

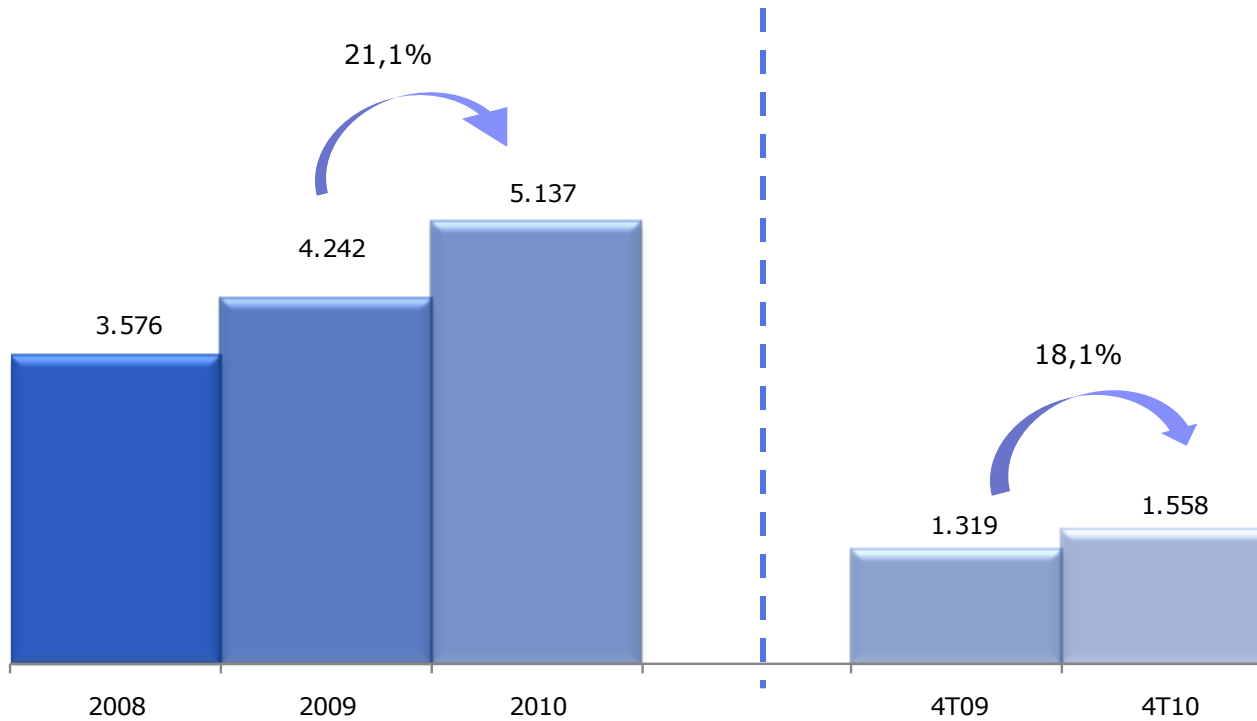
Resultados 4T10

25 de Fevereiro de 2011



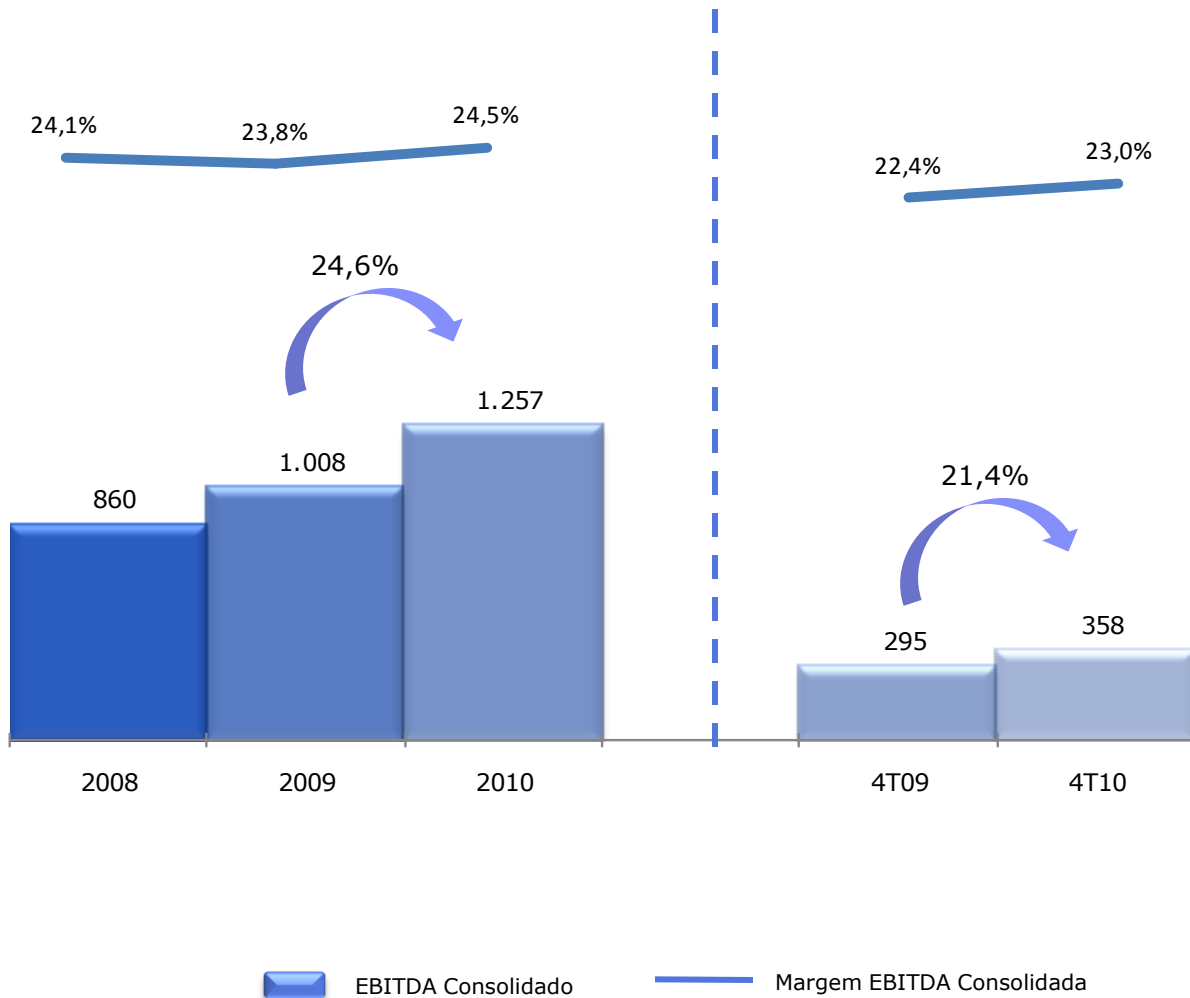
> Receita Líquida Consolidada (R\$ milhões)

