



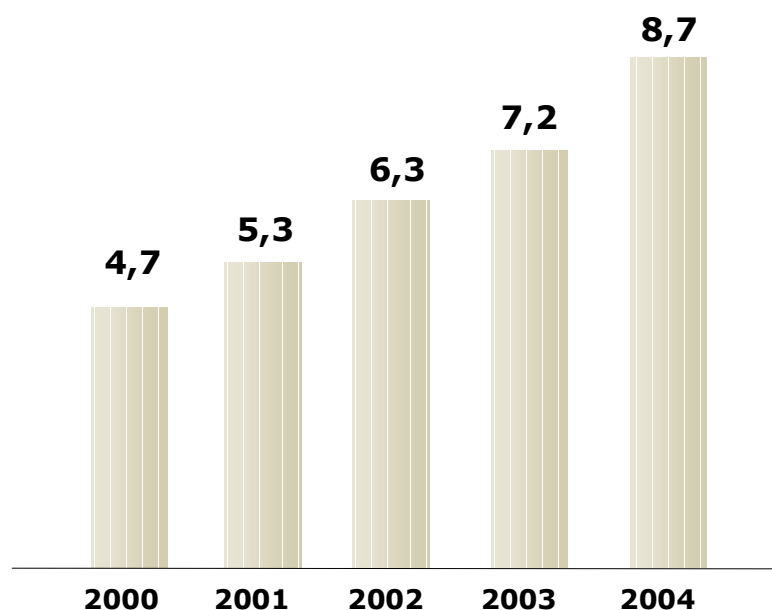
Resultados do 2T05

29 de julho de 2005

Mercado Alvo¹ - Receita Líquida

R\$ bilhões, nominal

CAGR (00-04) nominal 16,6%
CAGR (00-04) real² 6,8%

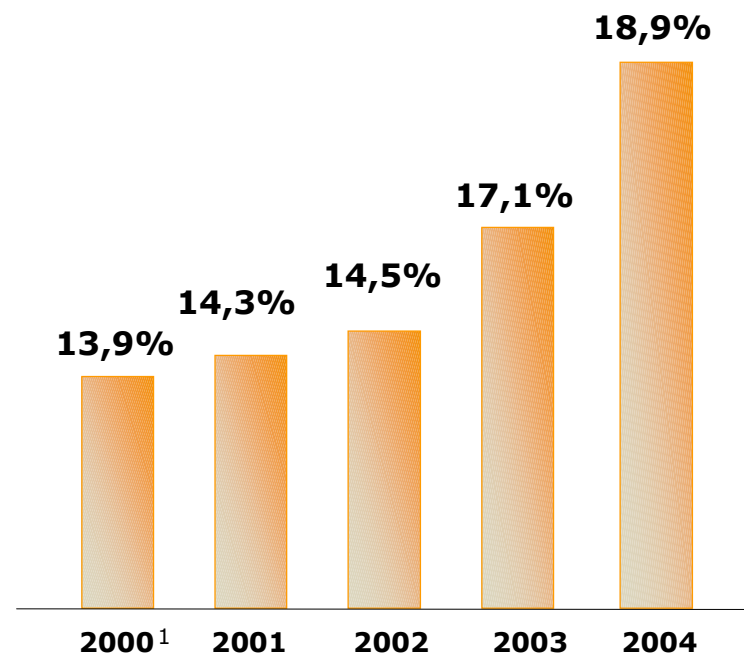


(1) Cuidados com a Pele, Protetor Solar, Maquiagem, Perfumes, Fragrâncias, Cuidados para o cabelo, Creme de Barbear e Desodorantes – não inclui Fraldas, Esmaltes para Unhas, Absorventes, Tinturas para Cabelos e Higiene Oral. Fonte: Sipatesp/ ABHIPEC

