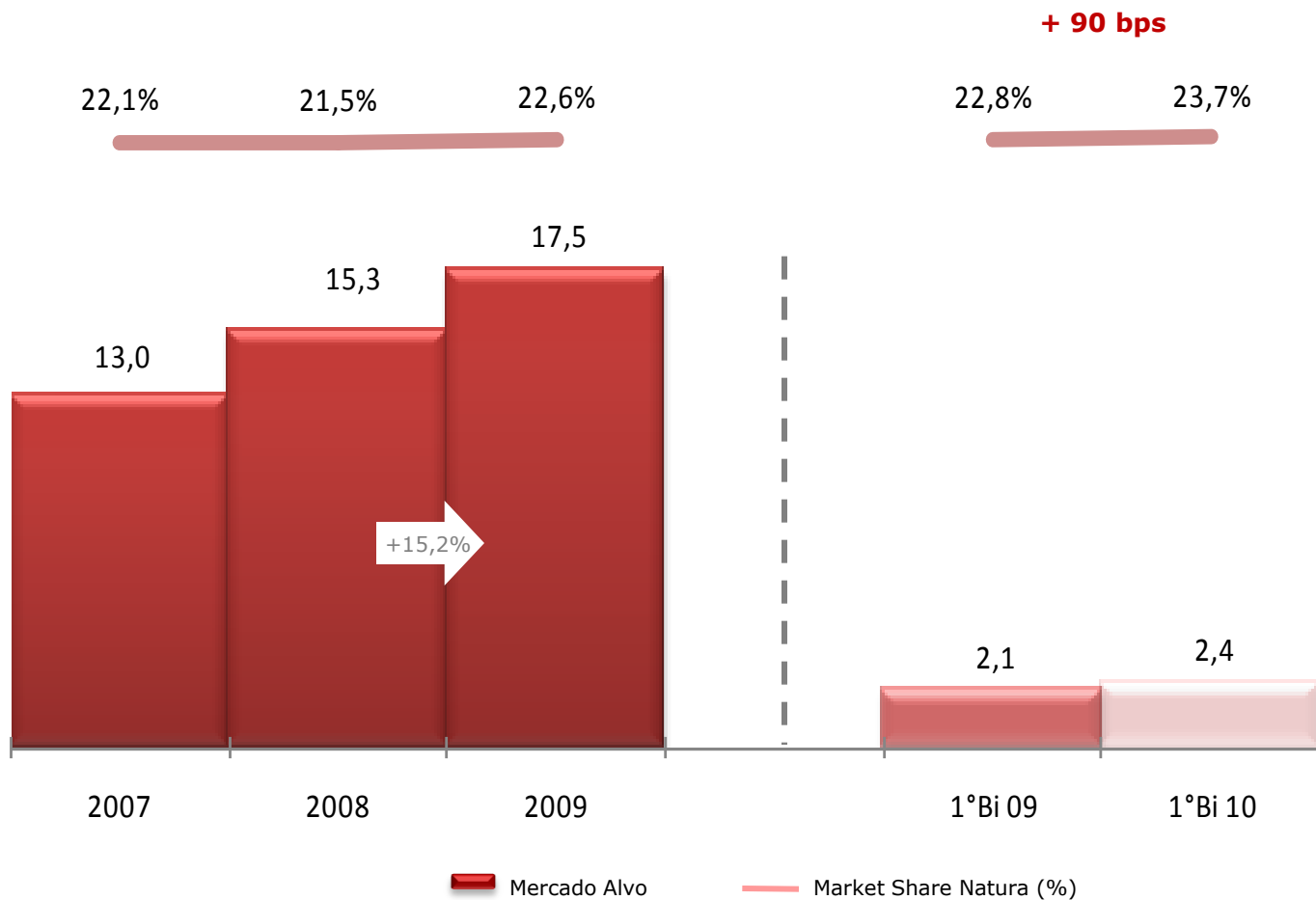


# Resultados 2T10

23 de Julho de 2010

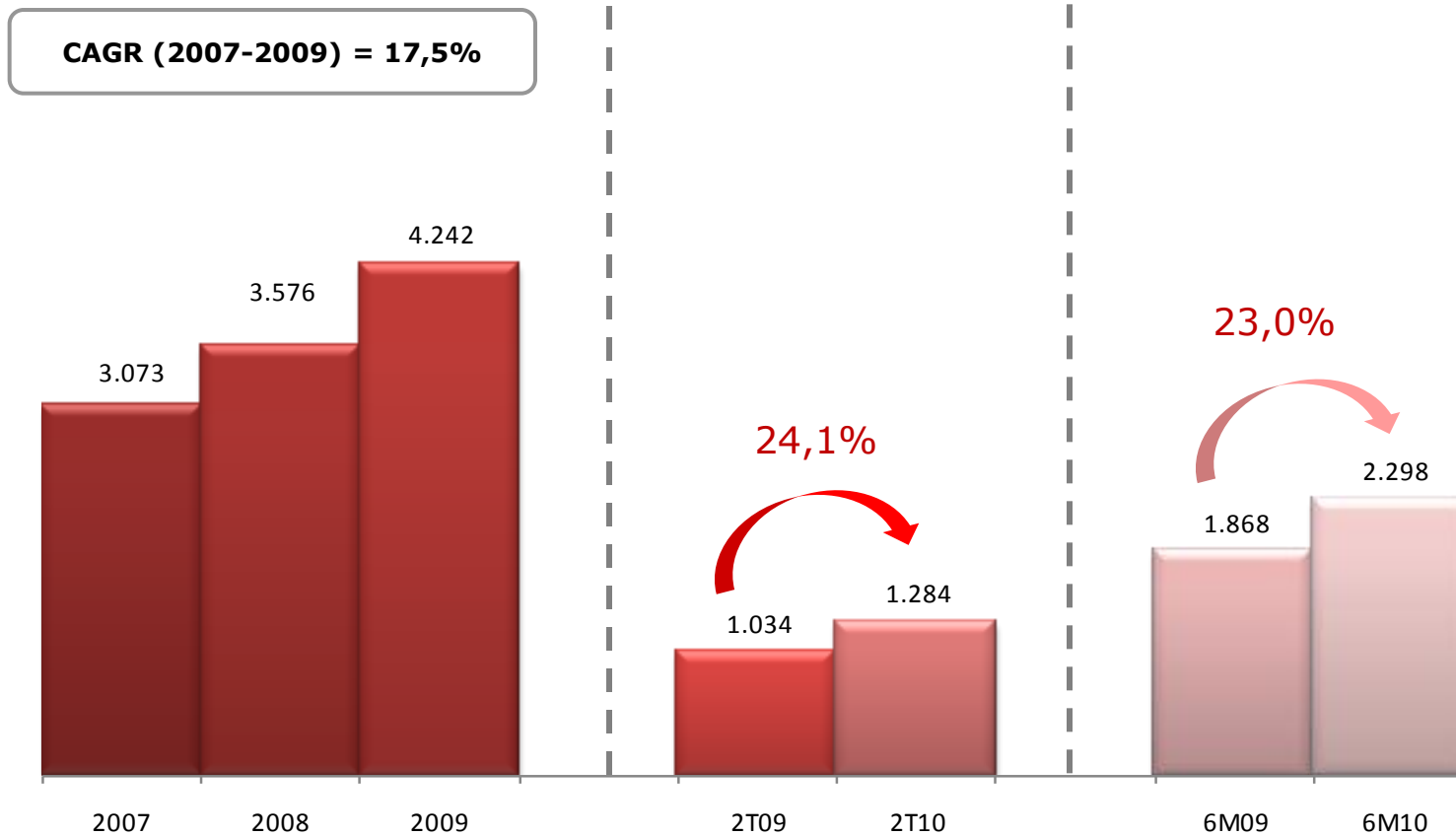


## > Mercado Alvo<sup>1</sup> – Receita Líquida (R\$ bilhões, nominal) e Market Share Natura

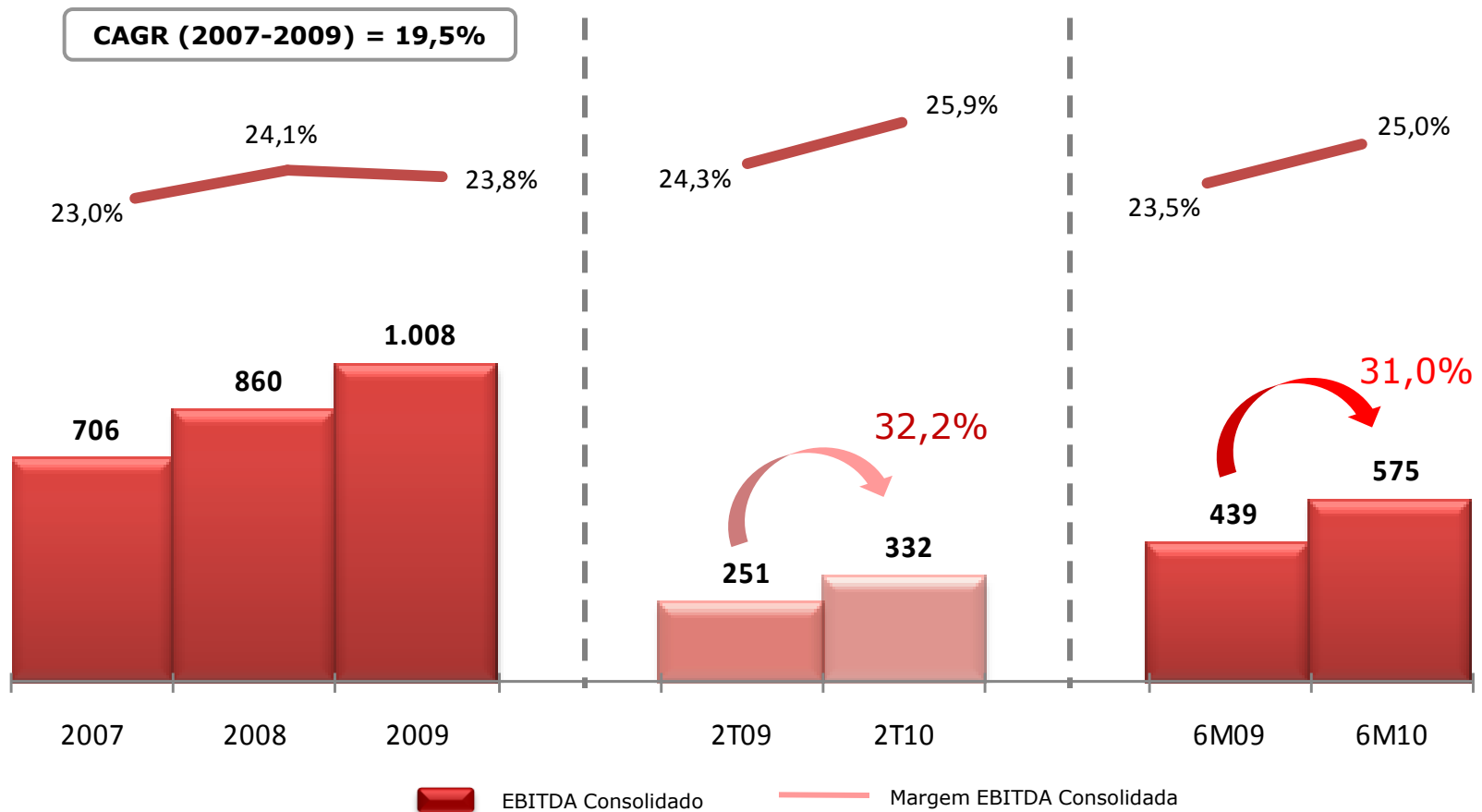


(1) Mercado Alvo: Cuidados com a Pele, Protetor Solar, Maquiagem, Perfumes, Fragrâncias, Cuidados para o cabelo, Creme de Barbear e Desodorantes. Não inclui Fraldas, Esmaltes para Unhas, Absorventes, Tinturas para Cabelos e Higiene Oral. Fonte: Sipatesp e ABIHPEC.