CAGR (2008-2010) = 19,8%



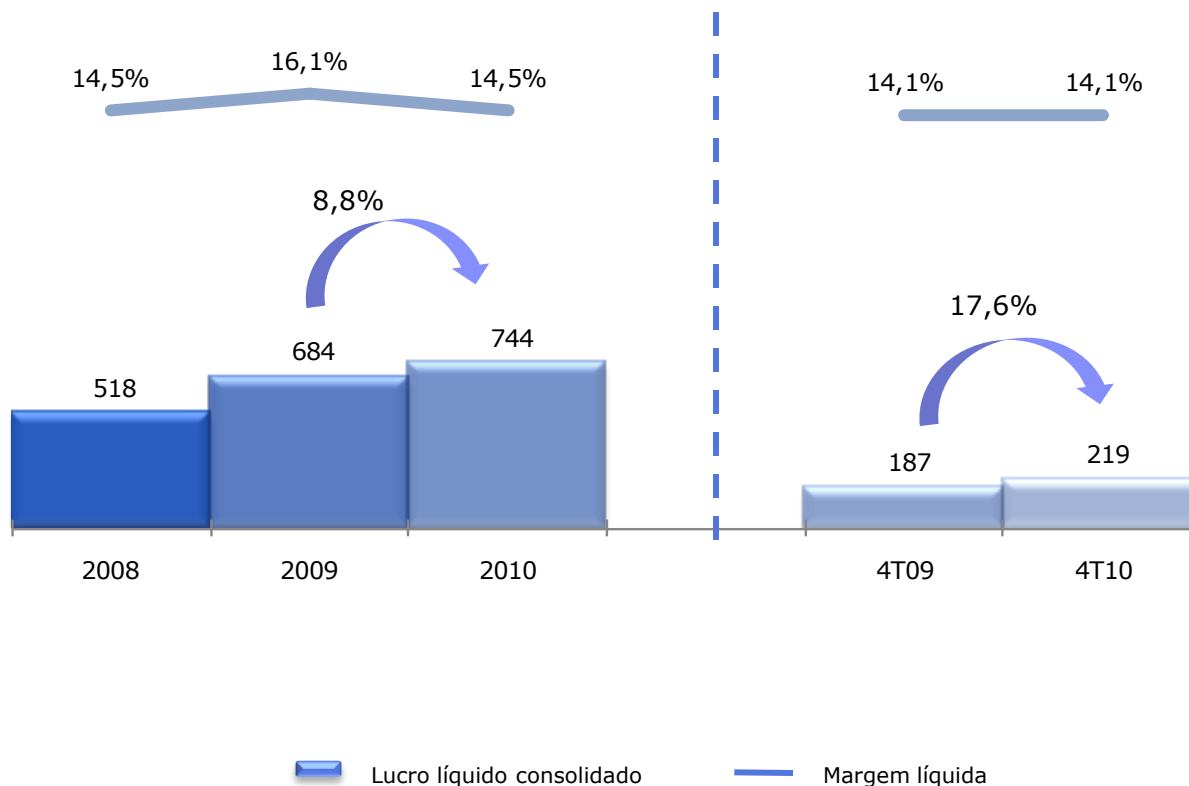
> EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA (%) Consolidada

CAGR (2008-2010) = 20,9%



> Lucro Líquido Consolidado (R\$ milhões) e Margem Líquida Consolidada (%)

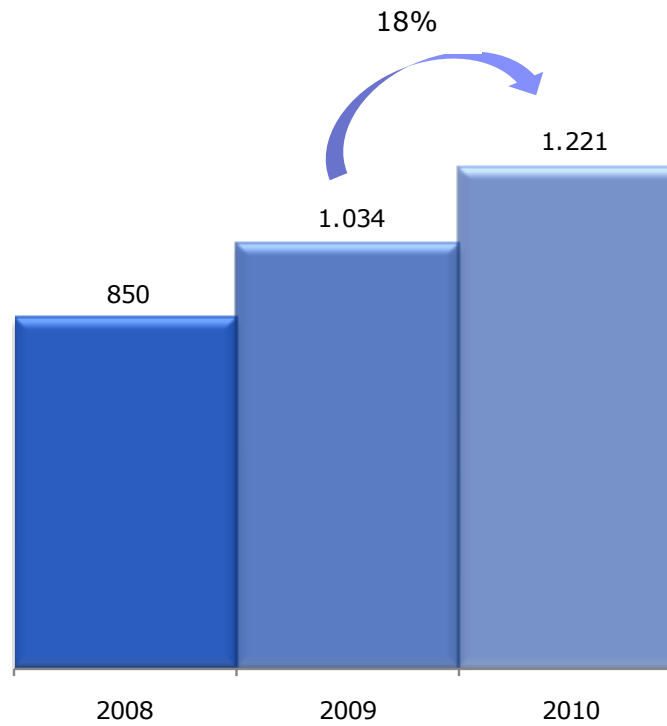
CAGR (2008-2010) = 19,8%



Obs: Comparando o lucro líquido de 2010 com o de 2009 sem o benefício da amortização do ágio, que encerrou-se naquele ano, a expansão seria de 27,9%.

