

# Natura

## Resultados 2T11

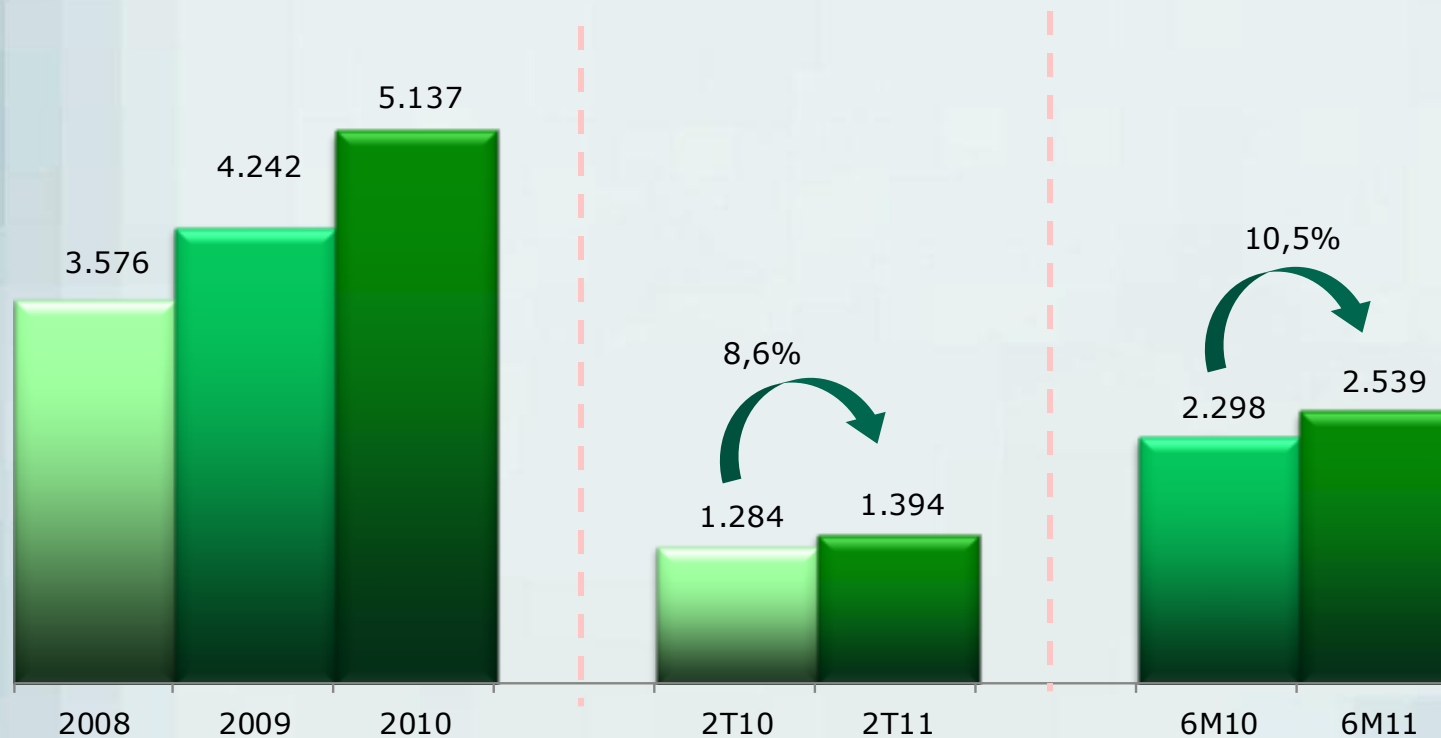
### 22 de Julho de 2011



# Receita líquida

## > Receita Líquida Consolidada (R\$ milhões)

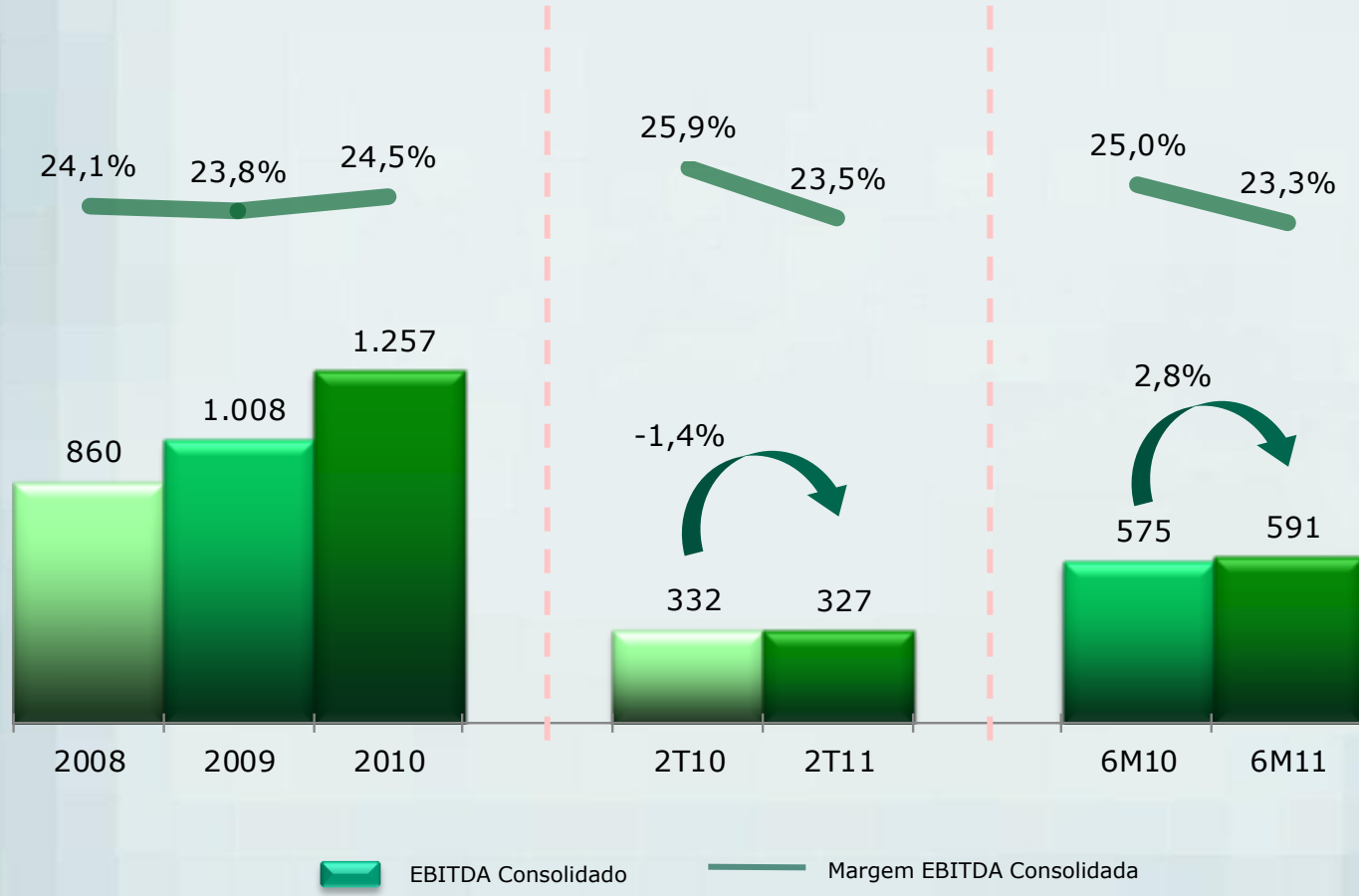
CAGR (2008-2010) = 19,8%



# EBITDA e Margem

## > EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA (%) Consolidada

**CAGR (2008-2010) = 20,9%**



# Lucro líquido e margem

## > Lucro Líquido Consolidado (R\$ milhões) e Margem Líquida Consolidada (%)

**CAGR (2008-2010) = 19,8%**

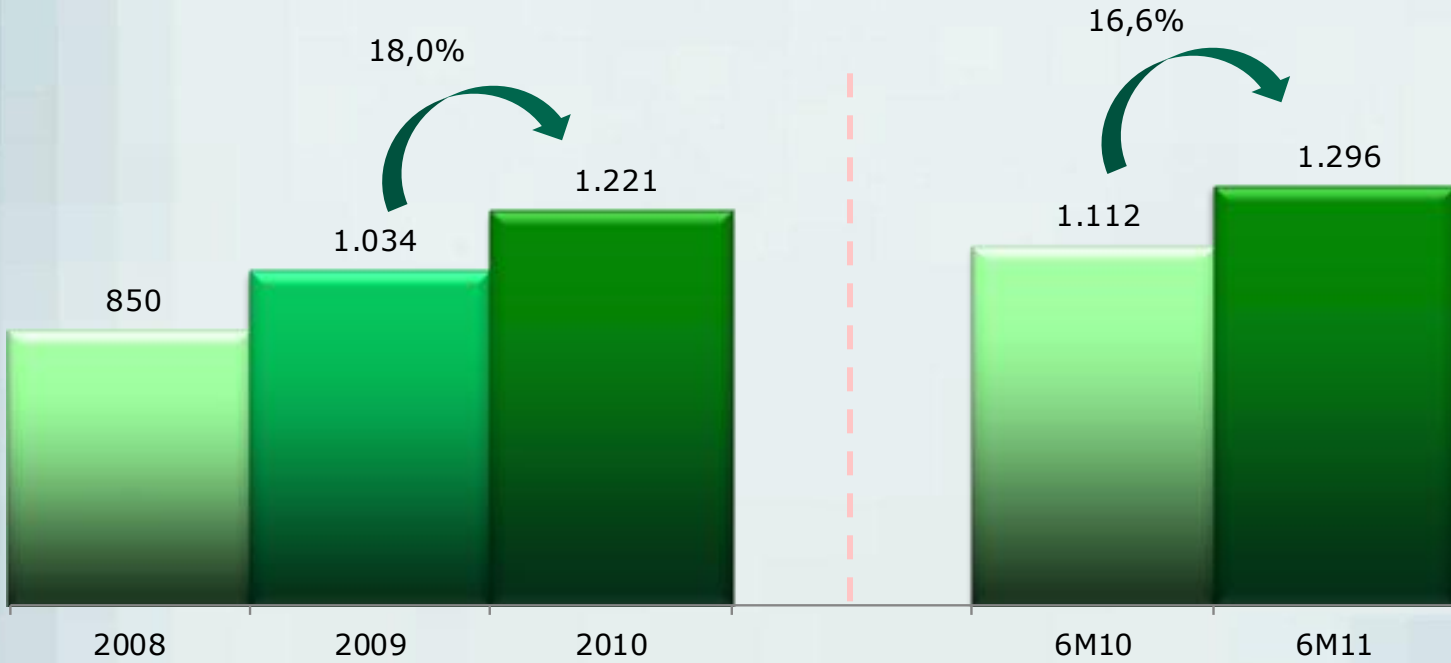


Obs: Comparando o lucro líquido de 2010 com o de 2009 sem o benefício da amortização do