(2) Deflacionados pelo IPCA

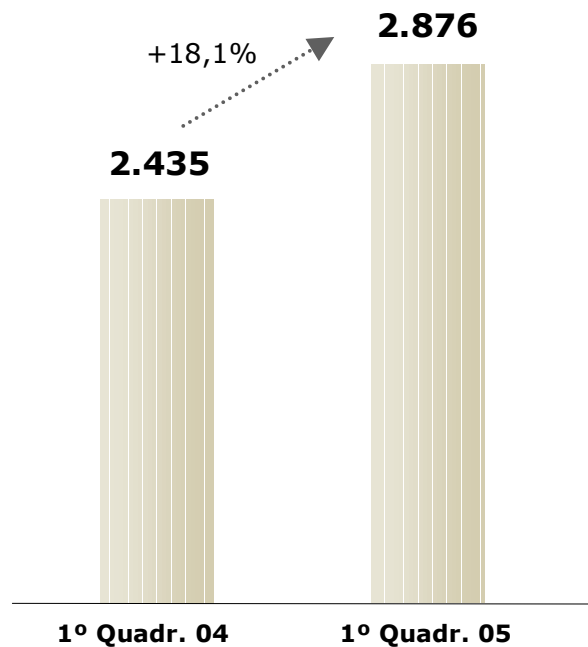
Natura - Market Share

(%)

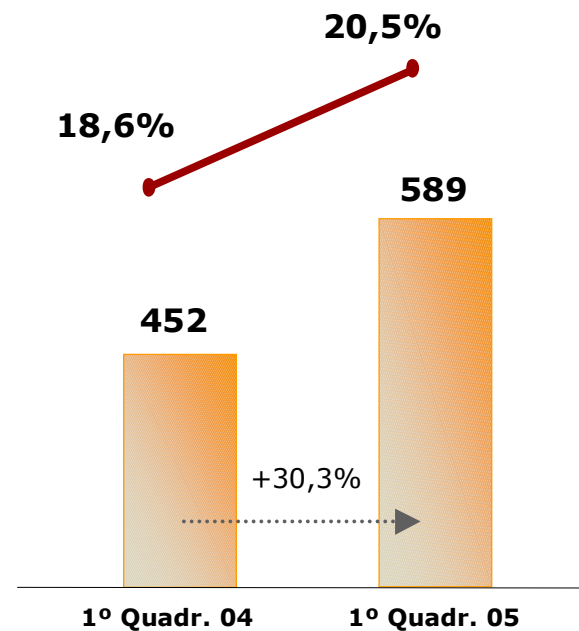


(1) Dados da Natura Empreendimentos.

