

# Resultados 1T10

30 de Abril de 2010



Em 28 abril de 2010, nosso Conselho de Administração aprovou a emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações da Companhia, nominativas e escriturais, da espécie quirografária, no montante total de R\$350.000.000,00 (trezentos e cinquenta milhões de reais) ("Emissão"), as quais serão objeto de distribuição pública com esforços restritos de colocação destinada exclusivamente a investidores qualificados, nos termos da Instrução CVM n.º 476, de 16 de janeiro de 2009 ("Oferta Restrita). Os recursos a serem captados por meio da Oferta Restrita serão destinados ao alongamento do prazo médio de nosso endividamento.

A Oferta Restrita estará automaticamente dispensada de registro perante a Comissão de Valores Mobiliários ("CVM"), nos termos da Instrução CVM n.º 476/09, e, portanto, do atendimento de determinados requisitos e procedimentos normalmente observados em ofertas públicas de valores mobiliários registradas perante a CVM, com os quais os investidores usuais do mercado de capitais possam estar familiarizados. Nesse sentido, não será preparado prospecto contemplando informações sobre a Oferta Restrita e os documentos relativos à Emissão e à Oferta Restrita não serão objeto de revisão pela CVM.

**A divulgação dos termos e condições da Oferta Restrita estará sujeita aos limites e restrições estabelecidos na Instrução CVM n.º 476/09. Os investidores qualificados interessados em adquirir debêntures no âmbito da Oferta Restrita deverão ter conhecimento sobre o mercado financeiro e de capitais suficiente para conduzir sua própria pesquisa, avaliação e investigação independentes sobre nossa Companhia, nossas atividades e situação financeira, bem como estar familiarizados com as informações usualmente prestadas por nossa Companhia aos seus acionistas, investidores e ao mercado em geral.**

**RECOMENDAMOS AOS INVESTIDORES INTERESSADOS EM ADQUIRIR DEBÊNTURES NO ÂMBITO DA OFERTA RESTRITA A LEITURA ATENTA DOS MATERIAIS INFORMATIVOS QUE CONTERÃO OS TERMOS E CONDIÇÕES DA OFERTA RESTRITA, BEM COMO DO NOSSO FORMULÁRIO DE REFERÊNCIA, DAS NOSSAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS PADRONIZADAS – DFP E DAS NOSSAS INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS – ITR, OS QUAIS CONTÊM INFORMAÇÕES RELEVANTES SOBRE A NOSSA COMPANHIA, NOSSAS ATIVIDADES E SITUAÇÃO FINANCEIRA, EM ESPECIAL, DO ITEM DENOMINADO "FATORES DE RISCO" DO NOSSO FORMULÁRIO DE REFERÊNCIA, QUE CONTÉM A DESCRIÇÃO DE CERTOS FATORES DE RISCO QUE DEVEM SER CONSIDERADOS ANTES DA REALIZAÇÃO DE EVENTUAL INVESTIMENTO NO ÂMBITO DA OFERTA RESTRITA.**

**[www.natura.net/investidor](http://www.natura.net/investidor)**



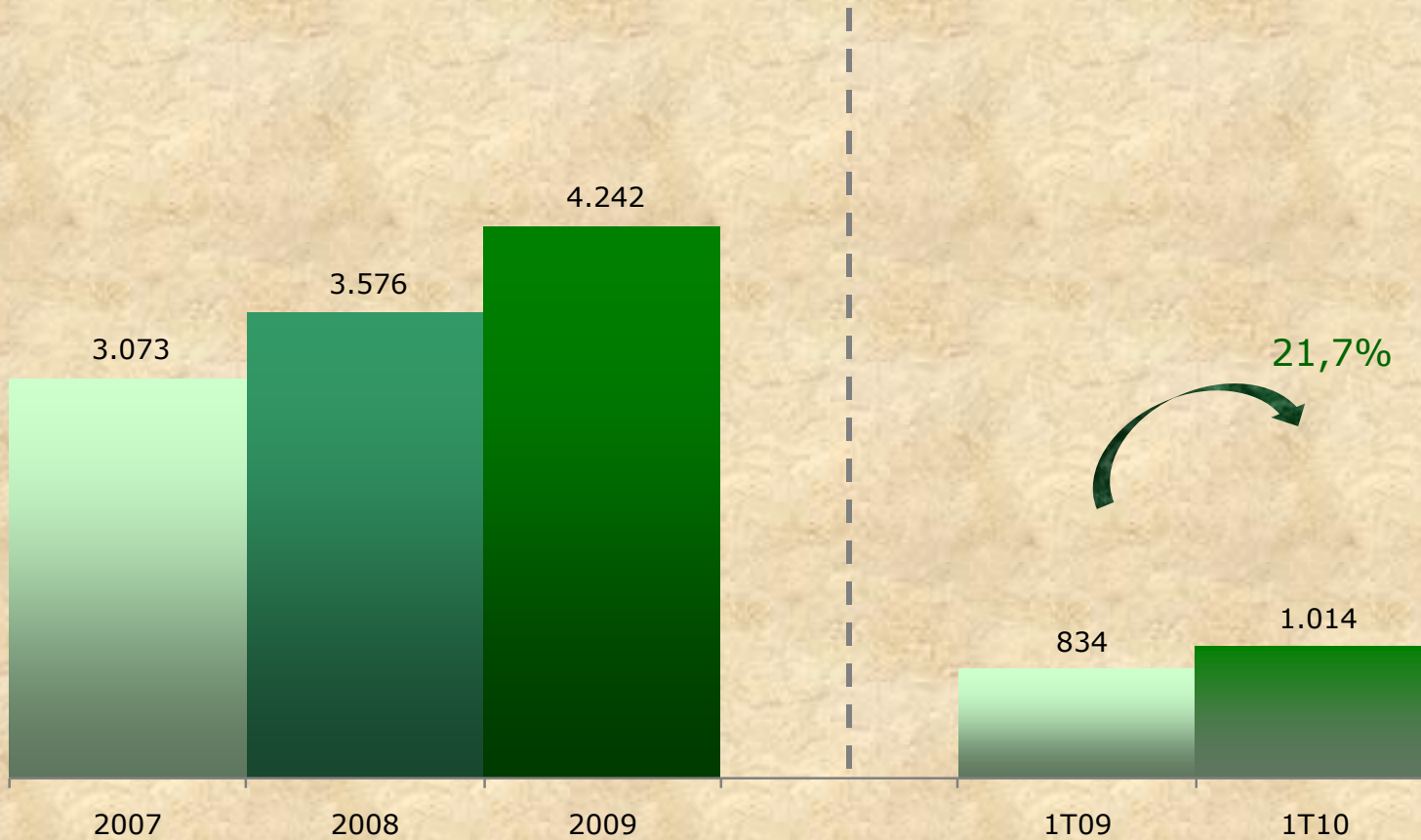
## > Mercado Alvo – Receita Líquida (R\$ bilhões, nominal) e Market Share Natura