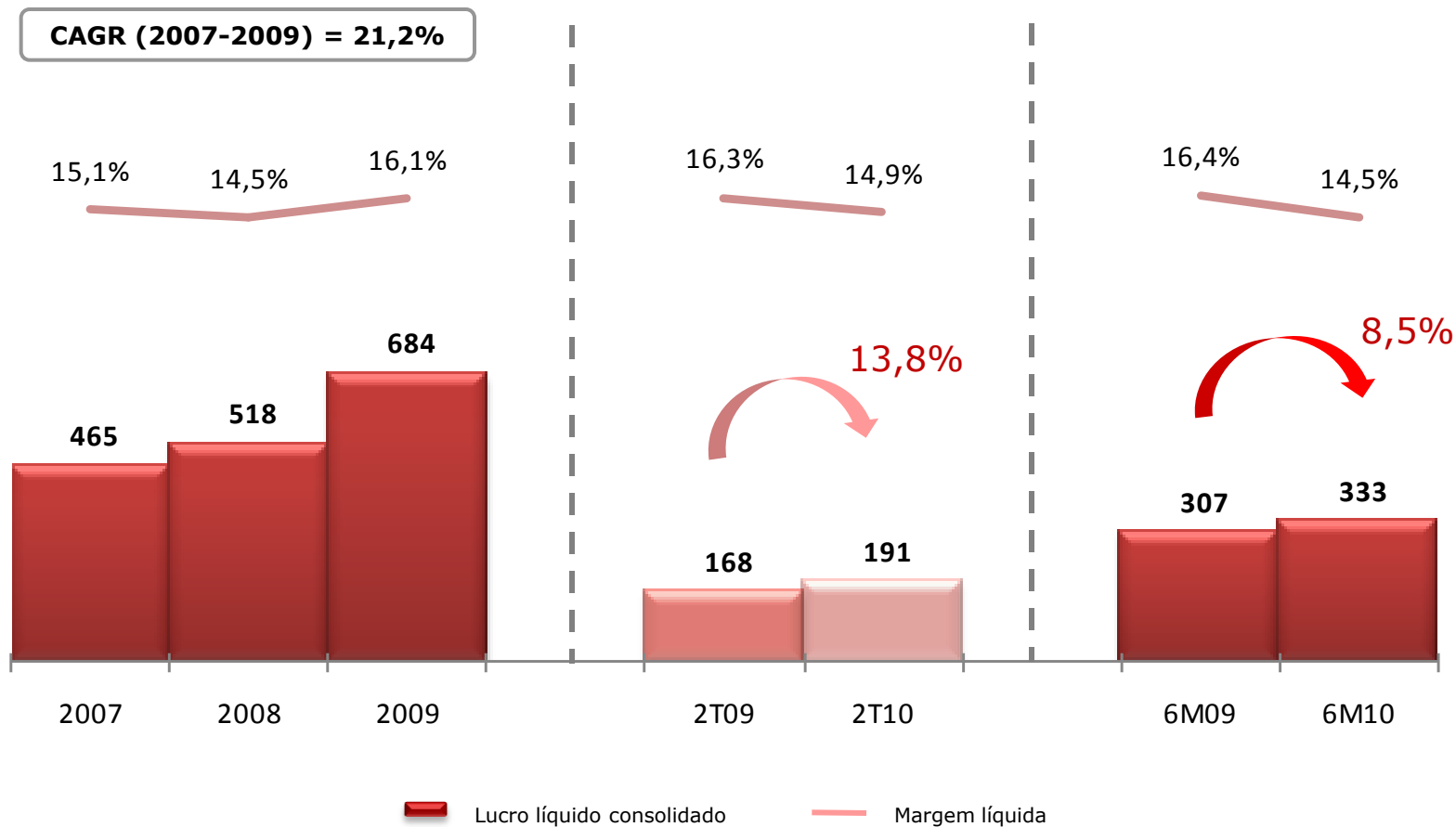
## > Receita Líquida Consolidada (R\$ milhões)



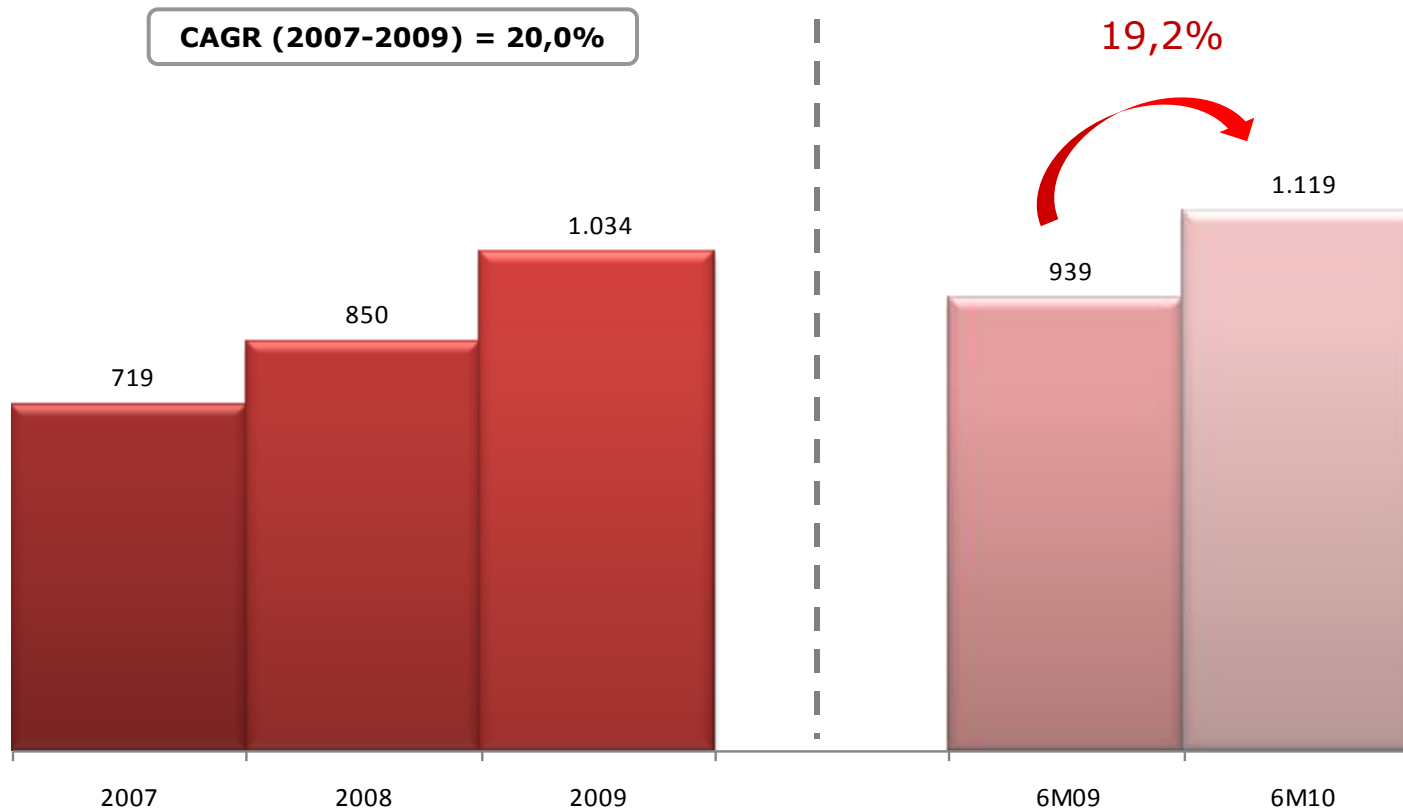
## > EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA (%) Consolidada