Receita Líquida Mercado Alvo * - R\$ MM



Receita Líquida Natura - R\$ MM e Market Share - %

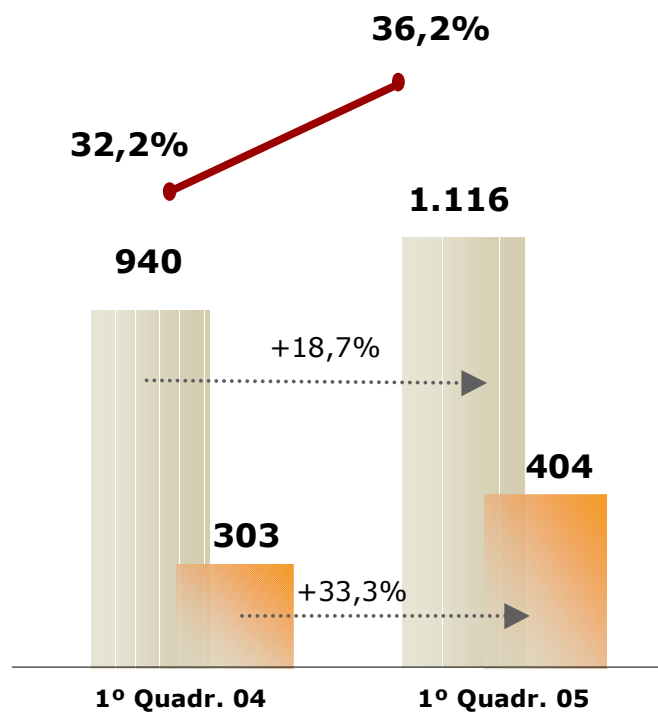


— Market Share

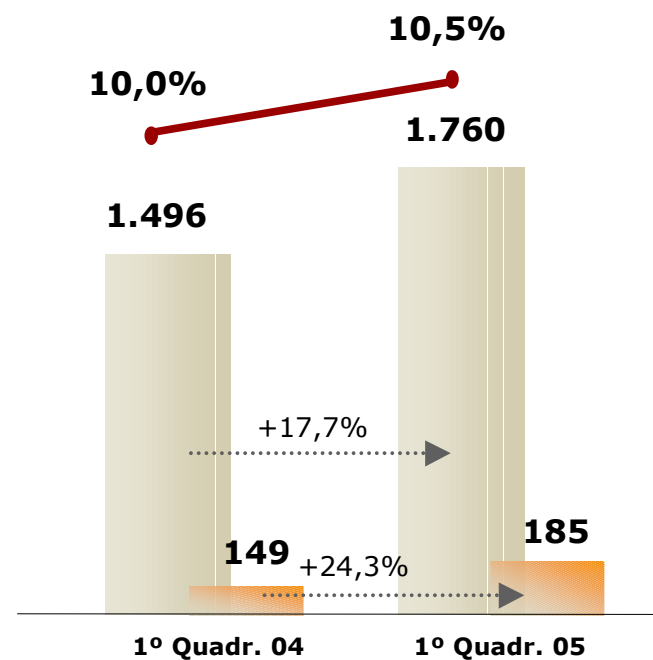
(*) Cuidados com a Pele, Protetor Solar, Maquiagem, Perfumes, Fragrâncias, Cuidados para o cabelo, Creme de Barbear e Desodorantes – não inclui Fraldas, Esmaltes para Unhas, Absorventes, Tinturas para Cabelos e Higiene Oral. Fonte: Sipatesp/ ABHIPEC Nota: receita líquida a preços de indústria.

Receita Líquida em R\$ MM

Cosméticos e Fragrâncias



Higiene Pessoal



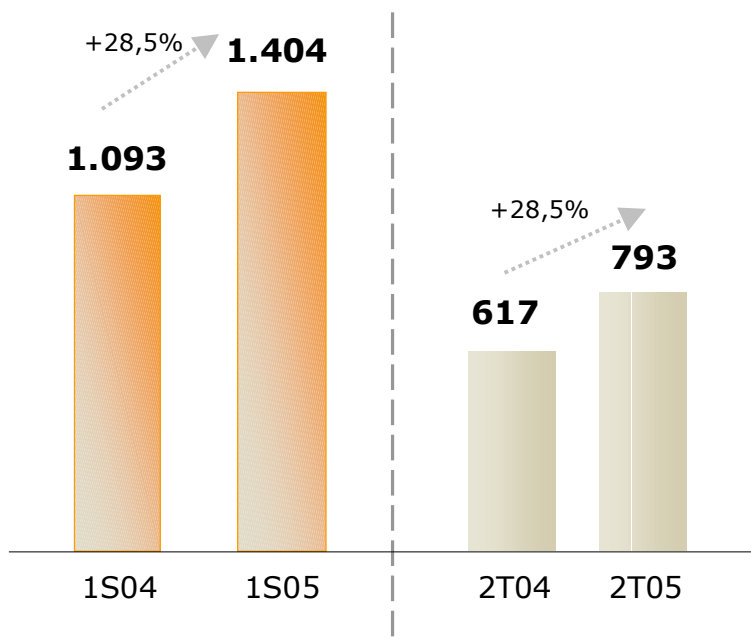
 Mercado  Natura  Market Share

(*) Cuidados com a Pele, Protetor Solar, Maquiagem, Perfumes, Fragrâncias, Cuidados para o cabelo, Creme de Barbear e Desodorantes – não inclui Fraldas, Esmaltes para Unhas, Absorventes, Tinturas para Cabelos e Higiene Oral. Fonte: Sipatesp/ ABHIPEC Nota: receita líquida a preços de indústria.