> Número de Consultoras¹ disponíveis consolidado (milhares):

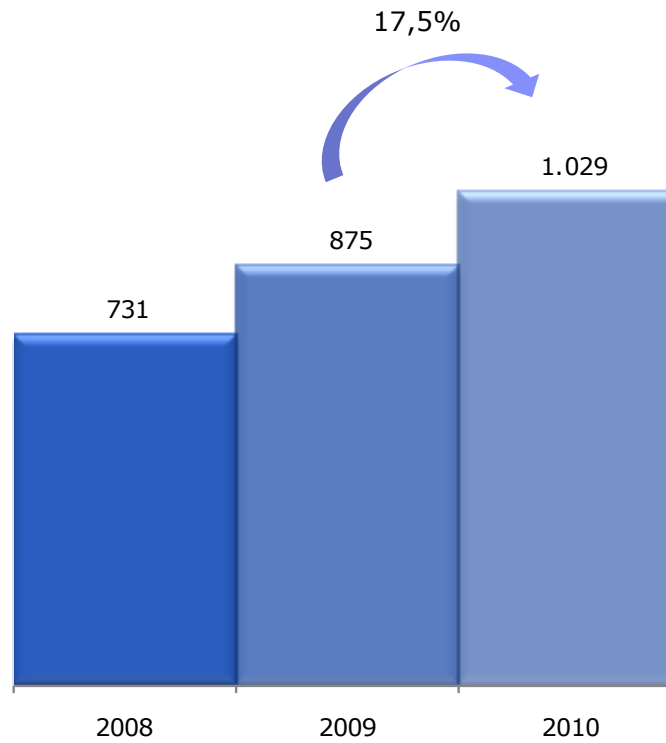
CAGR (2008-2010) = 19,9%



(1) Consultoras na Argentina, Brasil, Chile, Peru, México, Colômbia e França.

> Número de Consultoras disponíveis no Brasil (milhares):