ágio, que encerrou-se naquele ano, a expansão seria de 27,9%.

# Canal - Consolidado

> **Número de Consultoras<sup>1</sup> disponíveis consolidado (milhares):**

**CAGR (2008-2010) = 19,9%**

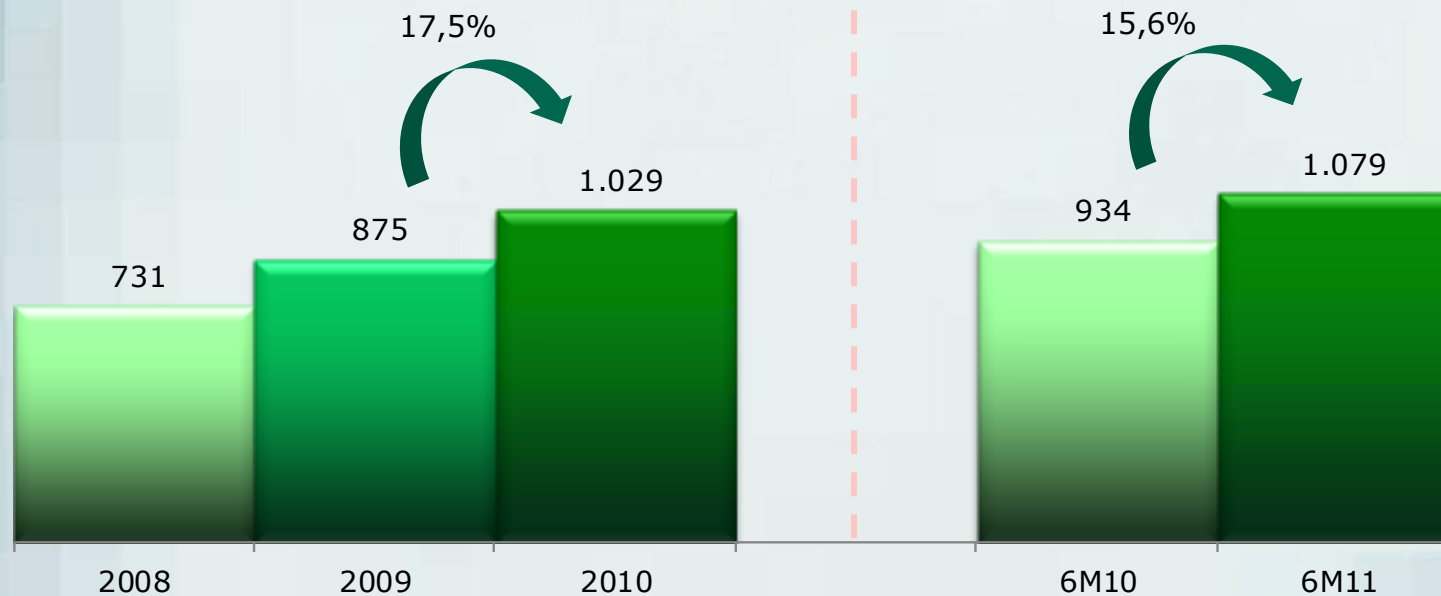


(1) Consultoras na Argentina, Brasil, Chile, Peru, México, Colômbia e França.