Receita Bruta Consolidada

R\$ MM

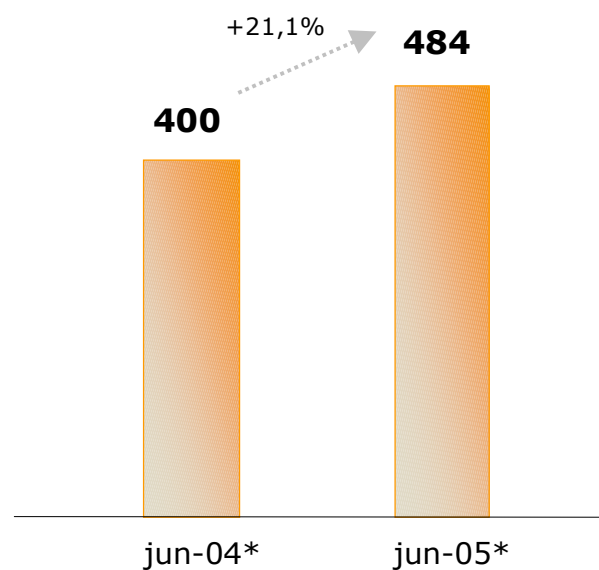
CAGR (02-04) = 34,2%



Total de Consultoras - Consolidado

em milhares

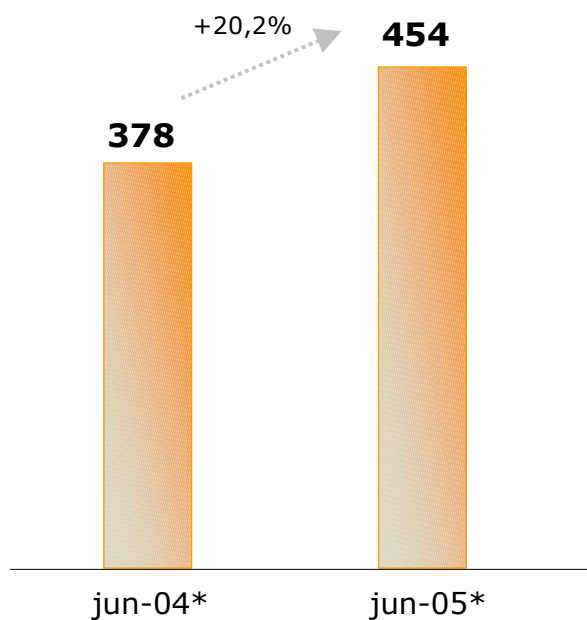
CAGR (02-04) = 16,1%



(*) número de consultoras ao final do ciclo 9 de vendas

Consultoras no Brasil em milhares

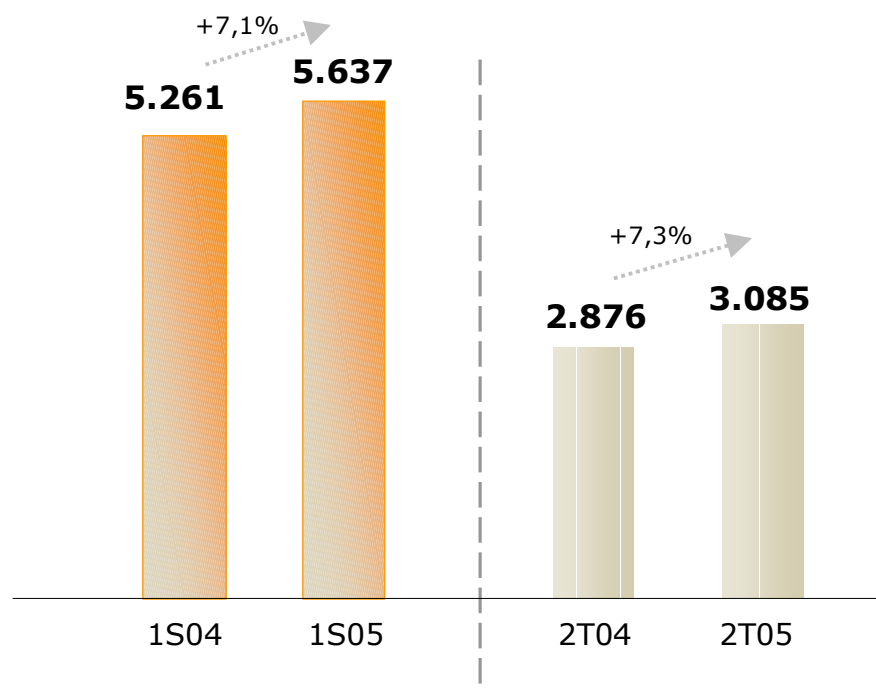