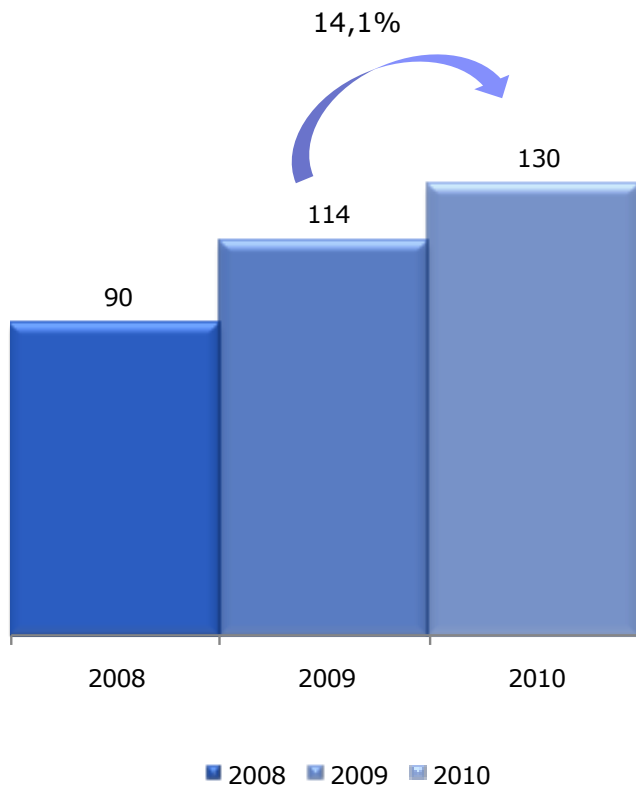
CAGR (2008-2010) = 18,7%



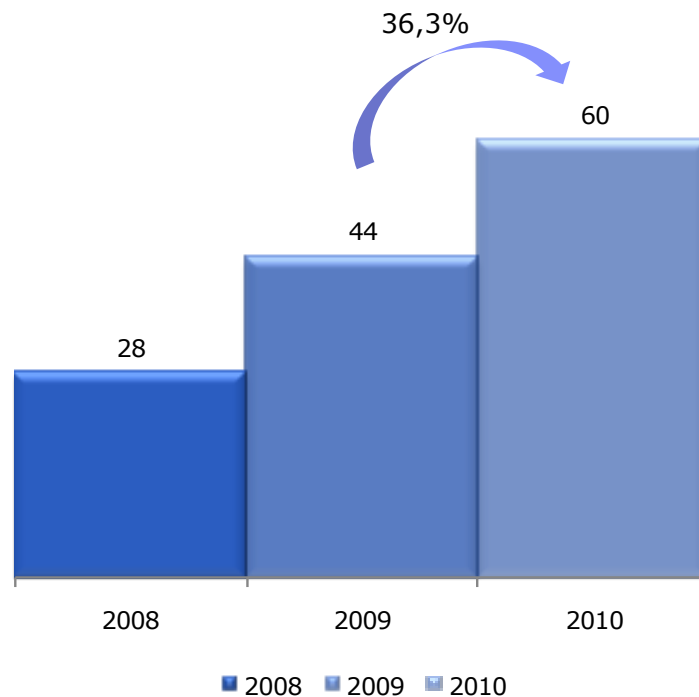
> Número de Consultoras disponíveis nas Op. Internacionais (milhares):

**CAGR (2008-2010) = 20,0% (Consolidação)
46,1% (Implantação)**