# Canal - Brasil

## > Número de Consultoras disponíveis no Brasil (milhares):

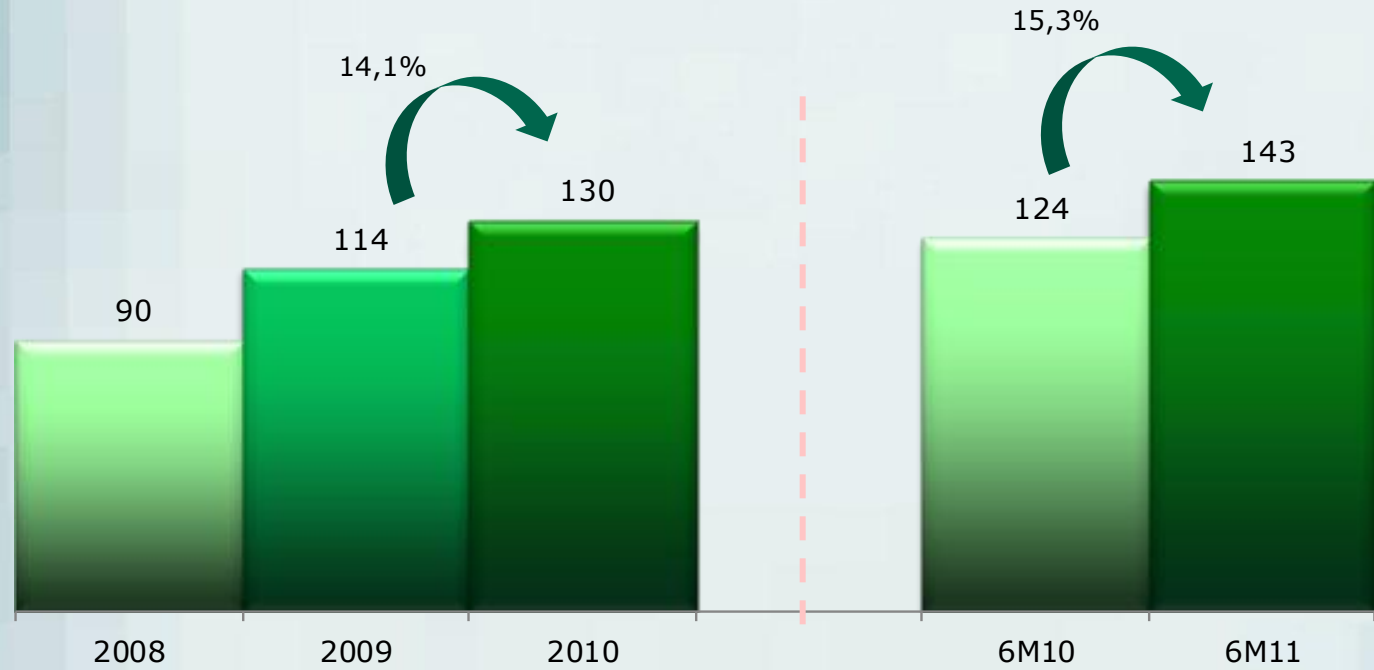
CAGR (2008-2010) = 18,7%



# Canal – Operações Internacionais Consolidação\*

> **Número de Consultoras disponíveis nas Operações Internacionais**  
(milhares):

**CAGR (2008-2010) = 20,0% (Consolidação)**

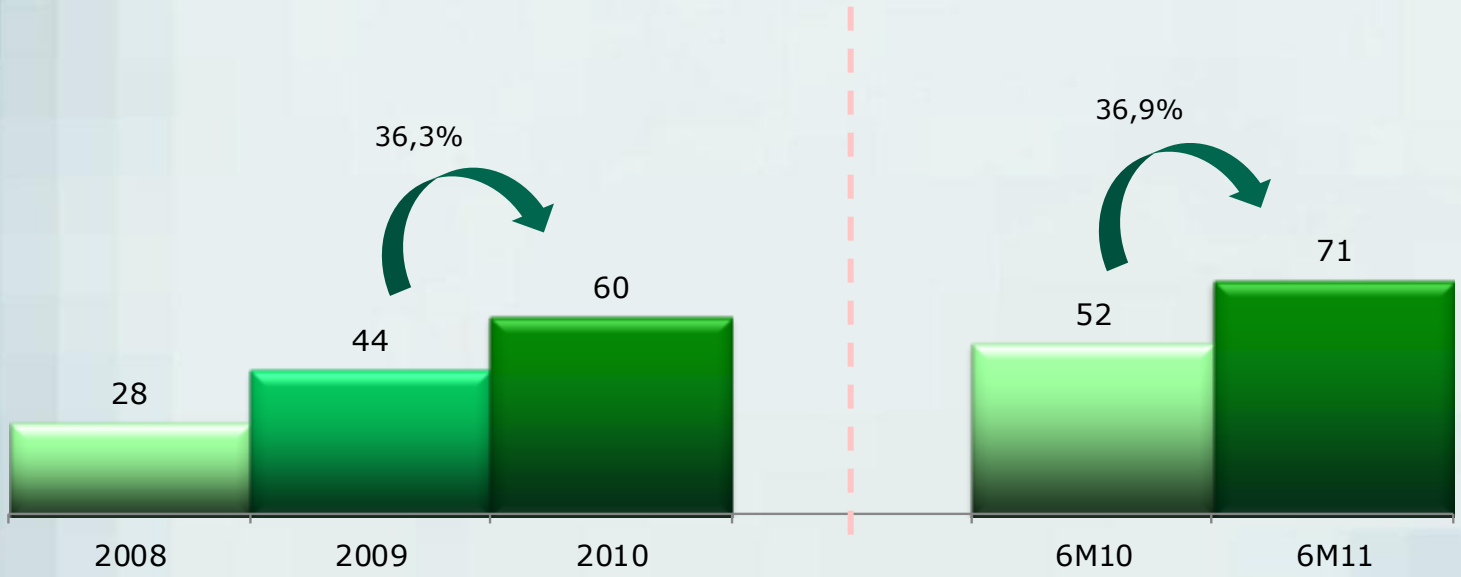


\*Consultoras na Argentina, Chile e Peru

# Canal – Operações Internacionais Implantação\*

> **Número de Consultoras disponíveis nas Operações em Implantação**  
(milhares):