(1) Mercado Alvo: Cuidados com a Pele, Protetor Solar, Maquiagem, Perfumes, Fragrâncias, Cuidados para o cabelo, Creme de Barbear e Desodorantes. Não inclui Fraldas, Esmaltes para Unhas, Absorventes, Tinturas para Cabelos e Higiene Oral. **Fonte: Sipatesp e ABIHPEC.**

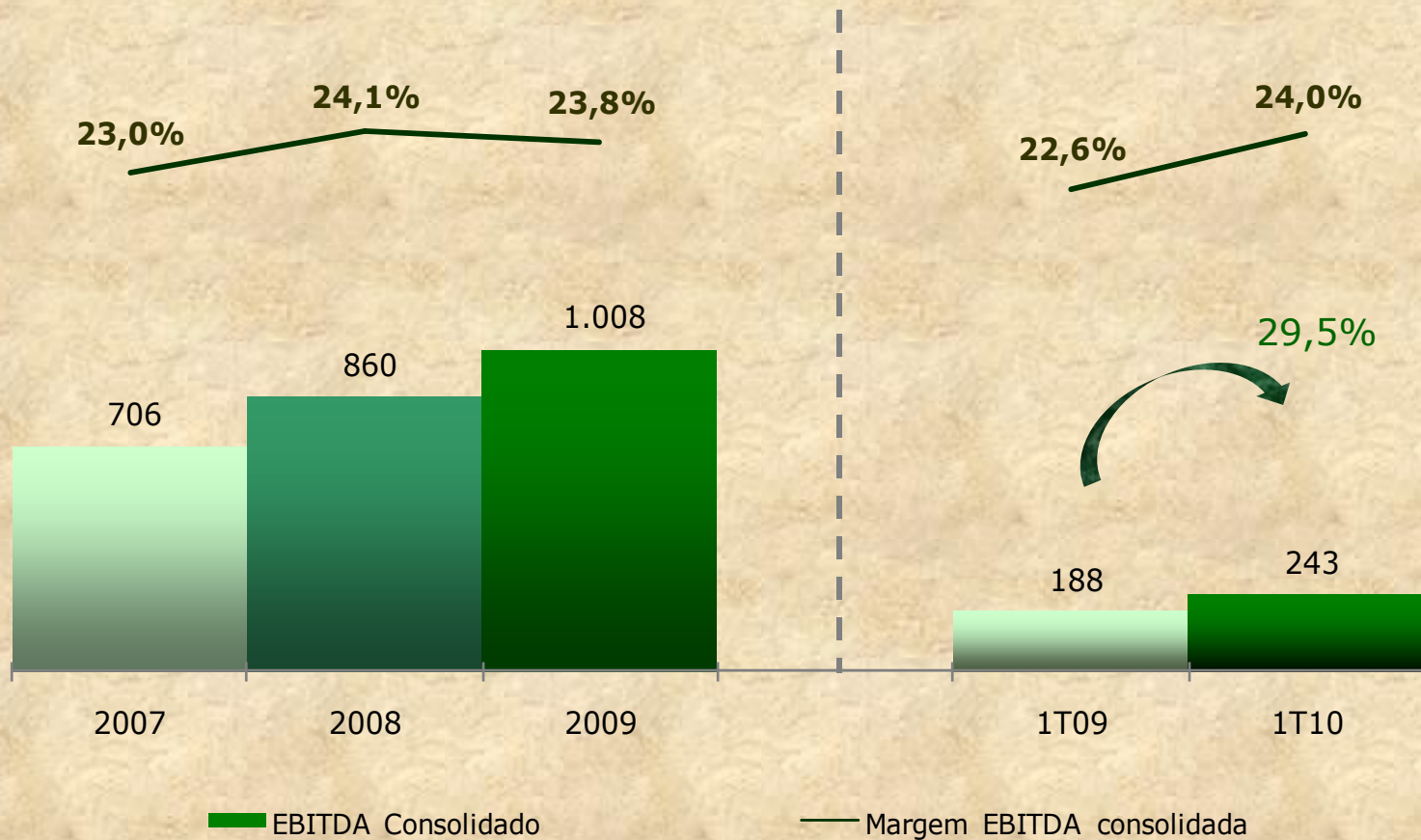
## > Receita Líquida Consolidada (R\$ milhões)

CAGR (2007-2009) = 17,5%



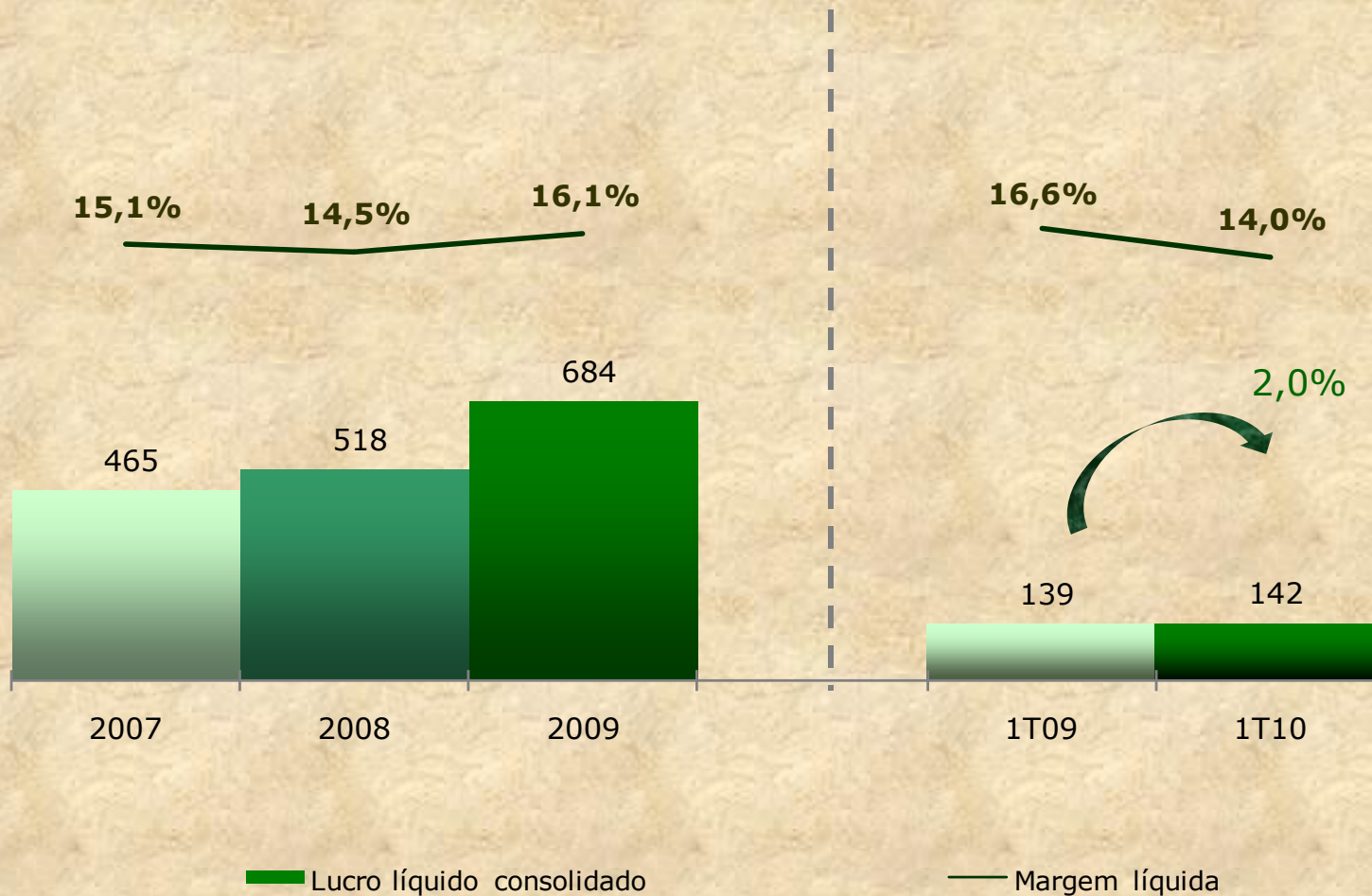
## > EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA (%) Consolidada

