



RESULTADOS DO 3T05

São Paulo, 26 de outubro de 2005 – A Natura Cosméticos S.A. (Bovespa: NATU3) anuncia hoje os resultados referentes ao terceiro trimestre de 2005 (3T05). As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto onde indicado o contrário, são apresentadas em **base consolidada**, de acordo com a Legislação Societária.

SUMÁRIO FINANCEIRO

Em R\$ milhões	3T05	3T04	Var %	9M05	9M04	Var %
Unidades de produtos para revenda (em milhões) - Brasil ¹	54,1	43,6	24,1%	148,4	119,9	23,8%
Receita Bruta	809,8	645,7	25,4%	2.214,0	1.738,4	27,4%
Receita Líquida	571,4	448,2	27,5%	1.556,2	1.205,9	29,1%
Lucro Bruto	391,7	306,3	27,9%	1.057,0	809,7	30,5%
<i>Margem Bruta (%)</i>	68,6%	68,4%	-	67,9%	67,1%	-
Ebitda ²	145,7	104,5	39,4%	369,6	289,0	27,9%
<i>Margem Ebitda (%)</i>	25,5%	23,3%	-	23,7%	24,0%	-
Lucro Líquido	100,9	77,4	30,4%	258,4	200,9	28,7%
<i>Margem Líquida (%)</i>	17,7%	17,3%	-	16,6%	16,7%	-
Total de consultoras ³ no Brasil (em milhares)	475,1	392,1	21,2%	475,1	392,1	21,2%
Total de consultoras ³ na América Latina ⁴ (em milhares)	34,0	24,2	40,9%	34,0	24,2	40,9%

(1) Total consolidado de unidades de produtos Cosméticos, Fragrâncias e Higiene Pessoal para revenda da consultora. Não inclui, portanto, amostras, brindes, material de apoio à revenda, produtos da linha Crer para Ver, dentre outros.

(2) EBITDA = Lucro operacional antes dos efeitos financeiros + Resultado não operacional + Depreciação/Amortização.

(3) Posição ao final do ciclo 13 de vendas.

(4) Argentina, Chile, Peru e México.

SETOR DE COSMÉTICOS, FRAGRÂNCIAS E HIGIENE PESSOAL NO BRASIL – DADOS DO MERCADO ALVO NATURA (8M05x8M04)

De acordo com os dados do Sipatesp/Abhipec¹ a receita líquida das empresas que atuam no mercado alvo² de Cosméticos, Fragrâncias e Higiene Pessoal cresceu 17,1% na comparação dos oito primeiros meses de 2005 com o mesmo período do ano anterior, atingindo R\$6.081,0 milhões (8M04: R\$5.193,6 milhões).

A participação da Natura neste mercado alvo passou de 18,9% ao final do 8M04 para 21,0% no 8M05, aumentando 2,1 pp.

(1) Sipatesp/Abhipec – Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.

(2) Mercado Alvo: Cuidados com a Pele, Proteção Solar, Maquiagem, Perfumes, Fragrâncias, Cuidados para o cabelo, Creme de Barbear e Desodorantes – não inclui Fraldas, Esmaltes para Unhas, Absorventes, Tinturas para Cabelos e Higiene Oral.

RECEITA BRUTA CONSOLIDADA

A receita bruta consolidada no 3T05 foi de R\$809,8 milhões, com crescimento de 25,4% em relação ao mesmo período de 2004 (R\$645,7 milhões). Nos nove primeiros meses do ano, a receita bruta somou R\$2.214,0 milhões, apresentando crescimento de 27,4% em relação ao mesmo período do ano passado.

A participação da Natura no seu mercado de atuação continuou em ascensão como já observado no item anterior.

Ao final de setembro de 2005, o número de consultoras Natura alcançou 509,1mil, representando um crescimento de 22,3% em relação ao mesmo período do ano anterior.

CUSTOS E DESPESAS

O **custo dos produtos vendidos - CPV** apresentou uma ligeira redução em relação à receita líquida, passando de 31,6% no 3T04 para 31,4% no 3T05.