**CAGR (2008-2010) = 46,1% (Implantação)**

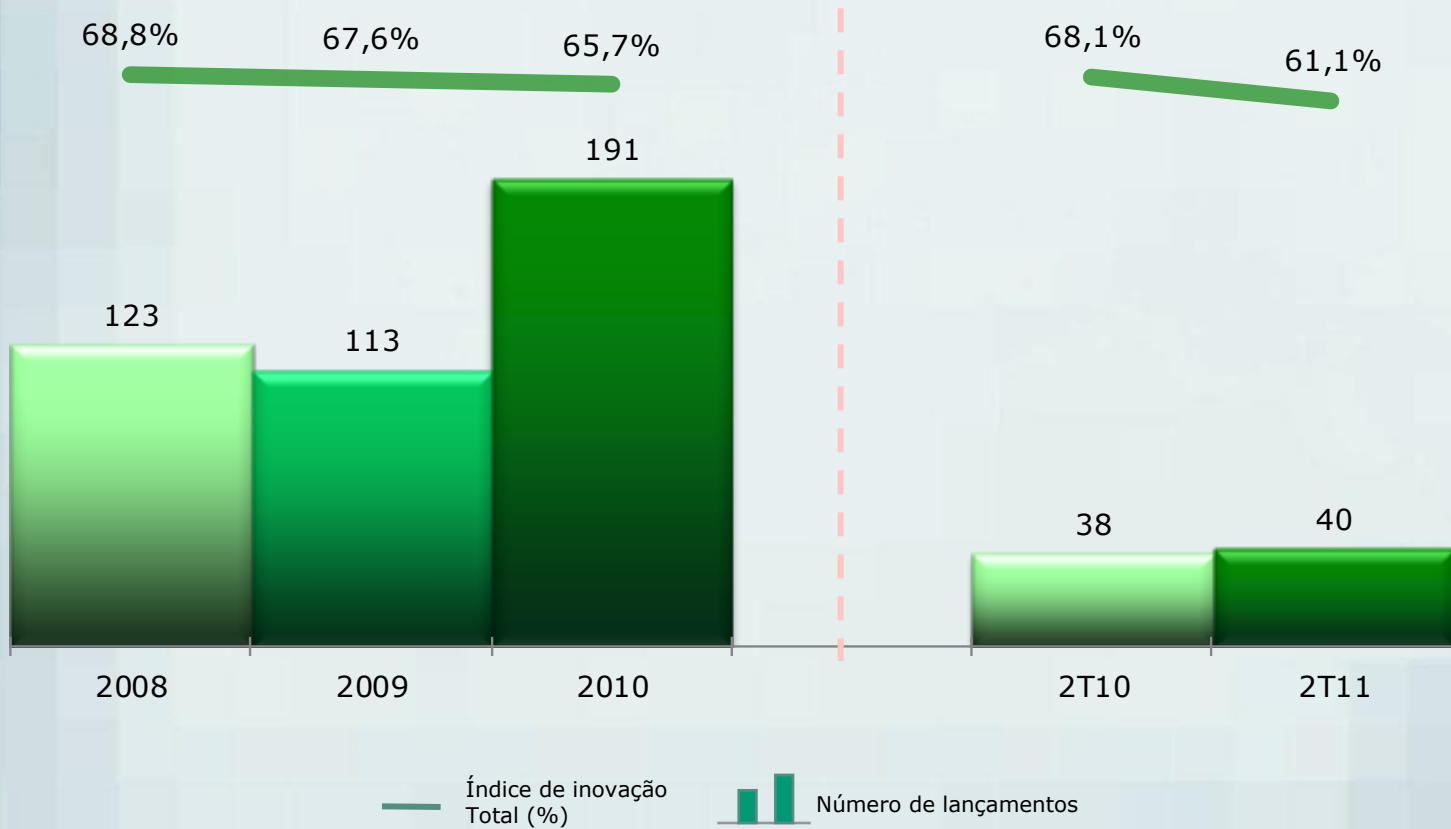


\*México e Colômbia.  
Obs: Na França atingimos 3,0 mil consultoras em 2T11 (+63,9% versus 6M10)