CAGR (2007-2009) = 19,5%



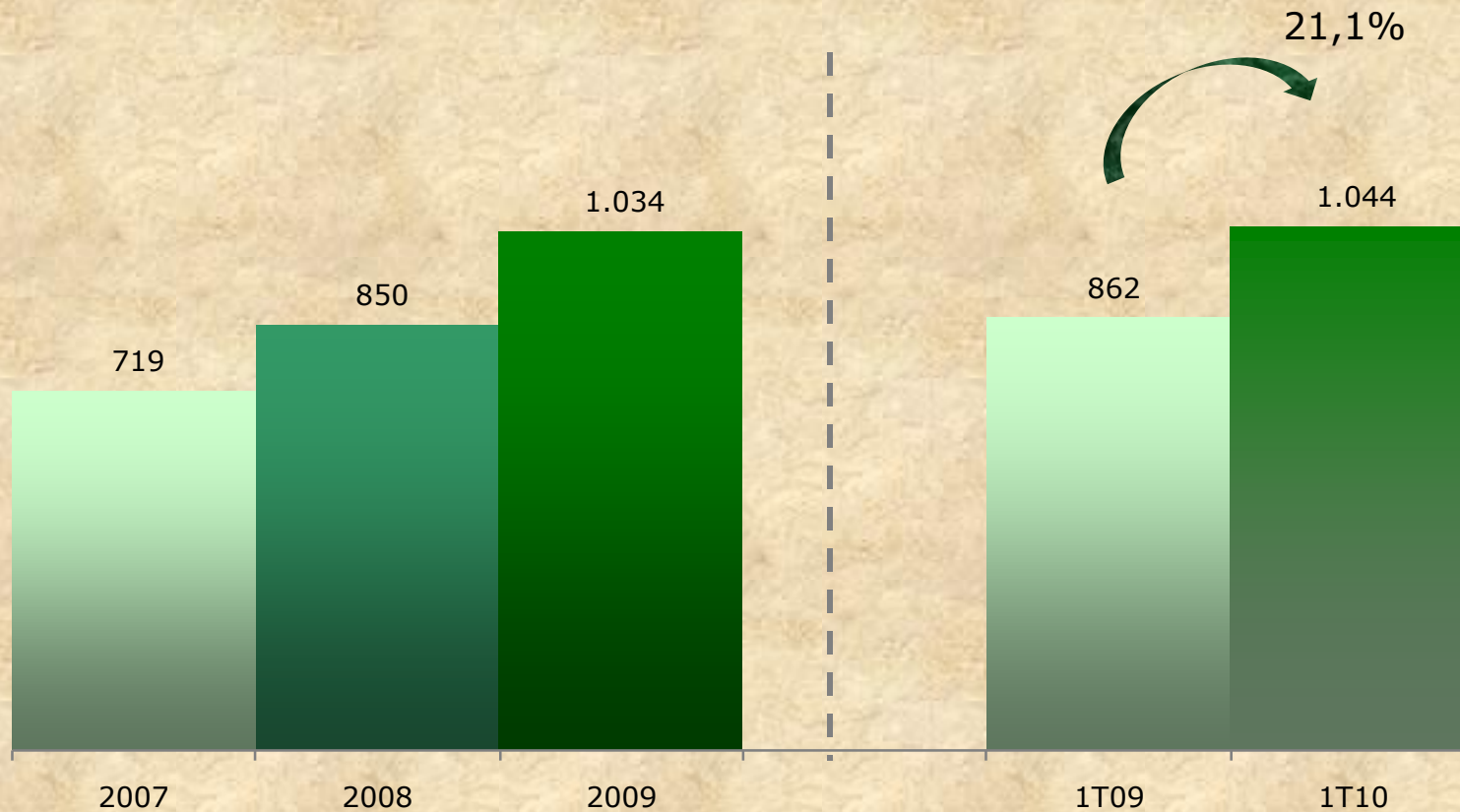
## > Lucro Líquido Consolidado (R\$ milhões) e Margem Líquida Consolidada (%)