CAGR (02-04) = 15,1%



(*) número de consultoras ao final do ciclo 9 de vendas

Produtividade no Brasil¹ R\$ por consultora ativa média

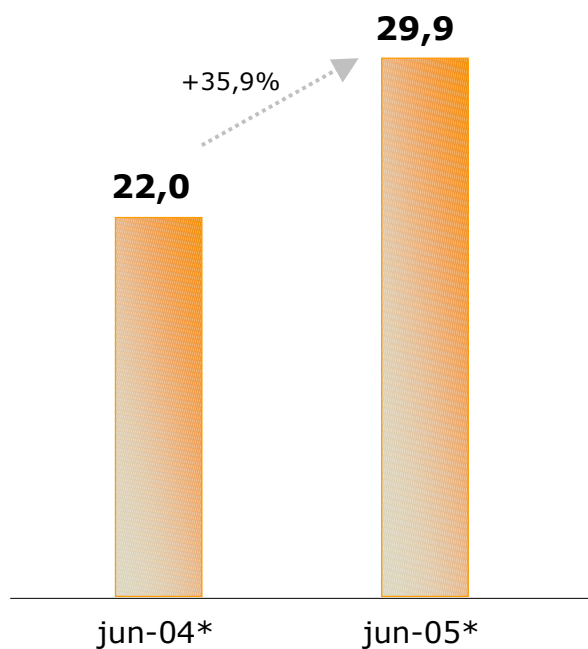
CAGR (02-04) = 13,0%



(1) Volume de negócios por consultora ativa média nos períodos.

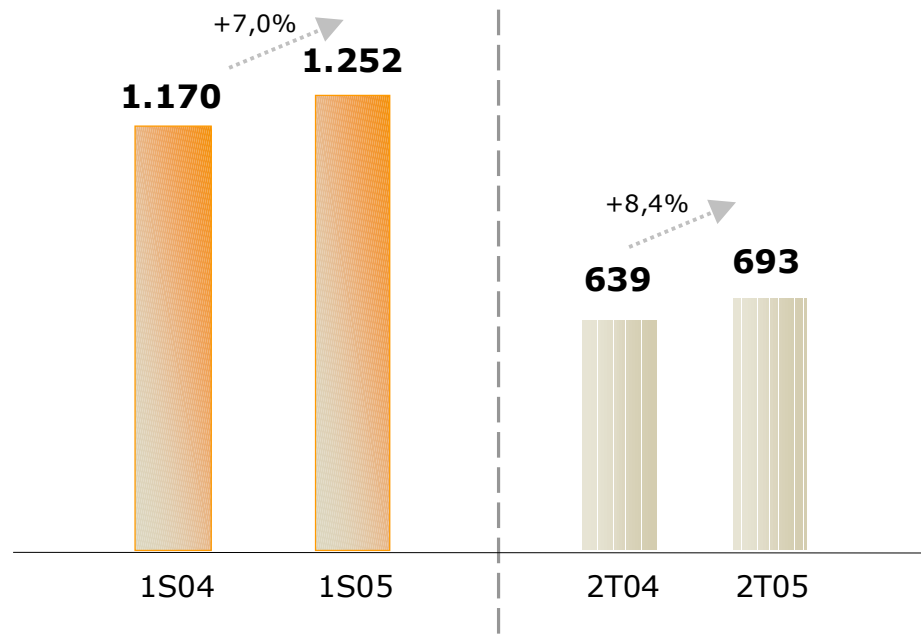
Consultoras¹ Operações Internacionais - milhares