Consolidação



Implantação

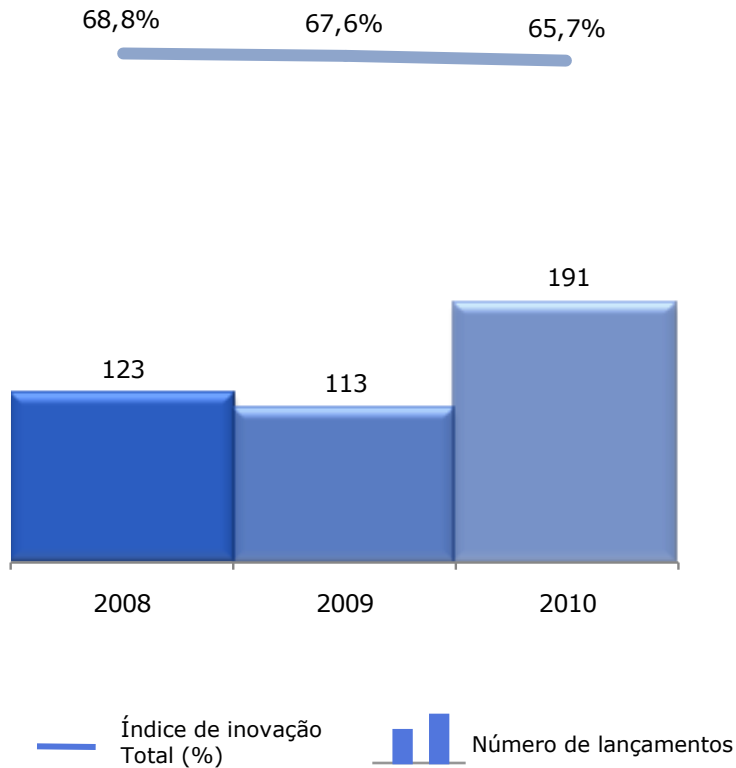


(1) Consultoras na Argentina, Chile e Peru

(2) México e Colômbia.

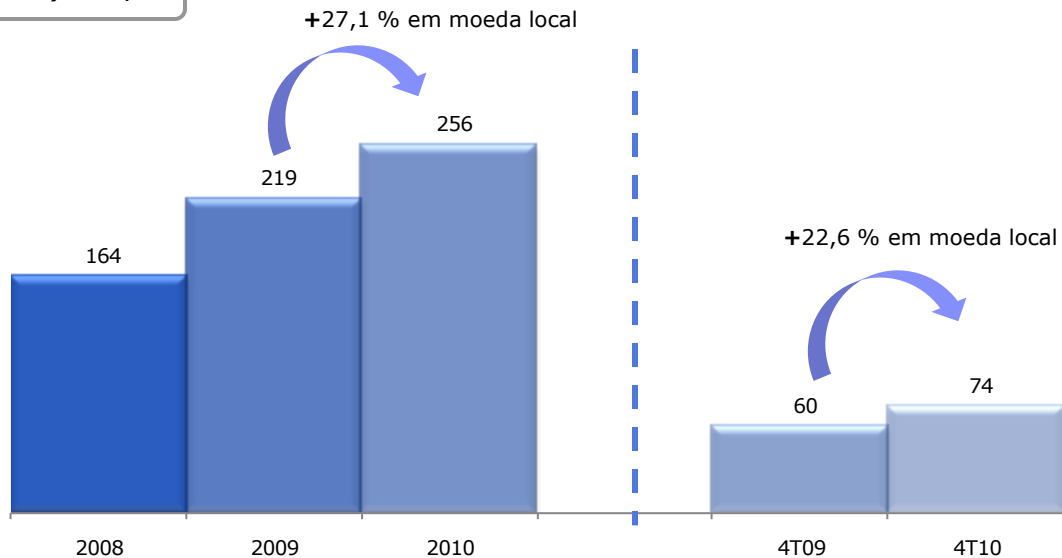
Obs: Na França atingimos 2,5 mil consultoras (+77,5% versus 2009)