# Inovação

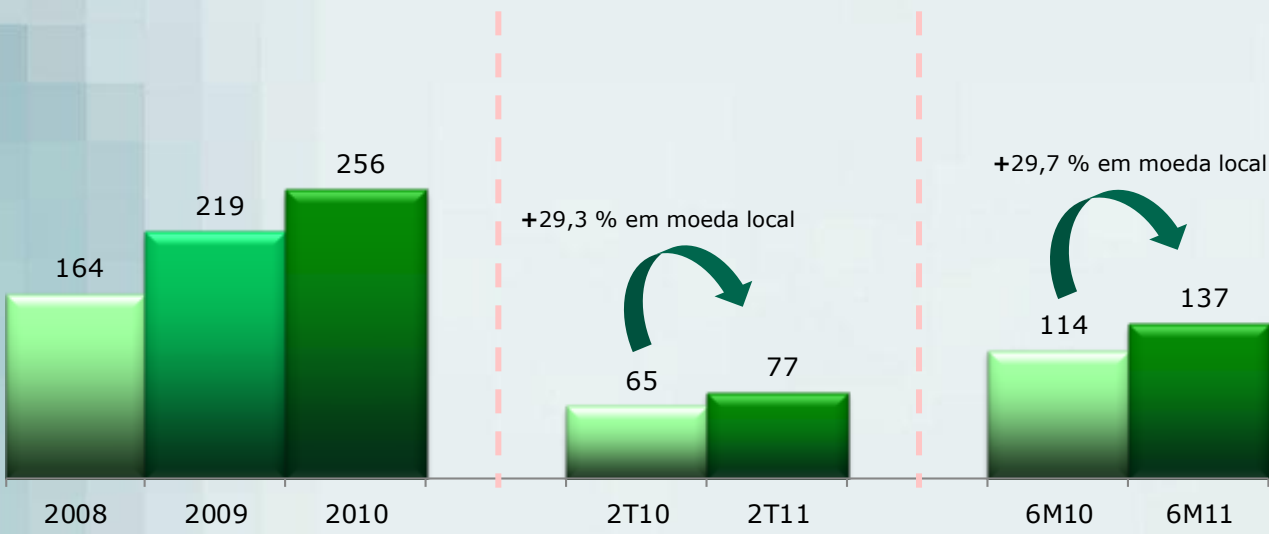
## > Número de Lançamentos e Índice de Inovação Total (inovação + aperfeiçoamento)



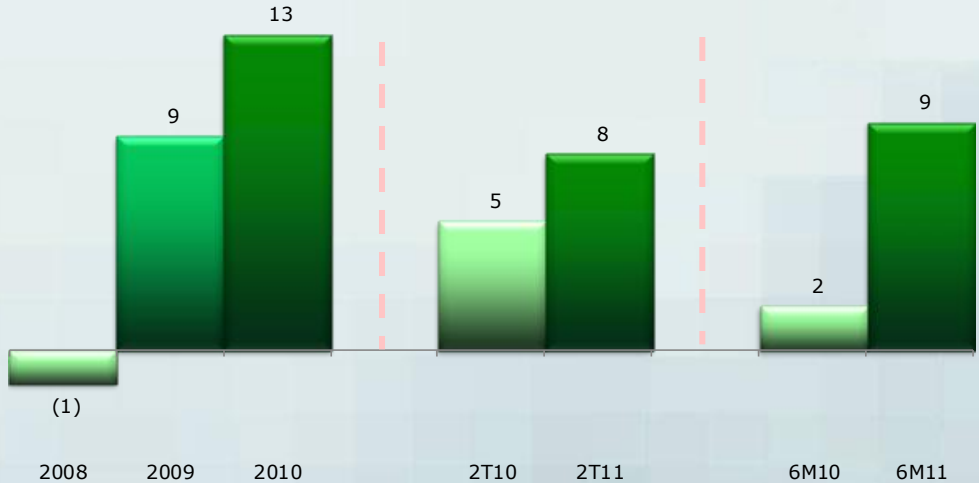
# Resultados - Operações em Consolidação<sup>1</sup>