CAGR (02-04) = 35,1%



Produtividade² Operações Internacionais - US\$

CAGR (02-04) = 24,9%

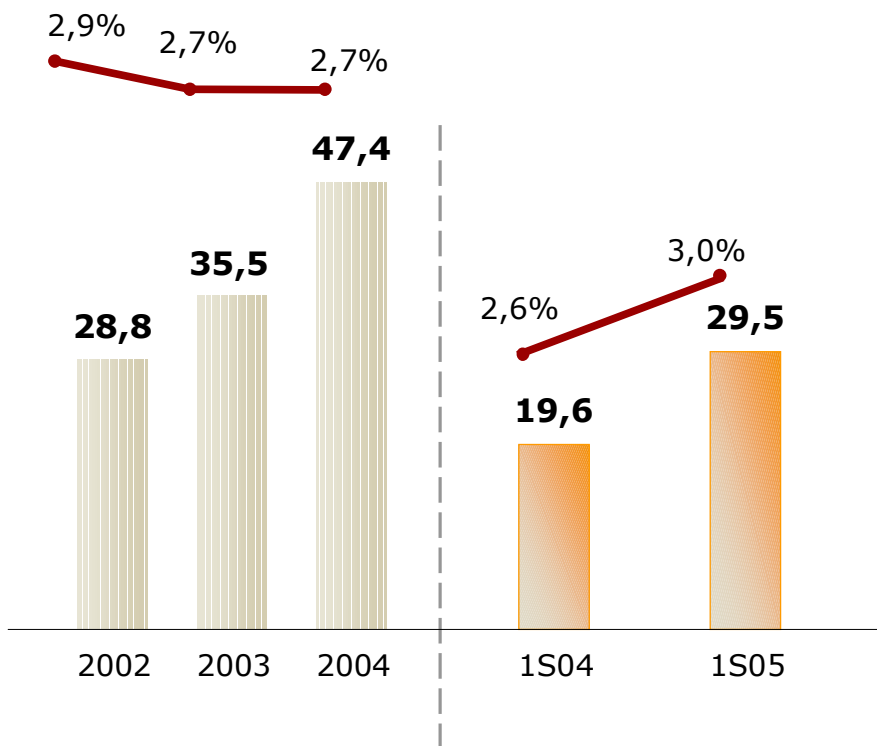


(*) número de consultoras ao final do ciclo 9 de vendas
(1) Considera o número de consultoras disponíveis na Argentina, Chile e Peru.

(2) Volume de negócios por consultora ativa média nos períodos.