➤ Número de Lançamentos e Índice de Inovação Total (inovação + aperfeiçoamento)

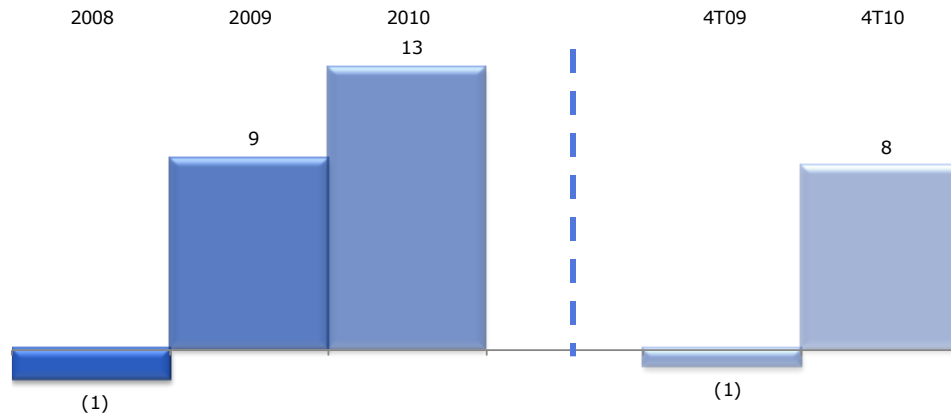


➤ Receita Líquida (R\$ milhões)

CAGR (2008-2010) = 24,7%



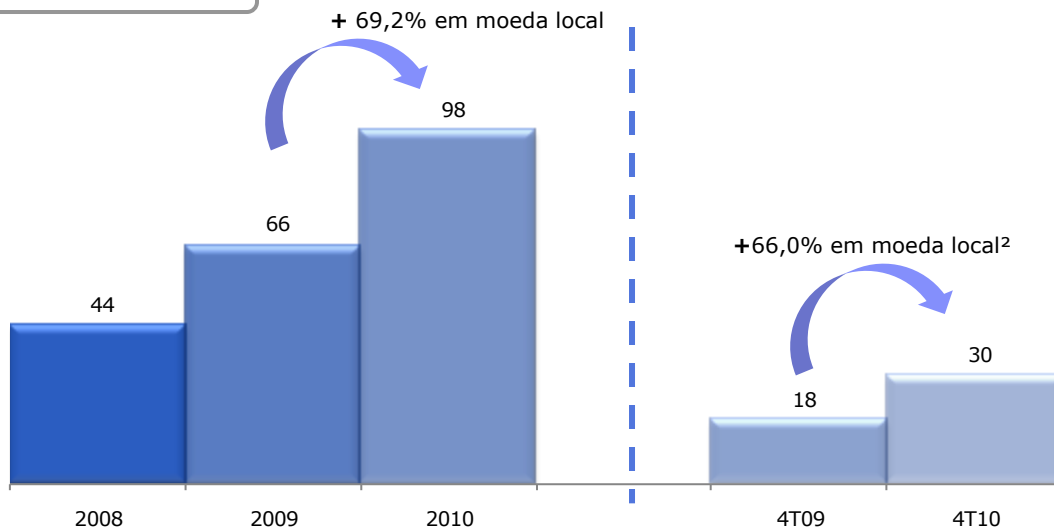
➤ EBITDA (R\$ milhões)