## > Receita Líquida (R\$ milhões)

CAGR (2008-2010) = 24,7%



## > EBITDA (R\$ milhões)

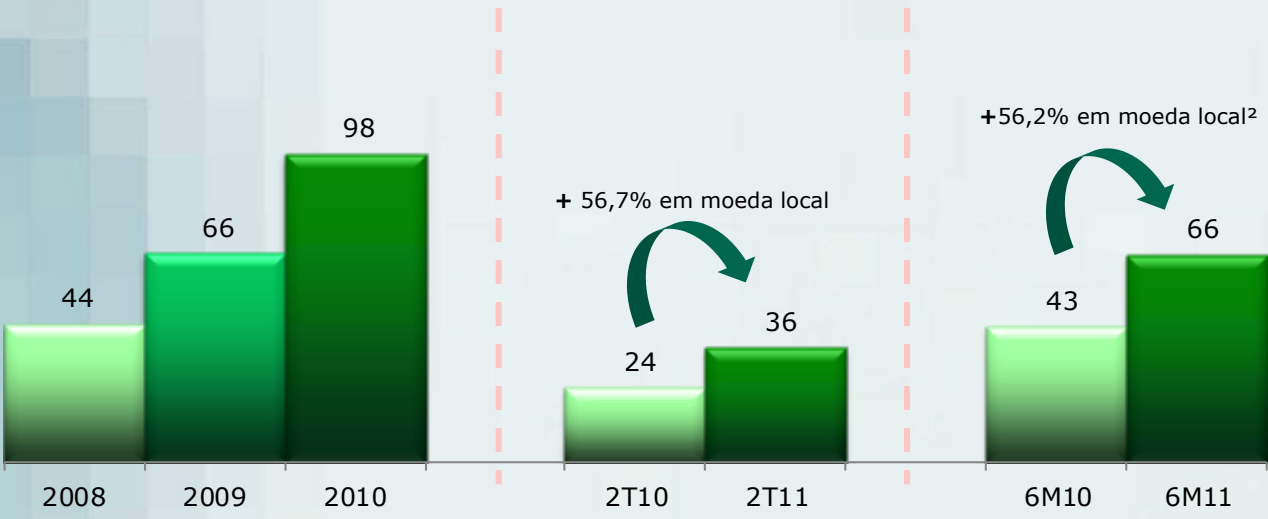


(1) Argentina, Chile e Peru

# Resultados - Operações em Implantação<sup>1</sup>

## > Receita Líquida (R\$ Milhões)

CAGR (2008-2010) = 49,5%

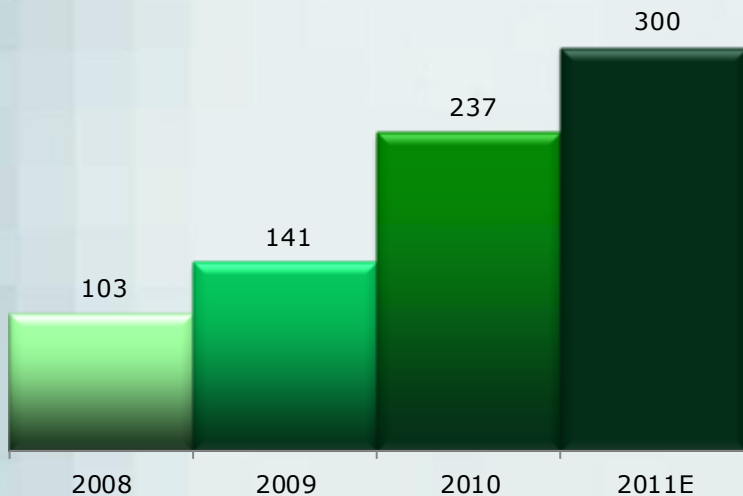


## > EBITDA (R\$ Milhões)



(1) México e Colômbia

## CAPEX



## Dividendos e Pay of Ratio



 Dividendos     Pay of Ratio

# Fluxo de Caixa

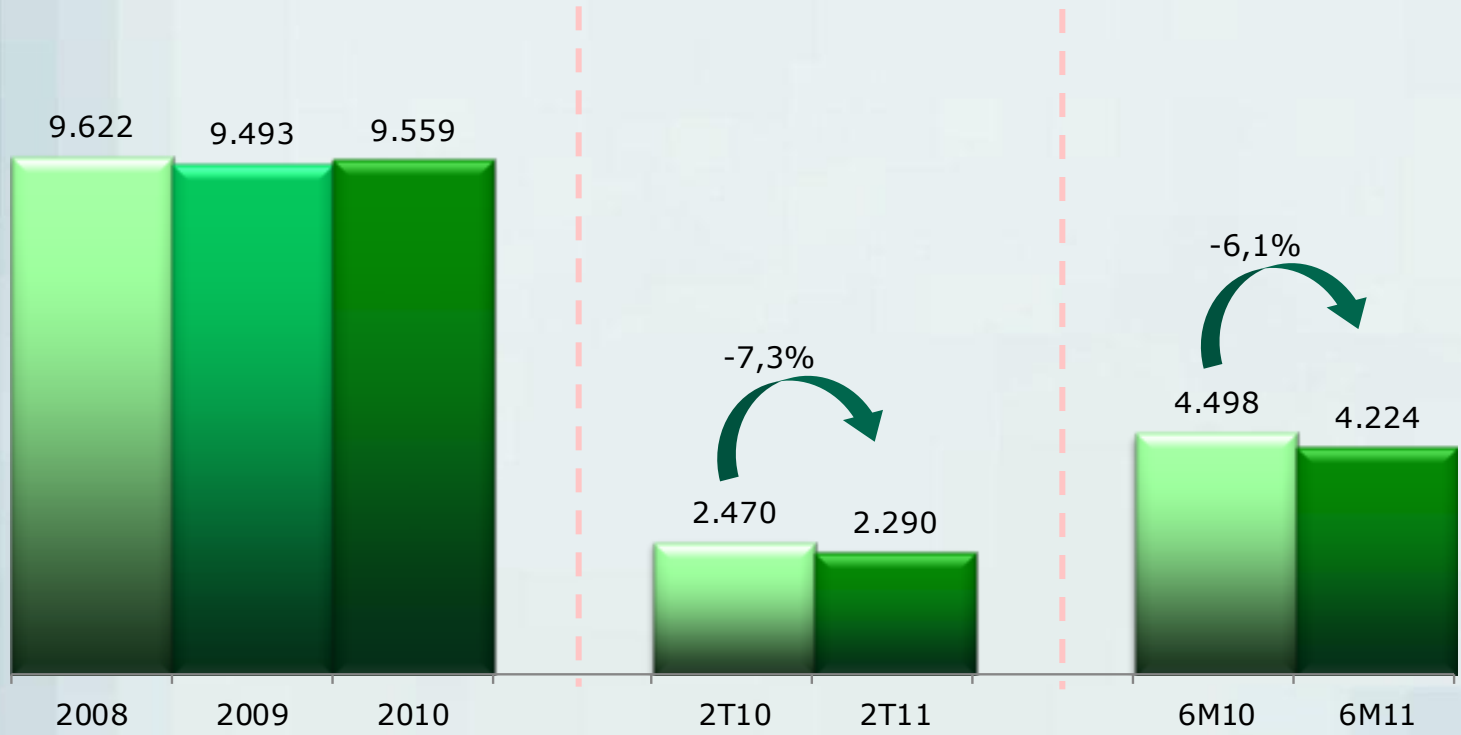
## > Fluxo de Caixa Resumido

| (R\$ milhões)                          | 6M11         | 6M10         | Var %         |
|--|--------------|--------------|---------------|
| <b>Lucro líquido</b>                   | <b>338,6</b> | <b>333,1</b> | <b>1,7</b>    |
| (+) Depreciações e amortizações        | 50,8         | 49,0         | 3,7           |
| <b>Geração interna de caixa</b>        | <b>389,4</b> | <b>382,1</b> | <b>1,9</b>    |
| (Aumento) / Redução do Capital de Giro | (109,4)      | 60,6         | na            |
| Itens não caixa (variação cambial)     | (18,5)       | 4,1          | na            |
| <b>Geração operacional de caixa</b>    | <b>261,5</b> | <b>446,9</b> | <b>(41,5)</b> |
| Adições do imobilizado intangível      | (100,7)      | (63,0)       | 59,8          |
| <b>Geração de caixa livre*</b>         | <b>160,9</b> | <b>383,9</b> | <b>(58,1)</b> |

(\*) (Geração interna de caixa) +/- (variações no capital de giro e realizável e exigível a longo prazo) - (aquisições de ativo imobilizado).

# Produtividade - Brasil

> **Produtividade<sup>1</sup> Consultoras Brasil** (R\$ por consultora disponível média)



(1) Produtividade medida através do volume de negócios (preços de varejo) dividido pelo número médio de consultoras disponíveis nos ciclos analisados.

| Indicador                      | Compromisso 2010  | Resultado 2010                                  | Compromisso 2011  | Resultado 2011               |
|--------------------------------|---|---|---|------------------------------|