CAGR (2007-2009) = 21,2%



## > Número de Consultoras<sup>1</sup> disponíveis consolidado (milhares):

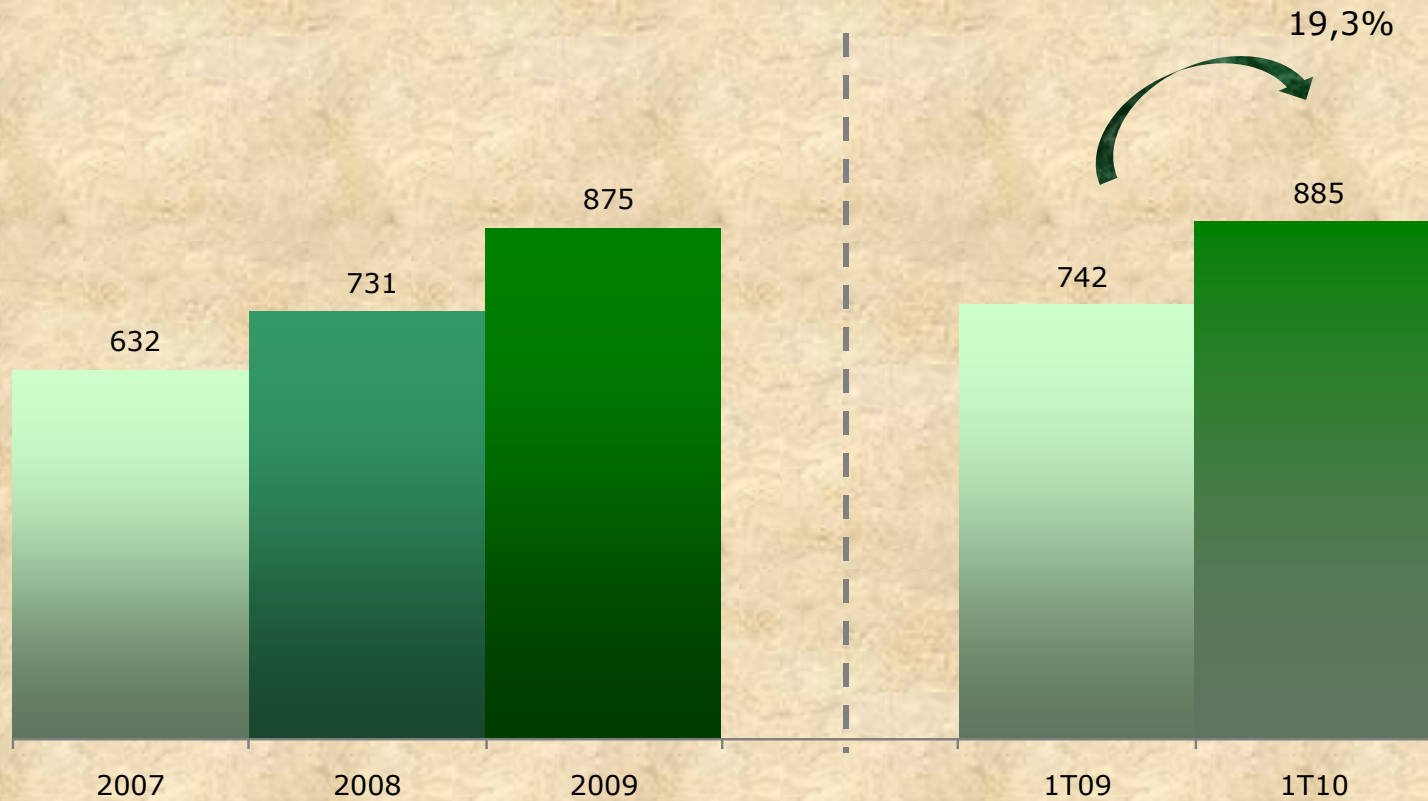
CAGR (2007-2009) = 20,0%



(1) Consultoras na Argentina, Brasil, Chile, Peru, México, Venezuela, Colômbia e França.

## > Número de Consultoras<sup>1</sup> disponíveis no Brasil (milhares):

CAGR (2007-2009) = 17,6%

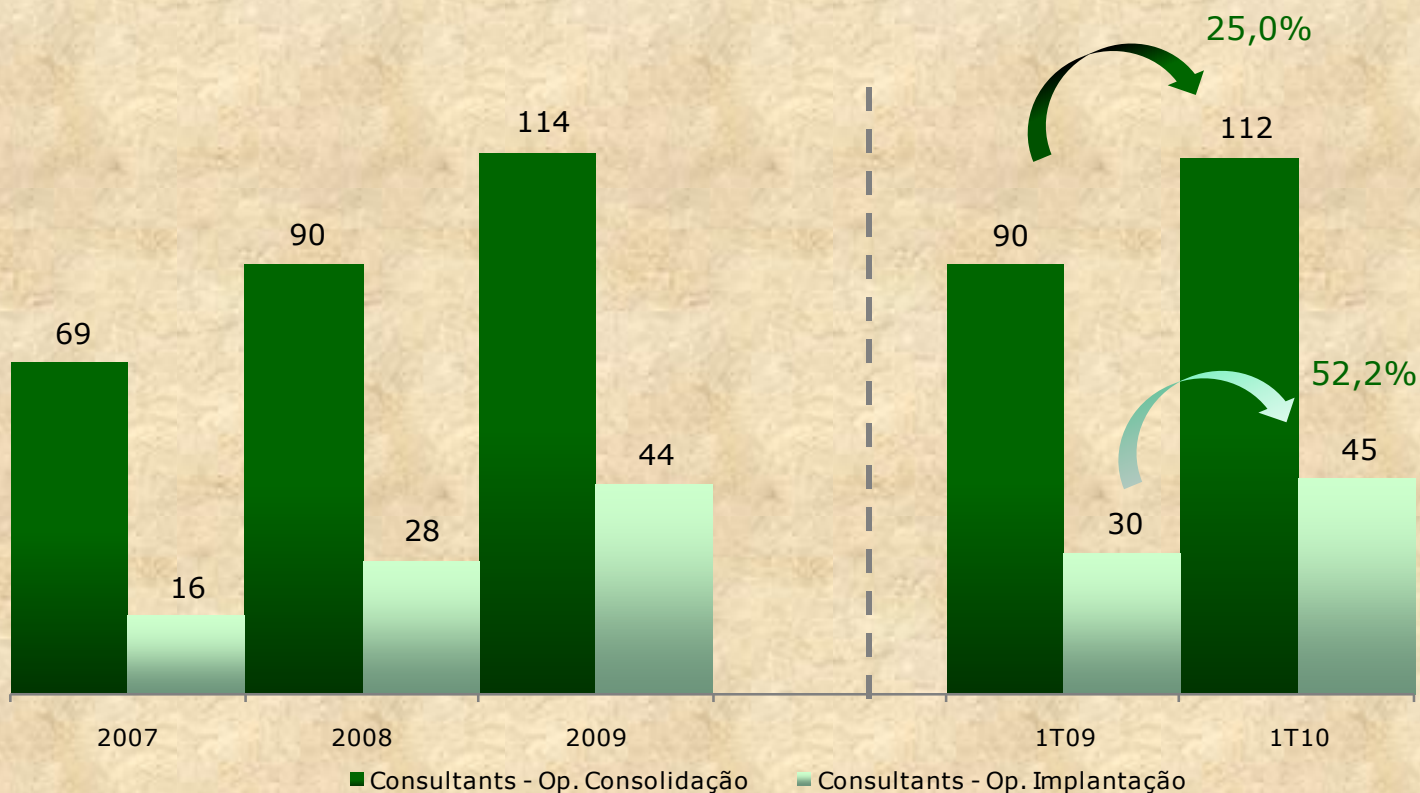


(1) No 1T09, o modelo CNO estava implementado nas regiões Nordeste, Centro Oeste, nos estados do Rio de Janeiro, Espírito Santo, Minas Gerais além do interior de São Paulo.