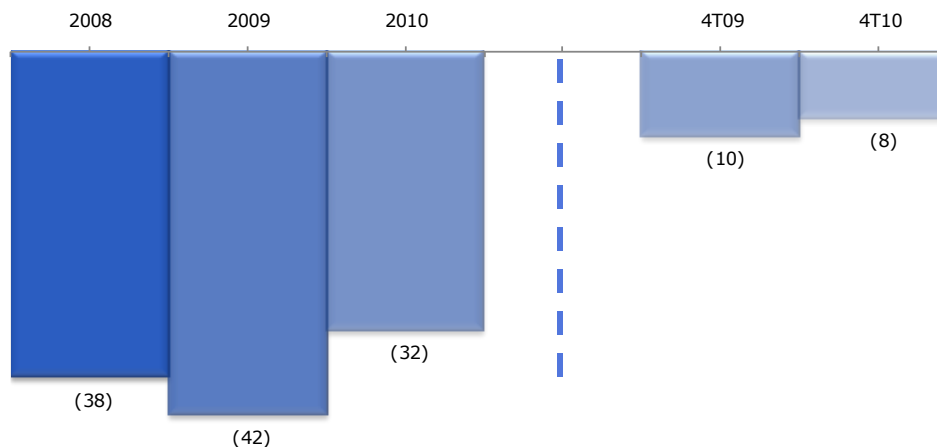
(1) Argentina, Chile e Peru

> Receita Líquida (R\$ Milhões)

CAGR (2008-2010) = 49,5%



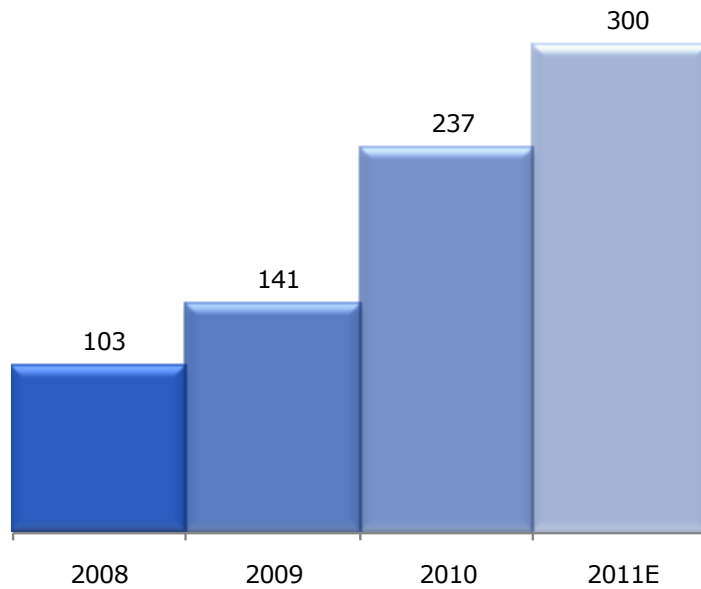
> EBITDA (R\$ Milhões)



