	275.556	263.192	Reserva de capital	115.113	114.947
			Reservas de lucros	3.629	3.629
Total do permanente	278.154	265.862	Lucros acumulados	114.647	44.369
			Total do patrimônio líquido	460.370	390.153
TOTAL DO ATIVO	852.613	811.298	TOTAL DO PASSIVO	852.613	811.298

14. ANEXO III – Demonstração de Fluxo de Caixa Consolidado (30/09/04)

R\$ mil	
ATIVIDADES OPERACIONAIS	
Lucro líquido do período	200.862
Ajustes para reconciliar o lucro líquido ao caixa gerado pelas atividades operacionais:	
Depreciações e amortizações	25.821
Variações monetárias e cambiais líquidas	7.819
Perda decorrente dos contratos de "swap"	2.961
Correção e atualização da provisão para contingências	26.906
Complemento de outras provisões	6.949
Lucros não realizados nas controladas	1.797
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(11.814)
Valor líquido do imobilizado baixado/vendido	752
Remuneração de debêntures	5.743
Participação de minoritários	(1)
	267.795
(AUMENTO) DOS ATIVOS	
Circulante:	
Contas a receber	(9.158)
Estoques	(54.926)
Outros ativos	(1.503)
Realizável a longo prazo:	
Depósitos judiciais	(8.997)
Outros ativos	(11.964)
Subtotal	(86.548)
AUMENTO (REDUÇÃO) DOS PASSIVOS	
Circulante:	
Fornecedores	20.192
Salários e encargos sociais	21.195
Obrigações tributárias	(25.028)
Outros passivos	(10.047)
Exigível a longo prazo:	
Outros passivos	(918)
Subtotal	5.394
CAIXA LÍQUIDO GERADO NAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	186.641
ATIVIDADES DE INVESTIMENTO	
Investimentos em Imobilizado	(44.125)
CAIXA LÍQUIDO UTILIZADO NAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS	(44.125)
ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO	
Captações de empréstimos/financiamentos	41.849
Pagamento de empréstimos - principal/juros	(83.498)
Pagamento de dividendos	(129.997)
Pagamento de juros sobre o capital próprio	(11.402)
CAIXA LÍQUIDO UTILIZADO NAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO	(183.048)
Incorporação da Natura Empreendimentos S/A e Natura Participações S/A Via Acervo Líquido	43.879
AUMENTO (REDUÇÃO) LÍQUIDO NAS DISPONIBILIDADES	3.347
Saldo inicial do caixa	136.111
Saldo final do caixa	139.458
VARIAÇÃO NO CAIXA	3.347
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES SOBRE O FLUXO DE CAIXA	
Pagamentos de imposto de renda e contribuição social	46.279
Pagamentos de juros sobre empréstimos e financiamentos	9.296
Pagamentos de contratos de "swap"	9.170