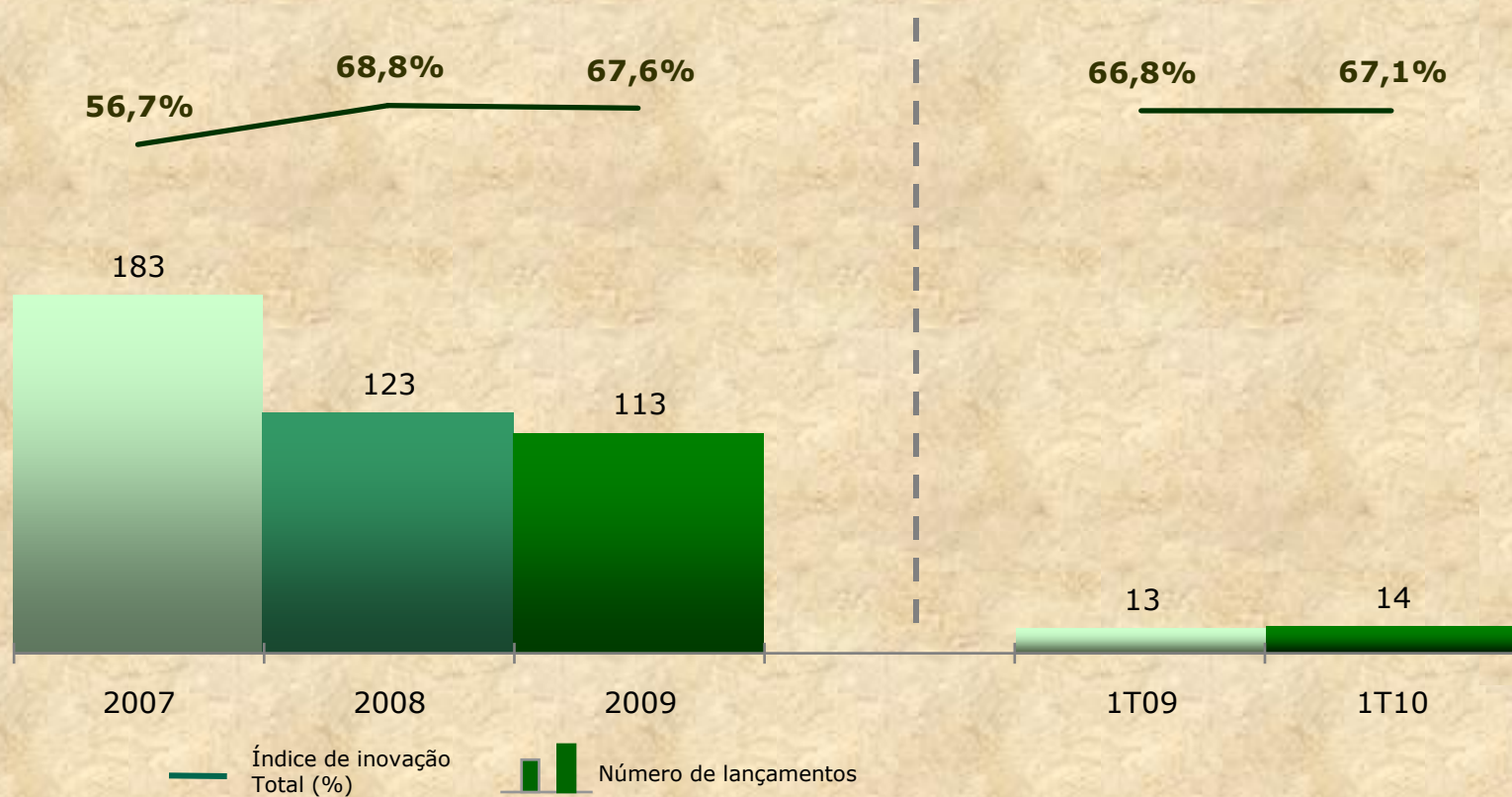
## > Número de Consultoras<sup>1</sup> disponíveis nas Op. Internacionais (milhares):

**CAGR (2007-2009) = 27,9% (Consolidação)  
64,1% (Implantação)**



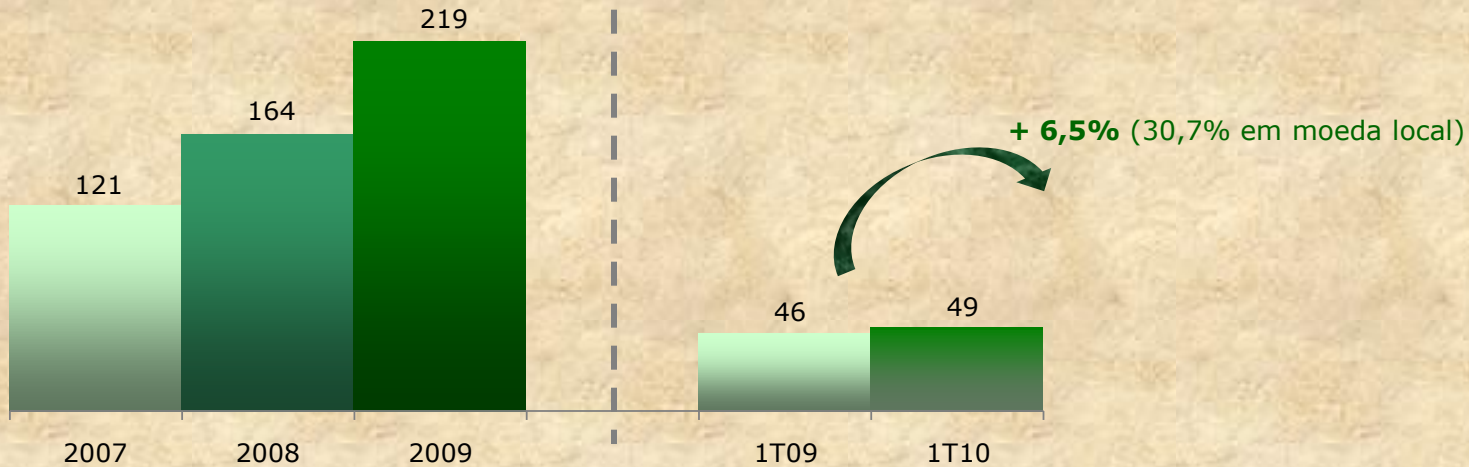
(1) Consultoras na Argentina, Chile, Peru, México, Venezuela, Colômbia e França.