Praticamente todos os itens do CPV mantiveram o mesmo percentual sobre a receita líquida entre os períodos comparados, como se observa no quadro abaixo:

Composição do CPV (% da receita líquida)				
Item	3T05	3T04	9M05	9M04
MP/ME*	24,9	25,0	25,4	25,9
Mão Obra	2,7	2,5	2,6	2,5
Depreciação	1,1	1,2	1,1	1,3
Outros	2,8	3,0	3,0	3,1
Total	31,4	31,6	32,1	32,9

* Matéria-prima/ material de embalagem

As **despesas com vendas** apresentaram uma ligeira redução, relativamente à receita líquida, passando de 31,5% no 3T04 para 31,2% no 3T05. Como destaque desta redução temos (i) queda nas despesas do processo logístico, principalmente na captação de pedidos (call center) cujo redesenho dos processos já demonstra alguns ganhos de produtividade e (ii) redução das despesas de marketing no trimestre, por conta de uma diferente distribuição das despesas de mídia em relação ao período anterior.

As **despesas administrativas** em relação à receita líquida passaram de 14,8% no 3T04 para 12,9% no 3T05. Vale ressaltar que as despesas administrativas entre estes dois trimestres não são perfeitamente comparáveis, devido ao fato de existirem alguns lançamentos não recorrentes registrados tanto no 3T04 quanto no 3T05.

Eliminando-se os lançamentos não recorrentes, estas despesas teriam um acréscimo de 1,2% em relação ao 3T04, em linha com a estratégia da empresa de intensificação nos esforços de internacionalização e inovação.

Nos primeiros nove meses, estas despesas mantiveram-se estáveis representando 13,9% da receita líquida tanto em 2004 quanto em 2005.

EBITDA E LUCRO LÍQUIDO

O **EBITDA** alcançou R\$145,7 milhões no 3T05, com crescimento de 39,4% em relação ao obtido no 3T04 (R\$104,5 milhões). A margem EBITDA passou de 23,3% no 3T04 para 25,5% no 3T05.

Nos 9M05 o EBITDA totalizou R\$369,6 milhões com crescimento de 27,9% em relação aos 9M04 (R\$289,0 milhões). A margem EBITDA apresenta uma pequena redução este ano passando de 24,0% nos 9M04 para 23,7% nos 9M05.

O **lucro líquido** registrou um crescimento de 30,4% passando de R\$77,4 milhões no 3T04 para R\$100,9 milhões no 3T05. O menor crescimento do lucro líquido em relação ao crescimento do EBITDA foi devido principalmente ao aumento da alíquota média de IR/CSLL.

O aumento da alíquota média foi devido, primordialmente (i) a menor participação relativa da amortização de ágio na base de cálculo do imposto de renda e da contribuição social e (ii) ao aumento do prejuízo gerado nas operações internacionais, em virtude da abertura de novas subsidiárias.

INVESTIMENTOS

Os investimentos nos primeiros nove meses de 2005 totalizaram R\$83,8 milhões. No mês de setembro foi inaugurada a terceira linha de separação de pedidos (*picking*). Após a estabilização desta terceira linha, a capacidade de separação de pedidos passará de 44mil pedidos/dia para aproximadamente 80mil pedidos/dia. Na aquisição de novas máquinas, acessórios e moldes foram investidos R\$34,0 milhões.

OPERAÇÕES INTERNACIONAIS

Argentina, Chile e Peru

	Destaques Financeiros - US\$ milhões (Argentina, Chile e Peru)					
	3T05	3T04	Var %	9M05	9M04	Var %
Unidades de produtos para revenda (em milhões)	1,8	1,3	39,2%	4,8	3,2	47,3%
Receita Líquida	7,3	5,1	44,1%	18,9	12,7	48,9%
Resultado Operacional	-0,7	-0,6	-	-2,4	-2,1	-
Margem Operacional	-10,2%	-12,5%	-	-12,9%	-16,3%	-

Nota: Os dados acima não incluem as operações no México. Foram excluídas as despesas de estruturação de gestão da expansão em outros países da América Latina (US\$0,3 milhão e US\$0,1 milhão em 3T05 e 3T04, respectivamente e US\$0,7 milhão e US\$0,2 milhão nos 9M05 e 9M04 respectivamente).

As operações na **Argentina, Chile e Peru** apresentaram um crescimento da receita líquida, em dólar, de 44,1% no 3T05. Se considerarmos o crescimento em moeda local, ponderado pela participação da receita em dólar de cada país, o crescimento foi de 36,9% no 3T05.

O prejuízo operacional nos trimestres comparados passou de US\$0,6 milhão no 3T04 para US\$0,7 milhão no 3T05. Apesar do aumento do prejuízo em termos absolutos, a margem operacional apresentou melhora entre os períodos comparados. Vale ressaltar que continuamos a investir fortemente no desenvolvimento de novos setores de venda e no crescimento da receita.