## > Lucro Líquido Consolidado (R\$ milhões) e Margem Líquida Consolidada (%)



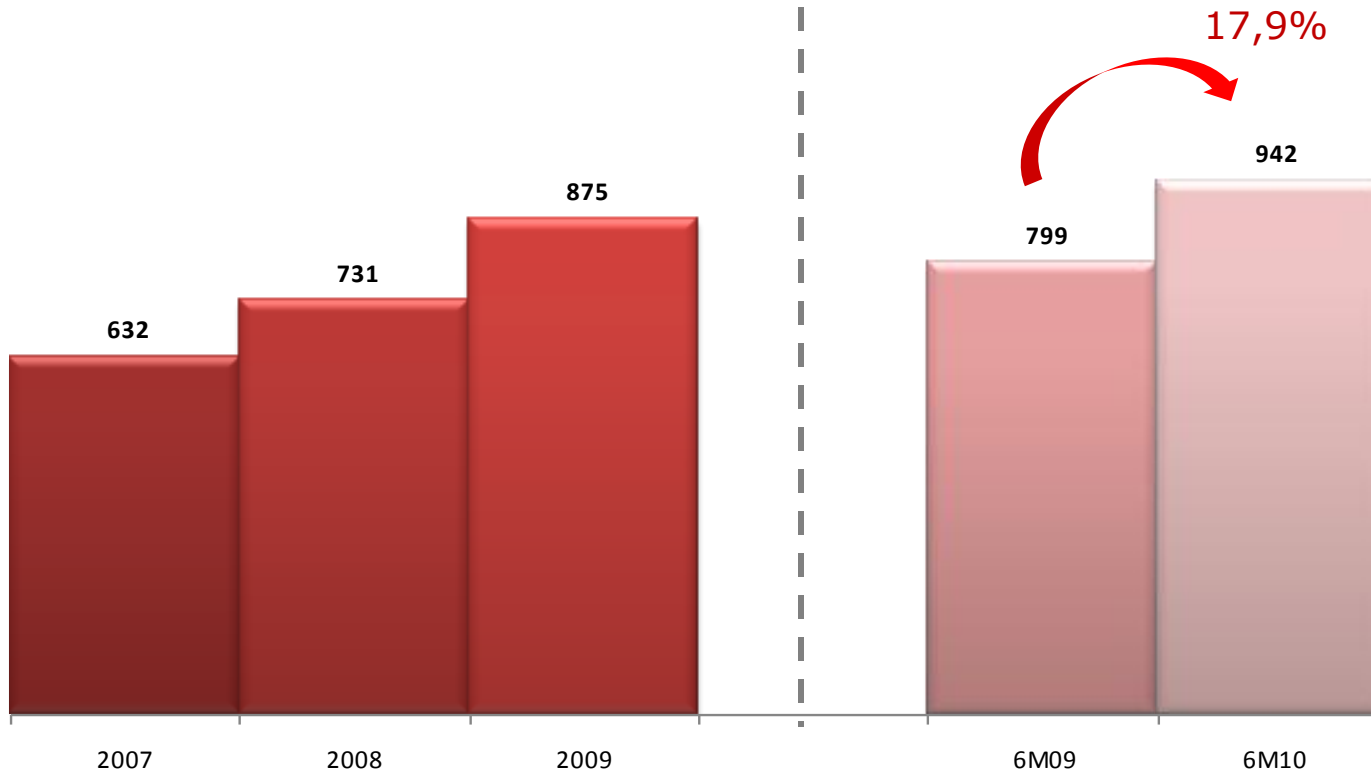
## > Número de Consultoras<sup>1</sup> disponíveis consolidado (milhares):



(1) Consultoras na Argentina, Brasil, Chile, Peru, México, Venezuela, Colômbia e França.