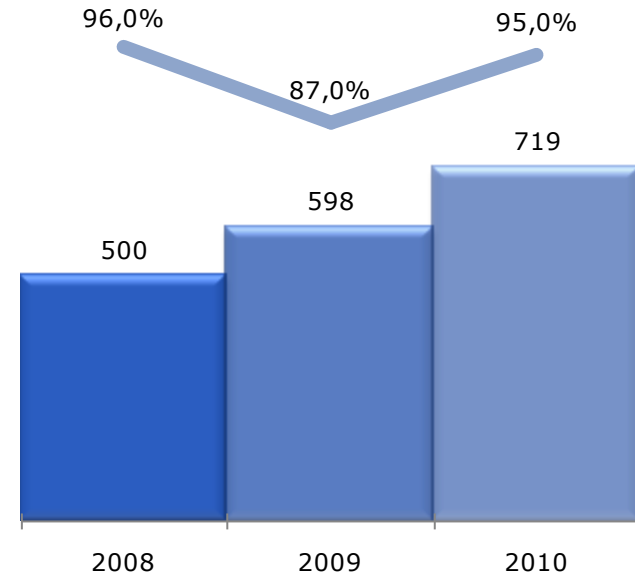
(1) México e Colômbia

(2) Desconsiderando a operação Venezuela

CAPEX



Dividendos e Pay of Ratio



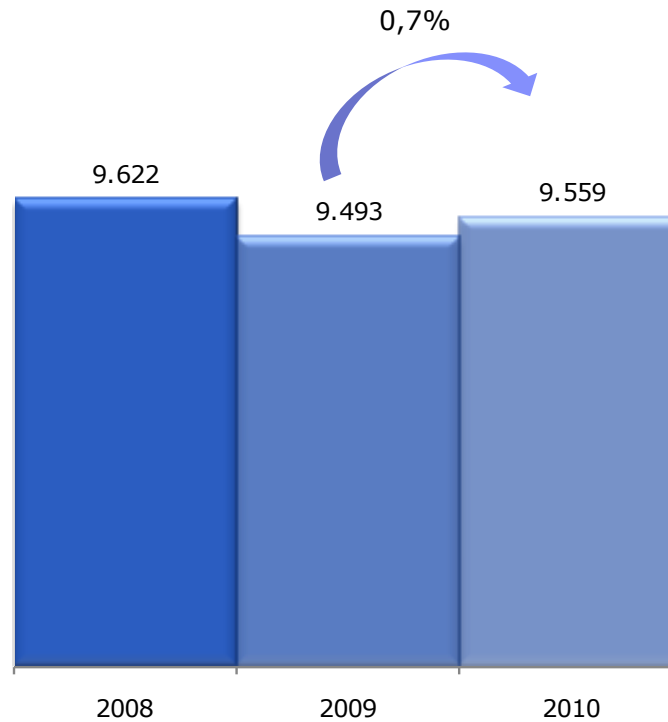
■ Dividendos — Pay of Ratio

> Fluxo de Caixa Resumido

	2010	2009	Var %
Lucro líquido	744,1	683,9	8,8
(+) Depreciações e amortizações	88,8	92,4	(3,9)
Geração interna de caixa	832,9	776,3	7,3
(Aumento) / Redução do Capital de Giro	99,6	(189,9)	(152,4)
Itens não caixa (variação cambial)	20,7	(27,5)	(175,3)
Geração operacional de caixa	953,2	558,9	70,5
Adições do imobilizado intangível	(236,9)	(140,4)	68,7
Geração de caixa livre*	716,3	418,6	71,1

(*) (Geração interna de caixa) +/- (variações no capital de giro e realizável e exigível a longo prazo) - (aquisições de ativo imobilizado).

> Produtividade¹ Consultoras Brasil (R\$ por consultora disponível média)



(1) Produtividade medida através do volume de negócios (preços de varejo) dividido pelo número médio de consultoras disponíveis nos ciclos analisados.

Compromisso com a sustentabilidade:

➤ **Redução de CO2:**

- Redução relativa de 7,3% em relação a 2009

➤ **Redução de Água:**

- Redução de 10% do consumo de água por unidade faturada

➤ **Programas Natura:**

- Arrecadação de recursos com o Programa Crer Pra Ver atingiu R\$ 10 milhões, maior arrecadação de recursos da história do programa. Atingimos 350 municípios brasileiros, chegando a 5.690 escolas e envolvendo aproximadamente 450 mil pessoas entre alunos, professores, coordenadores e diretores.

Esta apresentação contém informações futuras. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletem os desejos e as expectativas da direção da Natura. As palavras "antecipa", "deseja", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "prediz", "projeta", "almeja" e similares, pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e produtos, aceitação dos produtos no mercado, transições de produto da Companhia e seus competidores, aprovação regulamentar, moeda, flutuação da moeda, dificuldades de fornecimento e produção e mudanças na venda de produtos, dentre outros riscos. Esta apresentação também contém algumas informações "pro forma", elaboradas pela Companhia a título exclusivo de informação e referência, portanto, são grandezas não auditadas. Esta apresentação está atualizada até a presente data e a Natura não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.

www.natura.net/investidor