Investimentos em Inovação

R\$ MM



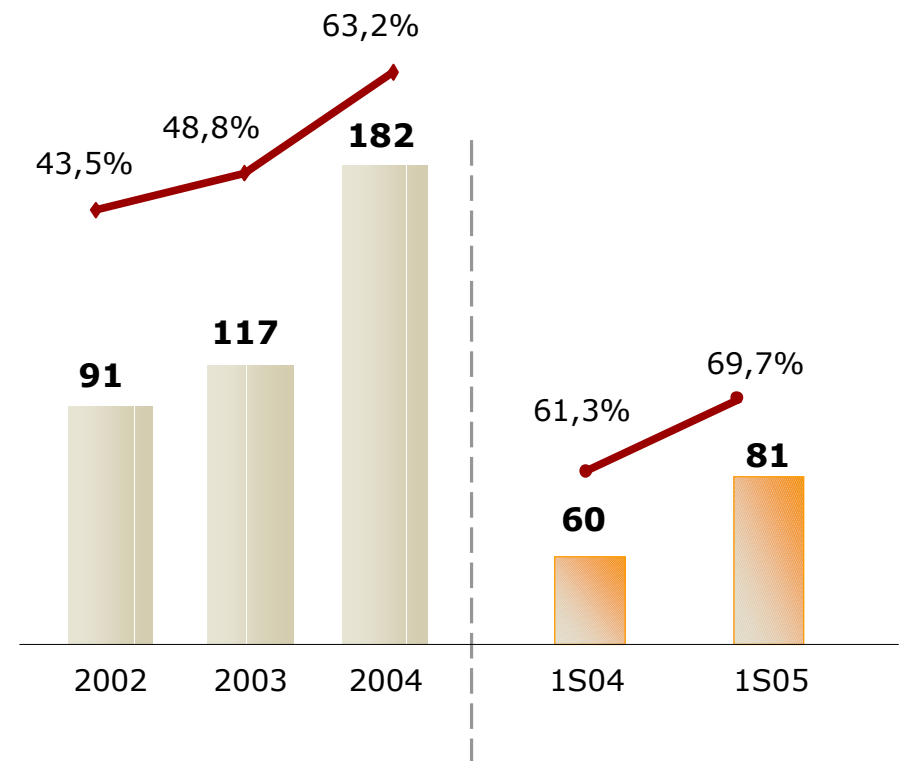
— % da Receita Líquida



Investimento em inovação

Número de Lançamentos e Índice de Inovação Total

(Inovação + Aperfeiçoamento)



— Índice de inovação total



Número de lançamentos

Resultados Sociais: Crer para Ver

Vendas de produtos da linha:

	1S05	1S04	05 x 04
Receita Bruta (milhões R\$)	3,8	2,6	46,2%



Resultados Ambientais: Análise de Ciclo de Vida (ACV)

Resultado ACV no 1º semestre:

	2005	2004
Impacto Ambiental Médio Natura*	10,2	10,3

100 % dos produtos lançados com estudo de ACV de embalagem

(*) Indicador calculado levando-se em conta a Média Ponderada de Impacto Ambiental e Quantidade Faturada

Em R\$ MM - Consolidado

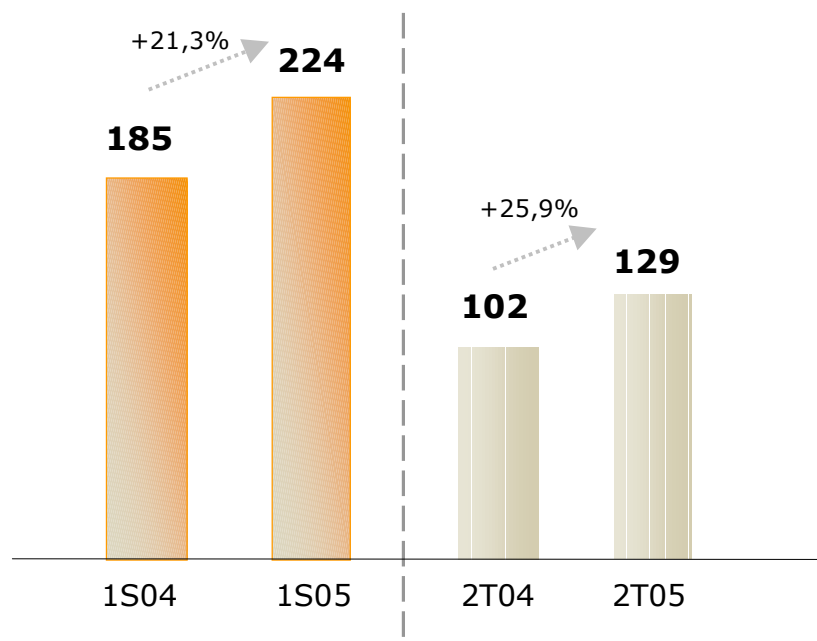
	2T05	2T04	variação %
Unidades de produtos para revenda - (milhões)	48,7	41,6	17,1
Receita líquida	557,7	428,5	30,1
Lucro bruto	383,2	282,6	35,6
<i>Margem (%)</i>	<i>68,7</i>	<i>65,9</i>	-
EBITDA	128,7	102,2	25,9
<i>Margem (%)</i>	<i>23,1</i>	<i>23,9</i>	-
Lucro líquido	87,9	78,8	11,5
<i>Margem (%)</i>	<i>15,8</i>	<i>18,4</i>	-