Ao final de setembro de 2005, o número total de consultoras nas operações da Argentina, Chile e Peru cresceu 38,6%, com relação ao mesmo período de 2004.

Outras operações

As operações no **México** tiveram seu início em 01 de Agosto passado e obviamente ainda não têm grande representatividade. Contudo o desempenho até o término do 3T05 está alinhado com as expectativas da companhia.

A operação da **França** continua dentro do esperado, seja no desempenho da loja, como na construção da marca.

Esforço de internacionalização

O processo de internacionalização gerou despesas líquidas de R\$9,9 milhões no 3T05 (3T04: R\$5,4 milhões). Nos 9M05 este valor totalizou R\$28,5 milhões (9M04: R\$9,9 milhões), com destaque para as novas operações (França e México). Para o ano de 2005 a despesa líquida total prevista é de R\$41,0 milhões (2004: R\$12,2 milhões).

FLUXO DE CAIXA

A geração de caixa bruta¹ nos primeiros nove meses de 2005 foi de R\$327,9 milhões, 28,7% superior ao registrado no mesmo período do exercício anterior. Deste total, R\$50,7 milhões foram aplicados no capital de giro próprio, realizável e exigível a longo prazo, onde os estoques representaram a maior parcela.

Vale ressaltar que o saldo dos estoques ao final do 3T05 aumentou 43,3% em relação ao 3T04 enquanto ao final do 2T05 este aumento havia sido de 71,6% quando comparado ao 2T04, refletindo uma melhora na gestão deste ativo. Com o carregamento de maiores estoques, a empresa reduziu o percentual de pedidos não atendidos, demonstrando o acerto da política de redimensionamento das coberturas.

O montante investido em adições de imobilizado totalizou R\$83,8 milhões, resultando em uma geração de caixa livre² de R\$193,4 milhões no período.

Nota 1: (Lucro Líquido do exercício)+ (Ajustes para reconciliar o lucro líquido ao caixa gerado pelas atividades operacionais).

Nota 2: (Caixa Líquido gerado nas atividades operacionais) – (Atividades de investimento)

CONFERENCE CALL & WEBCAST

**Português: Sexta-feira, 28 de outubro de 2005
10h00 – horário de Brasília**

Ligações do Brasil: 11-4613-0501

Ligações do exterior: 1-412-858-4600

**Inglês: Sexta-feira, 28 de outubro de 2005
12h00 – horário de Brasília**

Ligações do Brasil: 11-4613-0501

Ligações do exterior: 1-412-858-4600

Transmissão ao vivo pela internet: www.natura.net/investidor

ANEXO 1 – DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO PERÍODO (CONSOLIDADO)