## > Número de Consultoras disponíveis no Brasil (milhares):

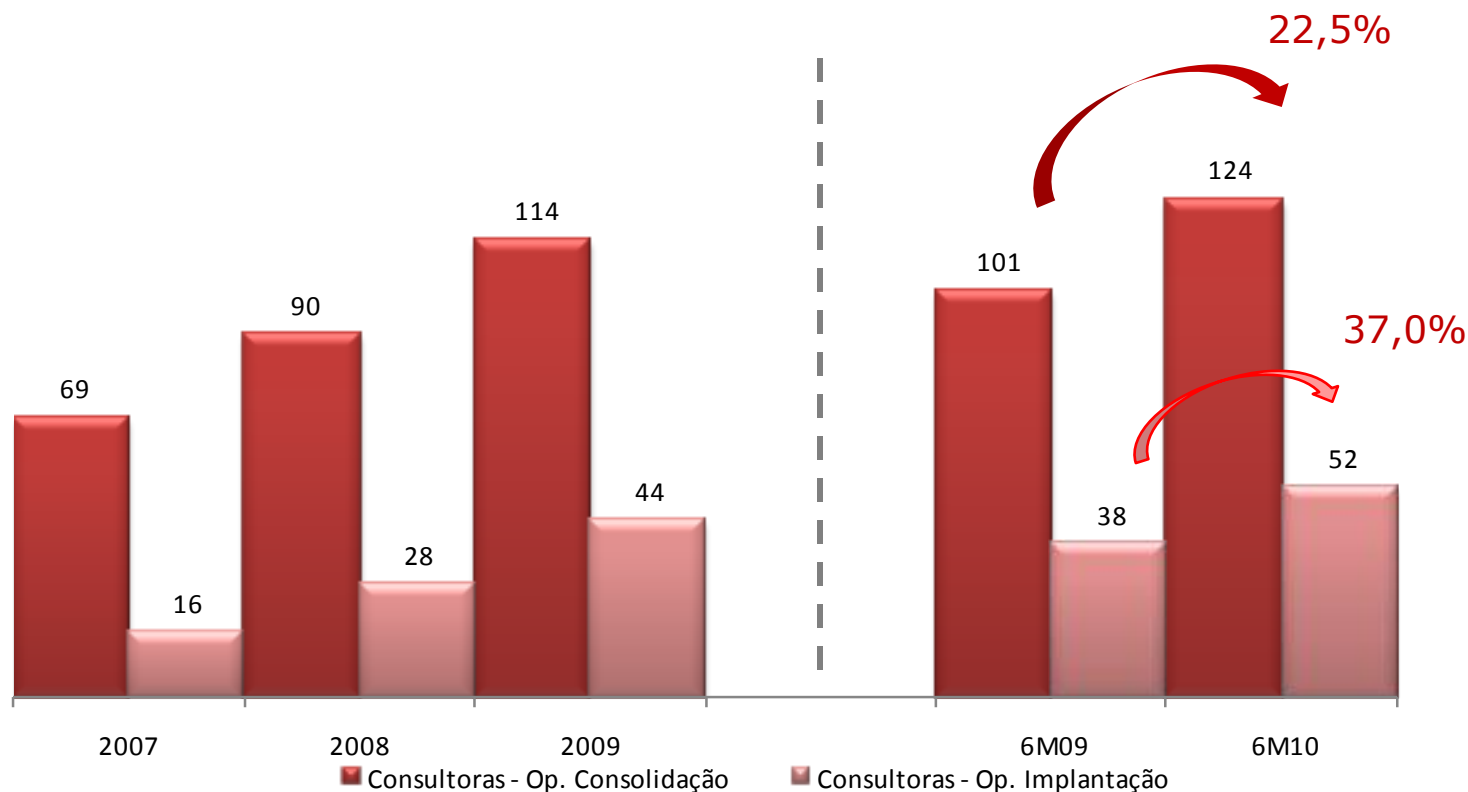
CAGR (2007-2009) = 17,6%





## > Número de Consultoras<sup>1</sup> disponíveis nas Op. Internacionais (milhares):

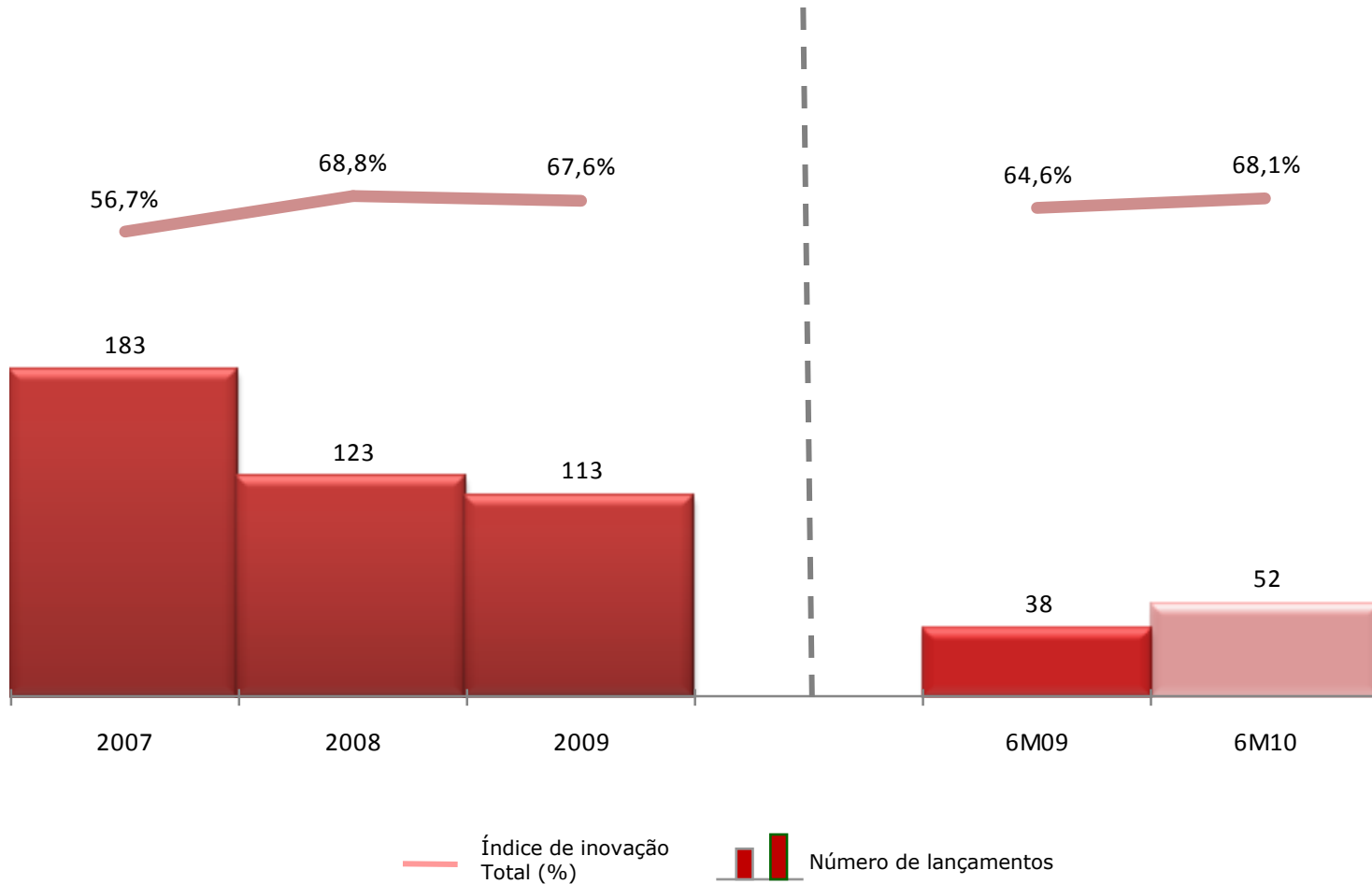
**CAGR (2007-2009) = 27,9% (Consolidação)  
64,1% (Implantação)**