## > Número de Lançamentos e Índice de Inovação Total (inovação + aperfeiçoamento)

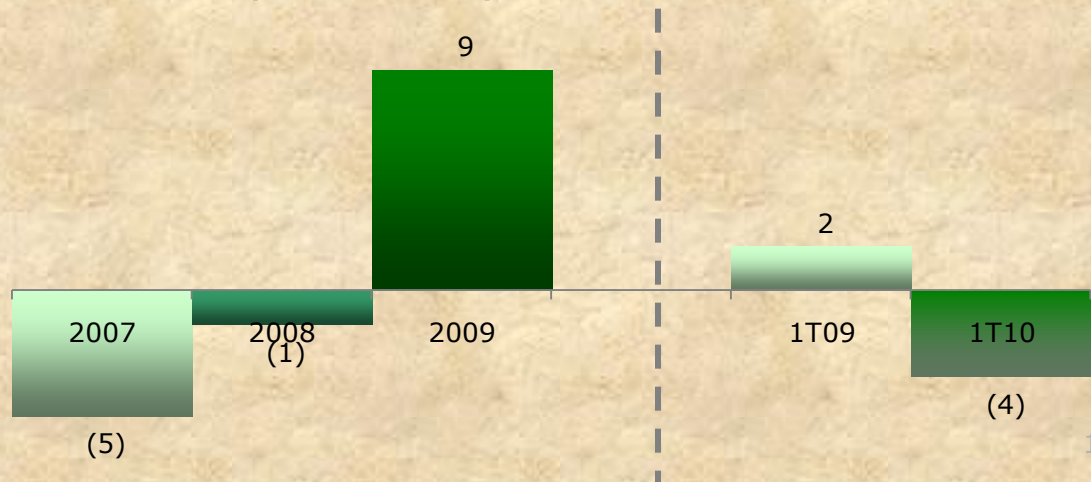


## ➤ Receita Líquida (R\$ milhões)

CAGR (2007-2009) = 34,3%



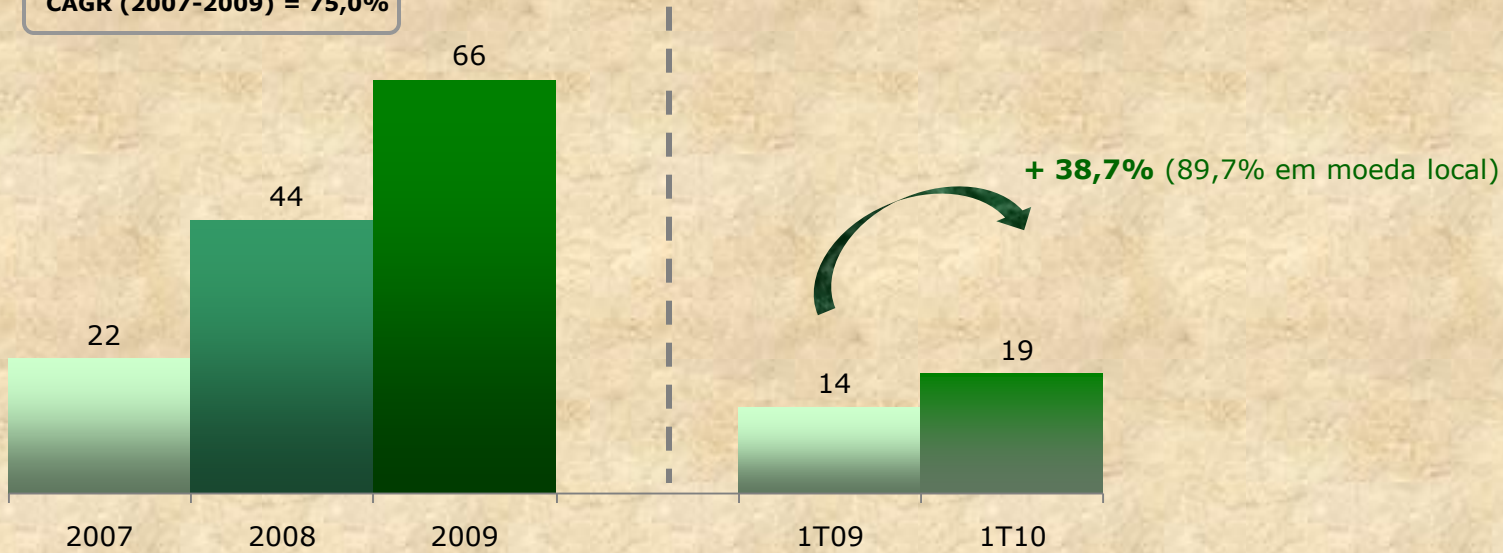
## > EBITDA (R\$ milhões)



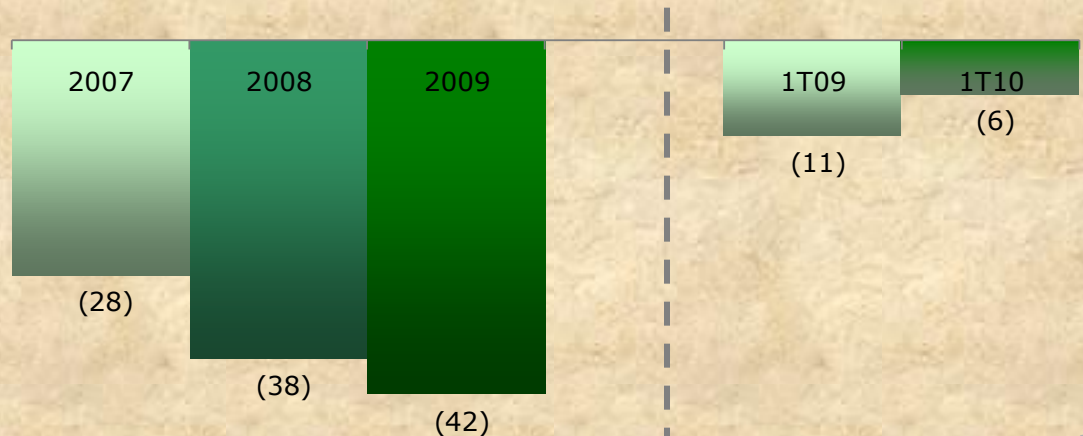
(1) Argentina, Chile e Peru

## > Receita Líquida (R\$ Milhões)

CAGR (2007-2009) = 75,0%



## > EBITDA (R\$ Milhões)



(1) México, Colômbia e Venezuela (em 2009).