Natura Cosméticos Consolidado

(em R\$ milhões)	3T05	%RL	3T04	%RL	Var %	9M05	%RL	9M04	%RL	Var %
Vendas brutas no mercado interno	786,1	97,1%	628,6	97,4%	25,1%	2.149,0	97,1%	1.688,8	97,1%	27,3%
Vendas brutas no mercado externo	23,4	2,9%	16,9	2,6%	38,5%	64,0	2,9%	49,1	2,8%	30,3%
Outras vendas	0,3	0,0%	0,2	0,0%	46,0%	0,9	0,0%	0,5	0,0%	90,2%
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	809,8	100,0%	645,7	100,0%	25,4%	2.214,0	100,0%	1.738,4	100,0%	27,4%
Impostos s/ vendas, devoluções e abatimentos	(238,4)	-29,4%	(197,5)	-30,6%	20,7%	(657,7)	-29,7%	(532,5)	-30,6%	23,5%
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	571,4	100,0%	448,2	100,0%	27,5%	1.556,2	100,0%	1.205,9	100,0%	29,1%
Custo dos produtos vendidos	(179,7)	-31,4%	(141,8)	-31,6%	26,7%	(499,2)	-32,1%	(396,1)	-32,9%	26,0%
LUCRO BRUTO	391,7	68,6%	306,3	68,4%	27,9%	1.057,0	67,9%	809,7	67,1%	30,5%
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS										
Despesas com Vendas	(178,3)	-31,2%	(141,0)	-31,5%	26,5%	(488,5)	-31,4%	(371,5)	-30,8%	31,5%
Administrativas e gerais	(73,5)	-12,9%	(66,5)	-14,8%	10,7%	(215,7)	-13,9%	(168,0)	-13,9%	28,3%
Remuneração dos administradores	(2,5)	-0,4%	(2,2)	-0,5%	12,6%	(6,8)	-0,4%	(6,2)	-0,5%	10,8%
Outras receitas (despesas) operacionais	(2,6)	-0,5%	-	0,0%	n/a	(5,4)	-0,3%	-	0,0%	n/a
LUCRO OP. ANTES DOS EFEITOS FINANCEIROS	134,8	23,6%	96,7	21,6%	39,4%	340,6	21,9%	264,0	21,9%	29,0%
Despesas financeiras	(12,9)	-2,3%	(9,1)	-2,0%	42,7%	(36,4)	-2,3%	(29,6)	-2,5%	23,1%
Receitas financeiras	13,1	2,3%	10,8	2,4%	21,6%	39,5	2,5%	31,0	2,6%	27,5%
LUCRO OPERACIONAL	134,9	23,6%	98,4	22,0%	37,1%	343,8	22,1%	265,5	22,0%	29,5%
Resultado não operacional	(0,2)	0,0%	(0,9)	-0,2%	-77,7%	(2,4)	-0,2%	(0,8)	-0,1%	191,1%
LUCRO ANTES DA PARTIC. DAS DEBÊNTURES	134,7	23,6%	97,5	21,8%	38,2%	341,4	21,9%	264,6	21,9%	29,0%
Participação das debêntures	-	0,0%	-	0,0%	n/a	-	0,0%	(7,2)	-0,6%	-100,0%
LUCRO ANTES DO IR/CSLL	134,7	23,6%	97,5	21,8%	38,2%	341,4	21,9%	257,5	21,4%	32,6%
IR/CSLL	(33,9)	-5,9%	(20,1)	-4,5%	68,4%	(83,0)	-5,3%	(56,6)	-4,7%	46,6%
LUCRO LÍQUIDO ANTES PARTIC. MINORITARIOS	100,9	17,7%	77,4	17,3%	30,4%	258,4	16,6%	200,9	16,7%	28,7%
Participação dos minoritários	-	0,0%	-	0,0%	n/a	(0,0)	0,0%	-	0,0%	n/a
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	100,9	17,7%	77,4	17,3%	30,4%	258,4	16,6%	200,9	16,7%	28,7%
Depreciação	11,2	2,0%	8,7	2,0%	27,9%	31,3	2,0%	25,8	2,1%	21,3%
Ebitda	145,7	25,5%	104,5	23,3%	39,4%	369,6	23,7%	289,0	24,0%	27,9%

ANEXO 2 – BALANÇO PATRIMONIAL (30/09/2005 E 30/06/2005)

NATURA COSMÉTICOS S.A. - R\$ Milhões

ATIVO	set/05	jun/05	PASSIVO	set/05	jun/05
CIRCULANTE			CIRCULANTE		
Disponibilidades	47,5	33,4	Empréstimos e financiamentos	33,7	36,5
Aplicações financeiras	193,2	209,5	Fornecedores nacionais	77,6	93,1
Contas a receber de clientes	238,8	241,9	Fornecedores estrangeiros	5,3	9,2
Estoques	182,1	168,7	Salários, participações e encargos sociais	76,5	54,6
Impostos a recuperar	29,6	22,9	Obrigações tributárias	76,6	58,9
Adiantamentos a funcionários	7,1	4,8	Dividendos a pagar	0,3	91,8
Partes relacionadas	0,0	0,0	Juros sobre o capital próprio a pagar	8,8	11,4
Imposto de renda e contribuição social diferidos	26,6	22,1	Frete a pagar	11,6	10,4
Outras contas a receber	13,0	12,9	Provisão para perdas em contratos de "swap" e "forward"	3,4	3,1
Total do circulante	737,7	716,2	Seguros a pagar	1,8	0,4
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO			Adiantamento de colaboradores	5,9	4,7
Valores a receber de acionistas	0,1	0,2	Outras contas a pagar	33,3	29,3
Aplicações financeiras	3,8	0,0	Total do circulante	334,7	403,5
Imposto de renda e contribuição social diferidos	26,6	25,1	EXIGÍVEL A LONGO PRAZO		
Impostos a recuperar	8,7	7,2	Empréstimos e financiamentos	150,4	138,6
Depósitos judiciais	27,7	26,9	Provisão para contingências	82,6	76,6
Outras contas a receber	0,6	2,1	Outras contas a pagar	2,9	2,4
Total do realizável a longo prazo	67,5	61,4	Total do exigível a longo prazo	236,0	217,7
PERMANENTE			PARTICIPAÇÃO DOS MINORITÁRIOS	0,0	0,0
Investimentos	6,2	7,3	PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Imobilizado	344,0	327,4	Capital social	230,8	230,8
Total do permanente	350,2	334,7	Reserva de capital	117,9	116,9
			Reservas de lucros	93,3	93,3
			Lucros acumulados	144,3	53,7
			Ações em tesouraria	(1,5)	(3,5)
			Total do patrimônio líquido	584,8	491,2
TOTAL DO ATIVO	1.155,4	1.112,4	TOTAL DO PASSIVO	1.155,4	1.112,4