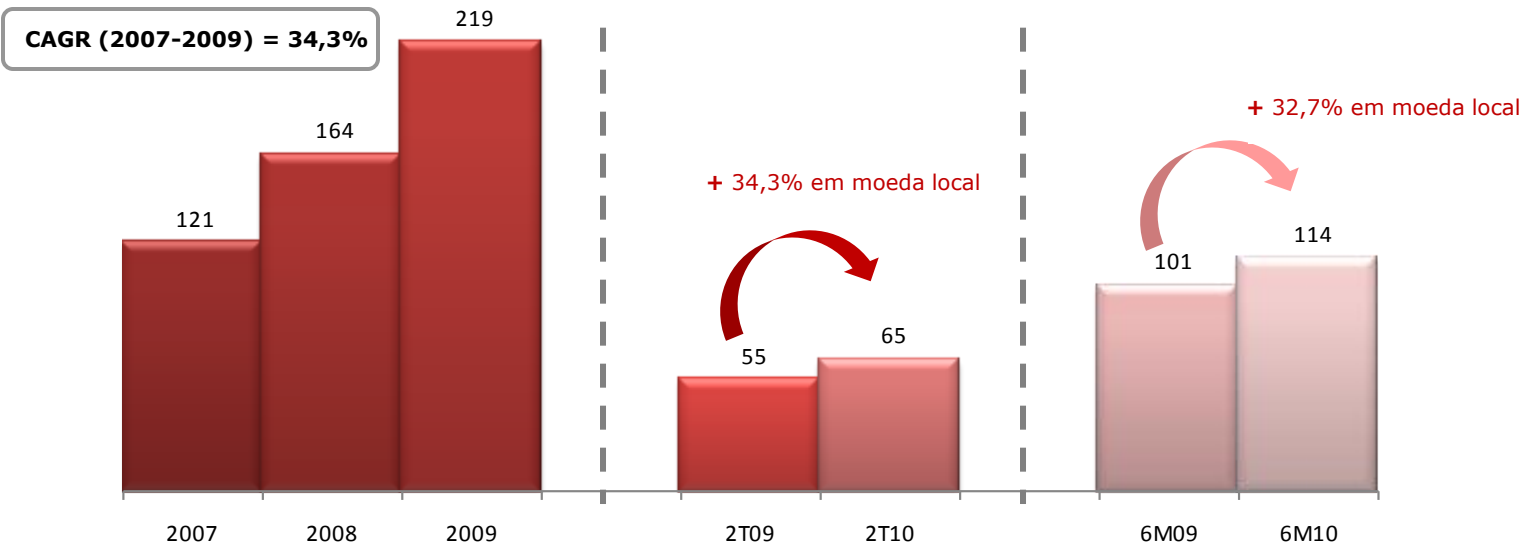
(1) Consultoras na Argentina, Chile, Peru, México, Venezuela, Colômbia e França.



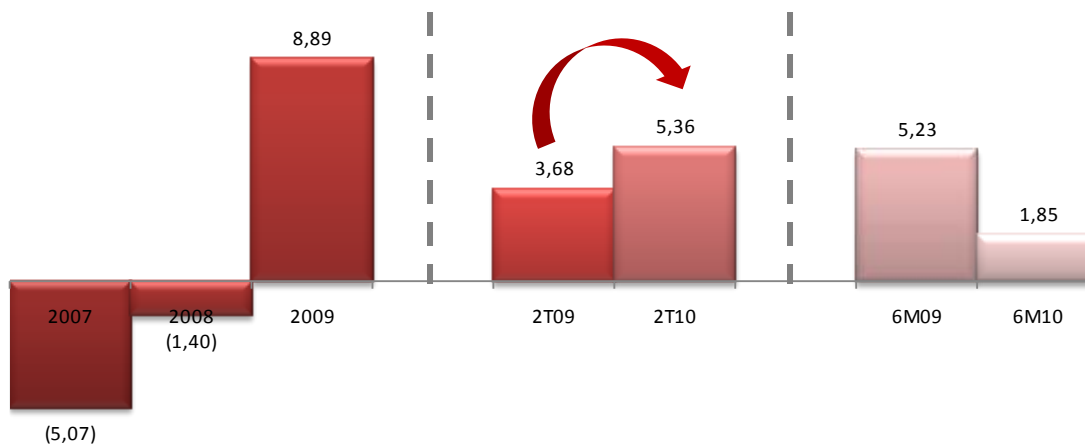
## ➤ Número de Lançamentos e Índice de Inovação Total (inovação + aperfeiçoamento)