| <b>Gases de efeito estufa*</b> | Reduzir até 2013 em 33% as nossas emissões relativas de GEE, levando em consideração o inventário que realizamos em 2006. | -7,3%<br>(21,2% acumulado)                      | Reduzir até 2013 em 33% as nossas emissões relativas de GEE, levando em consideração o inventário que realizamos em 2006. | -5,8%<br>(25,8% acumulado)   |
| <b>Consumo de água**</b>       | Reduzir em 10% o consumo de água por unidade faturada.  | 0,47 litro/unidade faturada<br>(10% de redução) | Reduzir em 3% o consumo total de água por unidade faturada.   | 0,58 litro/ unidade faturada |
| <b>Arrecadação CPV**</b>       | Arrecadar R\$ 6 milhões com a venda dos produtos do Crer Para Ver.  | R\$ 10,0 milhões                                | Arrecadar R\$ 13 milhões com a venda dos produtos do Crer Para Ver.   | R\$ 2,9 milhões              |

- Lançamento do Programa "Acolher": objetivo principal é identificar e reconhecer as ações sociais desenvolvidas por nossas consultoras e consultores. Faz parte de nosso esforço de conscientização, sensibilização e mobilização de nosso canal de vendas para a ampliação de oportunidades para toda a sociedade.
- Do período de 2007 ao final de 2010 atingimos uma redução total de 21,2% das emissões relativas de Gases do Efeito Estufa (GEE).
- O programa "Crer Pra Ver" será relançado esse ano com uma nova linha de produtos e uma forte campanha junto as nossas consultoras.

*Esta apresentação contém informações futuras. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletem os desejos e as expectativas da direção da Natura. As palavras "antecipa", "deseja", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "prediz", "projeta", "almeja" e similares, pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e produtos, aceitação dos produtos no mercado, transições de produto da Companhia e seus competidores, aprovação regulamentar, moeda, flutuação da moeda, dificuldades de fornecimento e produção e mudanças na venda de produtos, dentre outros riscos. Esta apresentação também contém algumas informações "pro forma", elaboradas pela Companhia a título exclusivo de informação e referência, portanto, são grandezas não auditadas. Esta apresentação está atualizada até a presente data e a Natura não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.*

**[www.natura.net/investidor](http://www.natura.net/investidor)**