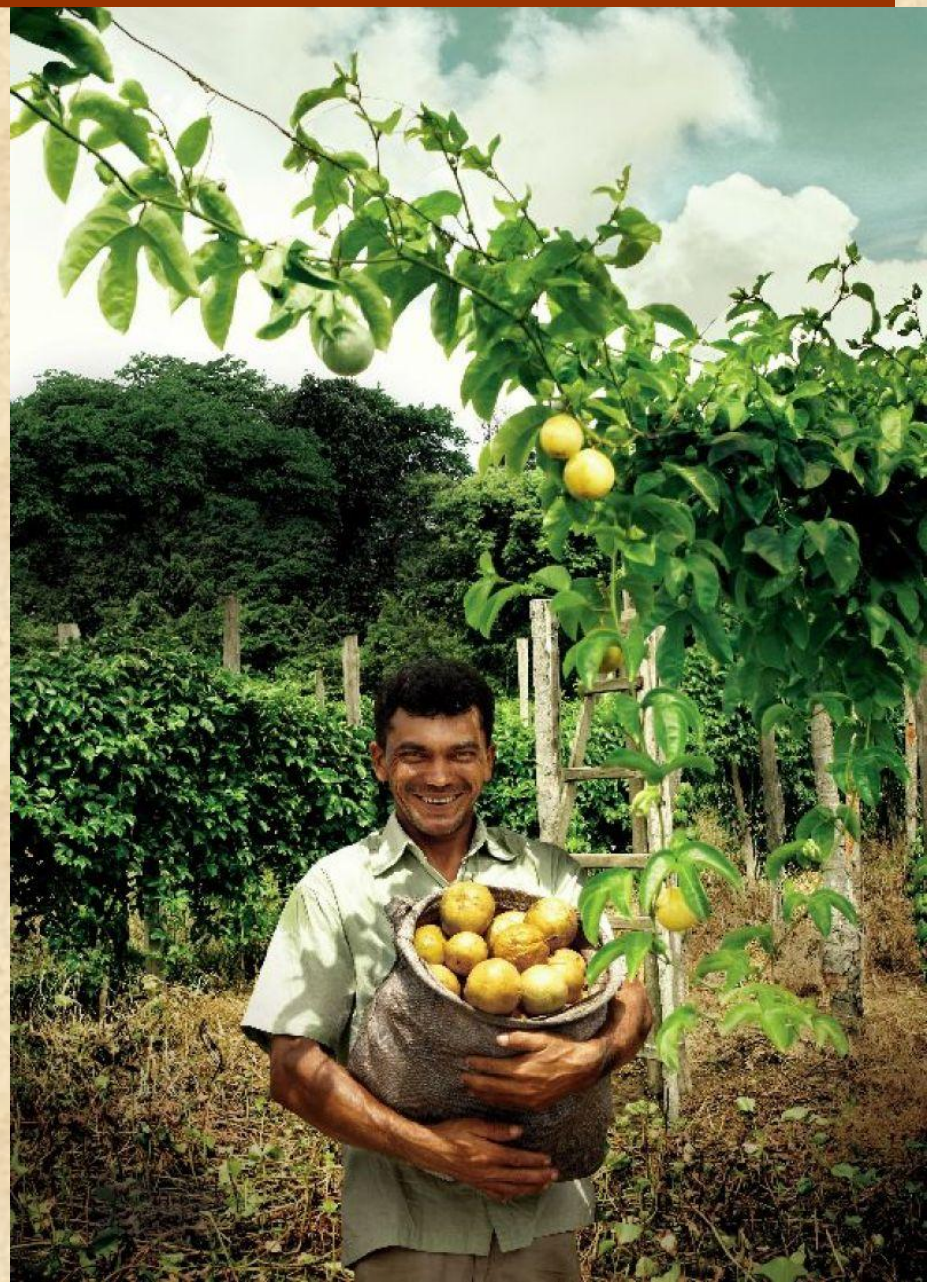
### ***Compromisso com a sustentabilidade:***

#### ➤ **10 anos de lançamento da linha EKOS:**

- Parcerias com 19 comunidades fornecedoras.
- 1.714 famílias envolvidas
- 14 ativos da biodiversidade brasileira.
- Lançamento em 2010 da linha de sabonetes que utiliza até 50% de óleos puros

#### ➤ **Programa Natura Musical:**

- Incentivo a cultura brasileira
- Apoio e patrocínio a mais de 130 iniciativas
- Lançamento do portal [www.naturamusical.com.br](http://www.naturamusical.com.br)