ANEXO 3 – DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA (CONSOLIDADO)

Natura Cosméticos Consolidado - R\$ Milhões	9M05	9M04
ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Lucro líquido do período	258,4	200,9
Ajustes para reconciliar o lucro líquido ao caixa gerado pelas atividades operacionais:		
Depreciações e amortizações	31,3	25,8
Variações monetárias e cambiais líquidas	1,9	7,6
Provisão decorrente dos contratos de "swap" e "forward"	12,0	3,0
Provisão para contingências	16,6	0,6
Provisão estoque obsoleto	2,0	6,9
Outras Provisões	9,8	0,0
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(10,2)	(11,8)
Valor do resultado na venda/baixa de ativo permanente	6,3	0,8
Remuneração de debêntures, líquida dos impostos	0,0	5,7
	328,2	239,5
(AUMENTO) REDUÇÃO DOS ATIVOS		
Circulante:		
Contas a receber	11,2	(9,2)
Estoques	(62,1)	(53,1)
Outros ativos	(1,2)	(1,5)
Realizável a longo prazo:		
Depósitos judiciais	(1,6)	(9,0)
Outros ativos	(2,7)	(12,0)
Subtotal	(56,3)	(84,8)
AUMENTO (REDUÇÃO) DOS PASSIVOS		
Circulante:		
Fornecedores	(4,6)	20,2
Salários e encargos sociais	11,1	21,2
Obrigações tributárias	(1,6)	(25,0)
Outros passivos	(4,5)	(10,0)
Exigível a longo prazo:		
Outros passivos	1,0	25,6
Subtotal	1,5	31,9
CAIXA LÍQUIDO GERADO NAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	273,4	186,6
ATIVIDADES DE INVESTIMENTO		
Adições de imobilizado	(83,8)	(44,1)
CAIXA LÍQUIDO UTILIZADO NAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS	(83,8)	(44,1)
ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
(Redução) Aumento em empréstimos de curto e longo prazos	47,2	(41,6)
Pagamento de dividendos	(203,8)	(130,0)
Pagamento de juros sobre o capital próprio	(28,6)	(11,4)
Subvenções para Investimentos	0,1	0,0
Venda de ações em tesouraria	4,4	0,0
CAIXA LÍQUIDO UTILIZADO NAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO	(180,6)	(183,0)
Incorporação da Natura Empreendimentos S.A. e Natura Participações S.A. via acervo líquido	0,0	43,9
AUMENTO LÍQUIDO NAS DISPONIBILIDADES	9,0	3,3
Saldo inicial do caixa	231,6	136,1
Saldo final do caixa	240,6	139,5
VARIAÇÃO NO CAIXA	9,0	3,3
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES SOBRE O FLUXO DE CAIXA		
Pagamentos de imposto de renda e contribuição social	61,0	46,3
Pagamentos de juros sobre empréstimos e financiamentos	5,2	9,3
Pagamentos de contratos de "swap" e "forward"	14,8	9,2



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Telefone: 11-4446-2180

Helmut Bossert, helmutbossert@natura.net

Gerente

Ricardo Capella, ricardocapella@natura.net

Sandra Matsumoto, sandramatsumoto@natura.net

Coordenadores

Este relatório contém informações futuras. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletem os desejos e as expectativas da direção da Natura. As palavras "antecipa", "deseja", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "prediz", "projeta", "almeja" e similares, pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e produtos, aceitação dos produtos no mercado, transições de produto da Companhia e seus competidores, aprovação regulamentar, moeda, flutuação da moeda, dificuldades de fornecimento e produção e mudanças na venda de produtos, dentre outros riscos. Este relatório também contém algumas informações "proforma", elaboradas pela Companhia a título exclusivo de informação e referência, portanto, são grandezas não auditadas. Este relatório está atualizado até a presente data e a Natura não se obriga a atualizá-lo mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.