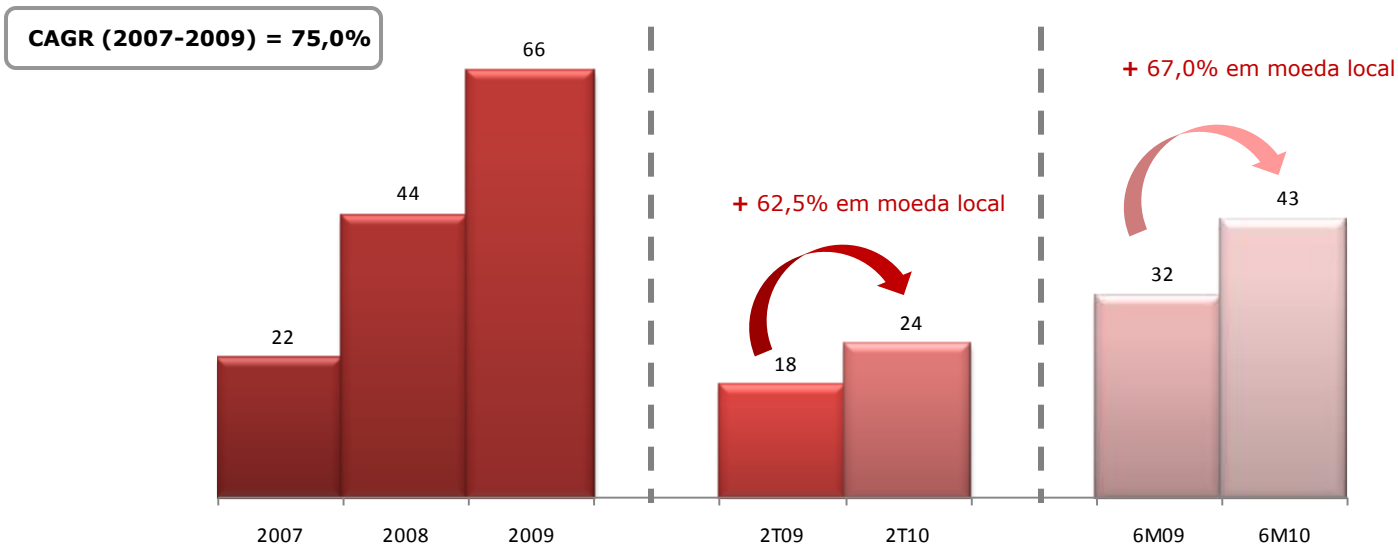
## ➤ Receita Líquida (R\$ milhões)



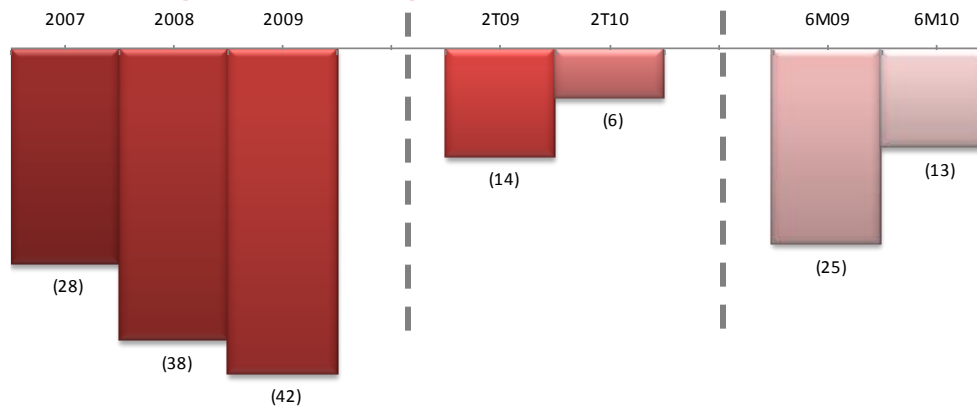
## ➤ EBITDA (R\$ milhões)



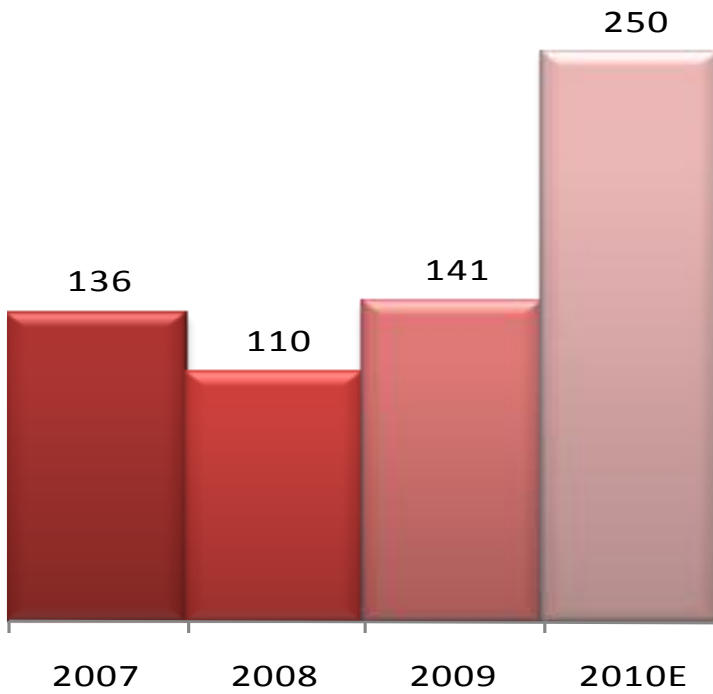
## > Receita Líquida (R\$ Milhões)



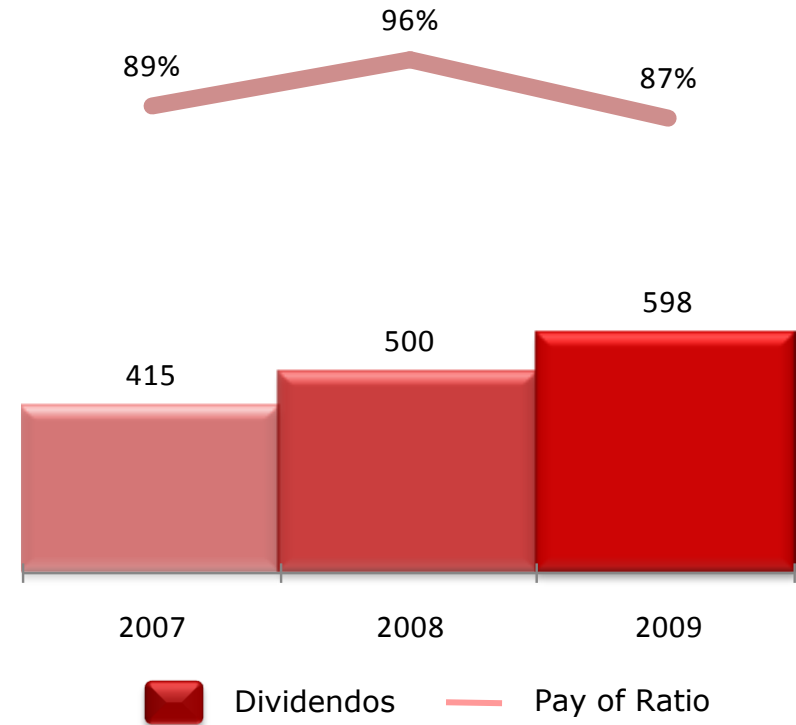
## > EBITDA (R\$ Milhões)