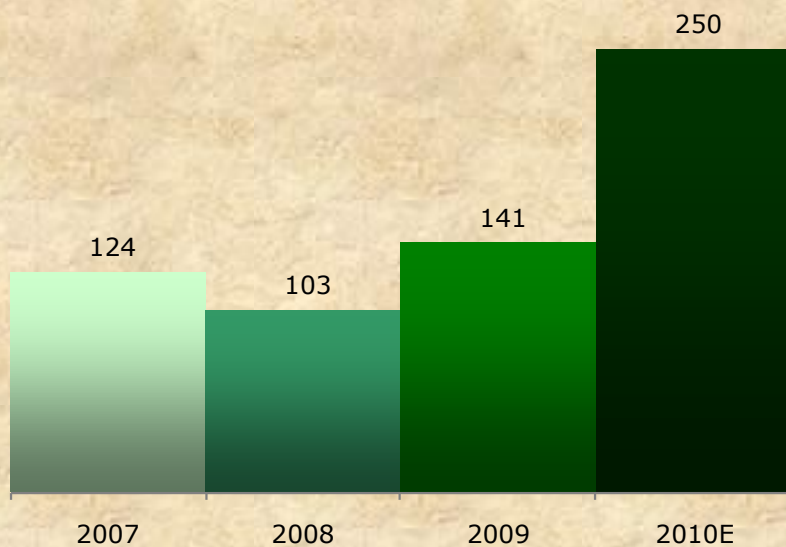


## > Fluxo de Caixa Resumido

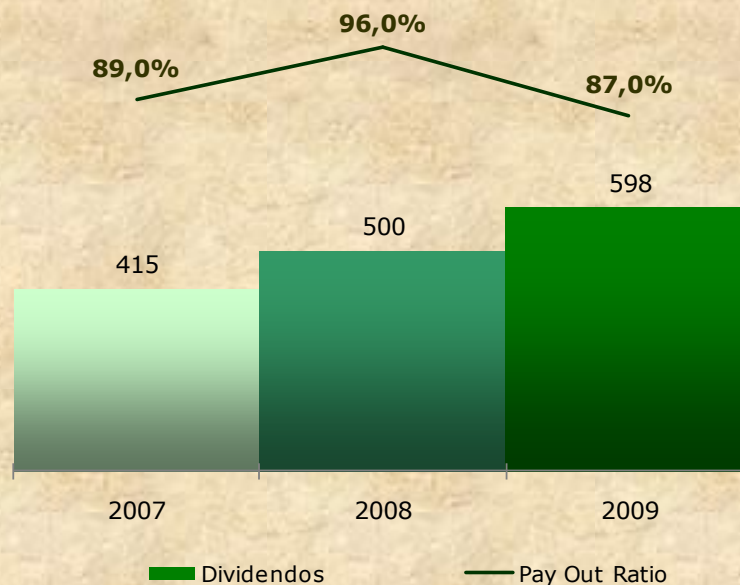
	1T10	1T09	Var %
<b>Lucro líquido</b>	<b>141,6</b>	<b>138,7</b>	<b>2,0</b>
(+) Depreciações e amortizações	21,5	23,4	(8,3)
<b>Geração interna de caixa</b>	<b>163,0</b>	<b>162,1</b>	<b>0,5</b>
(Aumento) / Redução do Capital de Giro	4,5	(15,8)	(128,6)
Itens não caixa (variação cambial)	(0,9)	(9,1)	(90,1)
<b>Geração operacional de caixa</b>	<b>166,6</b>	<b>137,2</b>	<b>21,4</b>
Adições do imobilizado intangível	(12,8)	(18,5)	(30,9)
<b>Geração de caixa livre*</b>	<b>153,9</b>	<b>118,7</b>	<b>29,6</b>

(\* ) (Geração interna de caixa) +/- (variações no capital de giro e realizável e exigível a longo prazo) – (aquisições de ativo imobilizado).

## CAPEX

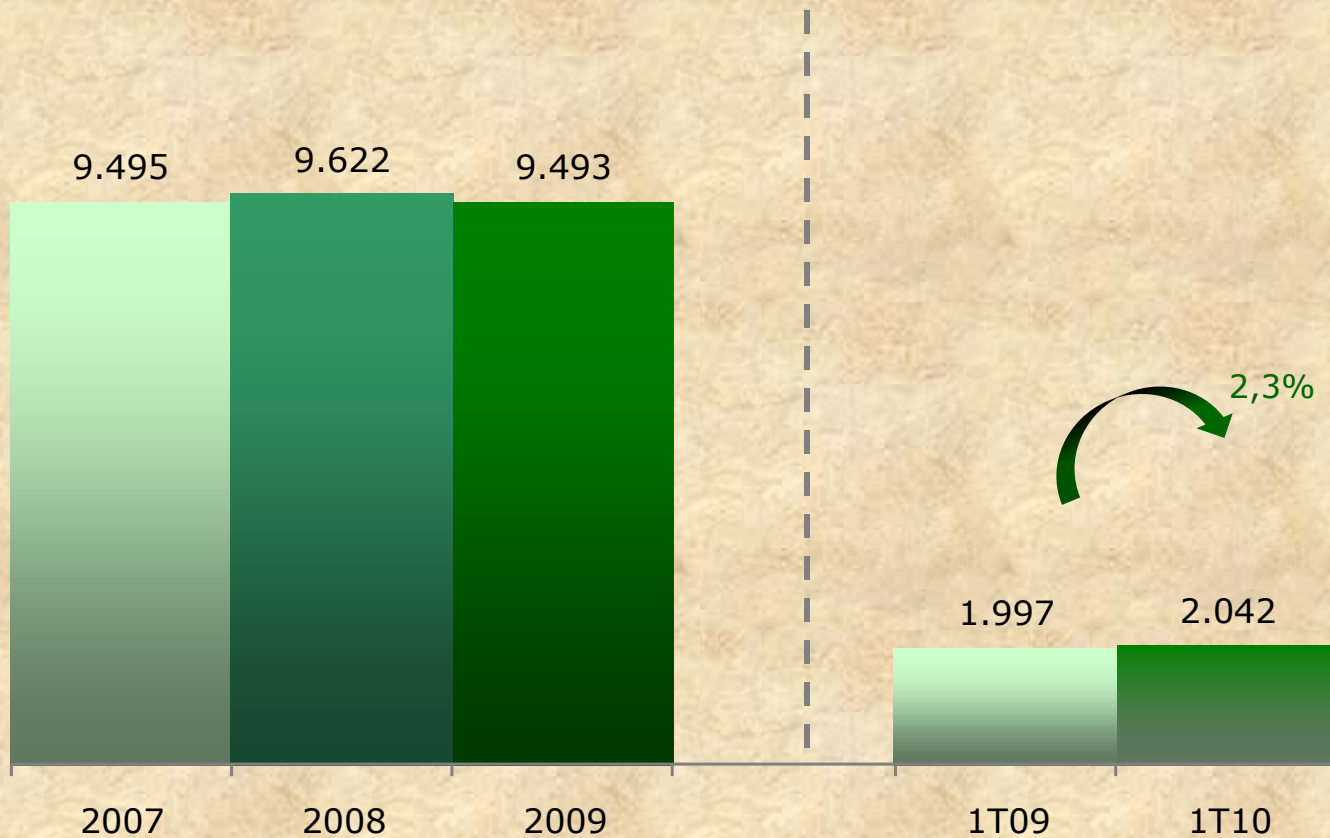


## Dividendos





## > Produtividade<sup>1</sup> Consultoras Brasil (R\$ por consultora disponível média)



(1) Produtividade medida através do volume de negócios (preços de varejo) dividido pelo número médio de consultoras disponíveis nos ciclos analisados.



*Esta apresentação contém informações futuras. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletem os desejos e as expectativas da direção da Natura. As palavras "antecipa", "deseja", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "prediz", "projeta", "almeja" e similares, pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e produtos, aceitação dos produtos no mercado, transições de produto da Companhia e seus competidores, aprovação regulamentar, moeda, flutuação da moeda, dificuldades de fornecimento e produção e mudanças na venda de produtos, dentre outros riscos. Esta apresentação também contém algumas informações "pro forma", elaboradas pela Companhia a título exclusivo de informação e referência, portanto, são grandezas não auditadas. Esta apresentação está atualizada até a presente data e a Natura não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.*

**[www.natura.net/investidor](http://www.natura.net/investidor)**