## CAPEX



## Dividendos e Pay of Ratio

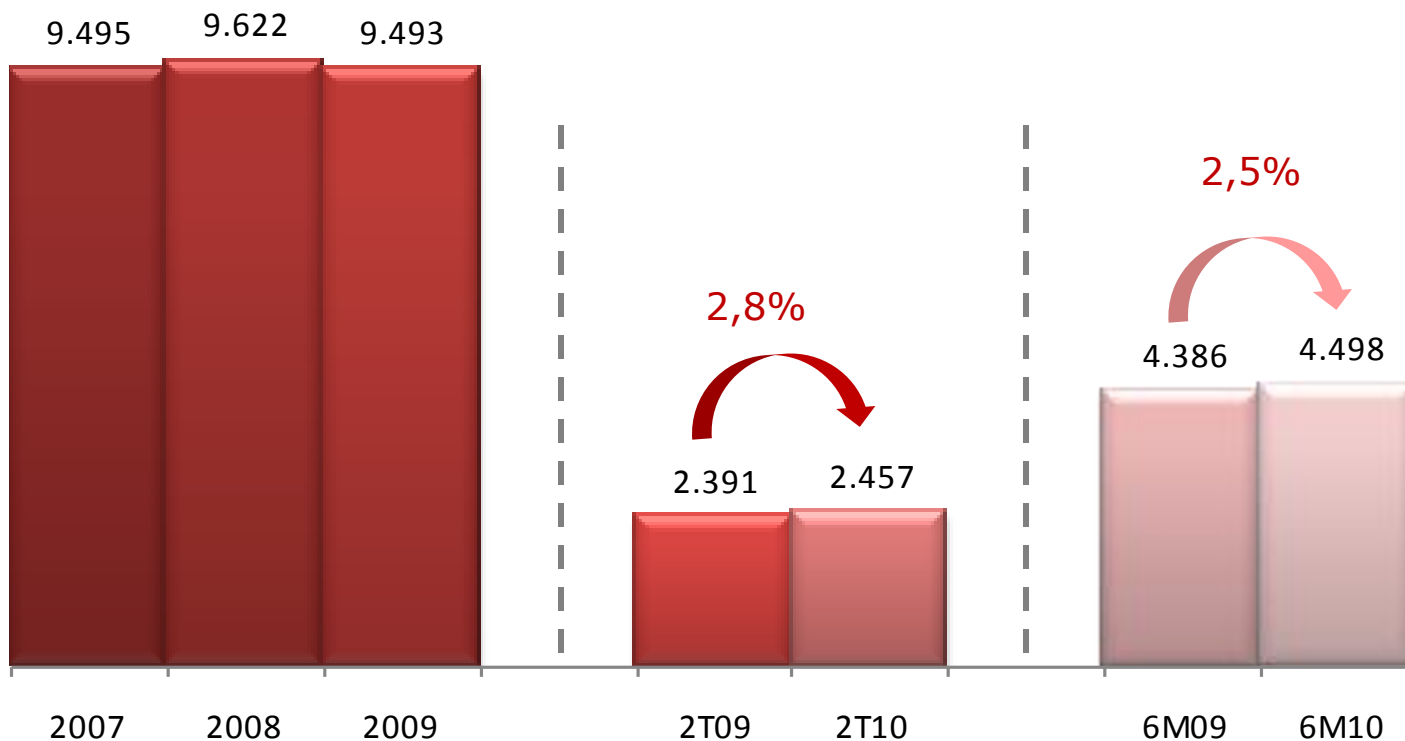


## > Fluxo de Caixa Resumido

	6M10	6M09	Var %
<b>Lucro líquido</b>	<b>333,1</b>	<b>307,0</b>	<b>8,5</b>
(+) Depreciações e amortizações	49,0	46,8	4,8
<b>Geração interna de caixa</b>	<b>382,1</b>	<b>353,8</b>	<b>8,0</b>
(Aumento) / Redução do Capital de Giro	60,6	(58,9)	(203,0)
Itens não caixa (variação cambial)	4,5	(21,1)	(121,3)
<b>Geração operacional de caixa</b>	<b>447,2</b>	<b>273,9</b>	<b>63,3</b>
Adições do imobilizado intangível	(63,0)	(46,6)	35,3
<b>Geração de caixa livre*</b>	<b>384,2</b>	<b>227,3</b>	<b>69,1</b>

(\*) (Geração interna de caixa) +/- (variações no capital de giro e realizável e exigível a longo prazo) - (aquisições de ativo imobilizado).

## > Produtividade<sup>1</sup> Consultoras Brasil (R\$ por consultora disponível média)



(1) Produtividade medida através do volume de negócios (preços de varejo) dividido pelo número médio de consultoras disponíveis nos ciclos analisados.

### ***Compromisso com a sustentabilidade:***

#### ➤ **10 anos de lançamento da linha EKOS:**

- Parcerias com 19 comunidades fornecedoras.
- 1.714 famílias envolvidas
- 14 ativos da biodiversidade brasileira.
- Lançamento em 2010 da linha de sabonetes que utiliza até 50% de óleos puros

#### ➤ **Parceria Natura - Braskem:**

- Primeiro produto cosmético com embalagem de polietileno verde
- Produzido a partir da cana-de-açúcar

#### ➤ **Programa Natura Musical:**

- Incentivo a cultura brasileira
- Apoio e patrocínio a mais de 130 iniciativas
- Lançamento do portal [www.naturamusical.com.br](http://www.naturamusical.com.br)



*Esta apresentação contém informações futuras. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletem os desejos e as expectativas da direção da Natura. As palavras "antecipa", "deseja", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "prediz", "projeta", "almeja" e similares, pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e produtos, aceitação dos produtos no mercado, transições de produto da Companhia e seus competidores, aprovação regulamentar, moeda, flutuação da moeda, dificuldades de fornecimento e produção e mudanças na venda de produtos, dentre outros riscos. Esta apresentação também contém algumas informações "pro forma", elaboradas pela Companhia a título exclusivo de informação e referência, portanto, são grandezas não auditadas. Esta apresentação está atualizada até a presente data e a Natura não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.*

**[www.natura.net/investidor](http://www.natura.net/investidor)**