Em R\$ MM - Consolidado

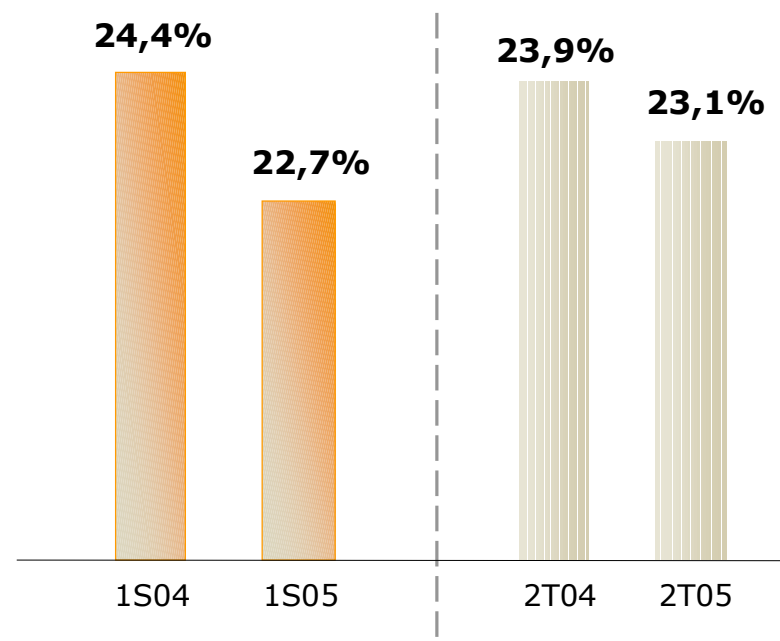
	1S05	1S04	variação %
Unidades de produtos para revenda - (milhões)	94,4	76,3	23,7
Receita líquida	984,9	757,7	30,0
Lucro bruto	665,3	503,4	32,2
<i>Margem (%)</i>	<i>67,6</i>	<i>66,4</i>	<i>-</i>
EBITDA	223,8	184,6	21,3
<i>Margem (%)</i>	<i>22,7</i>	<i>24,4</i>	<i>-</i>
Lucro líquido	157,6	123,5	27,6
<i>Margem (%)</i>	<i>16,0</i>	<i>16,3</i>	<i>-</i>

EBITDA - R\$ MM

CAGR (02-04) = 47,3%

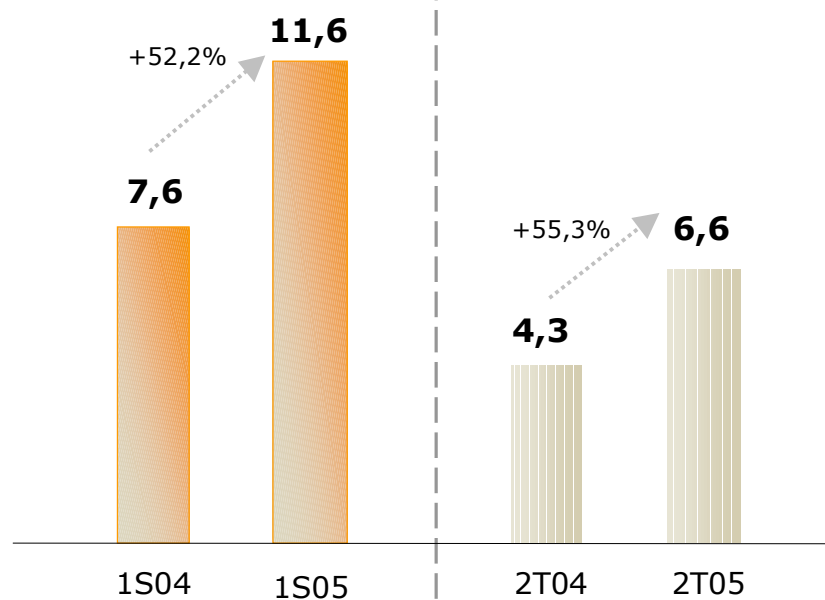


Margem EBITDA - %

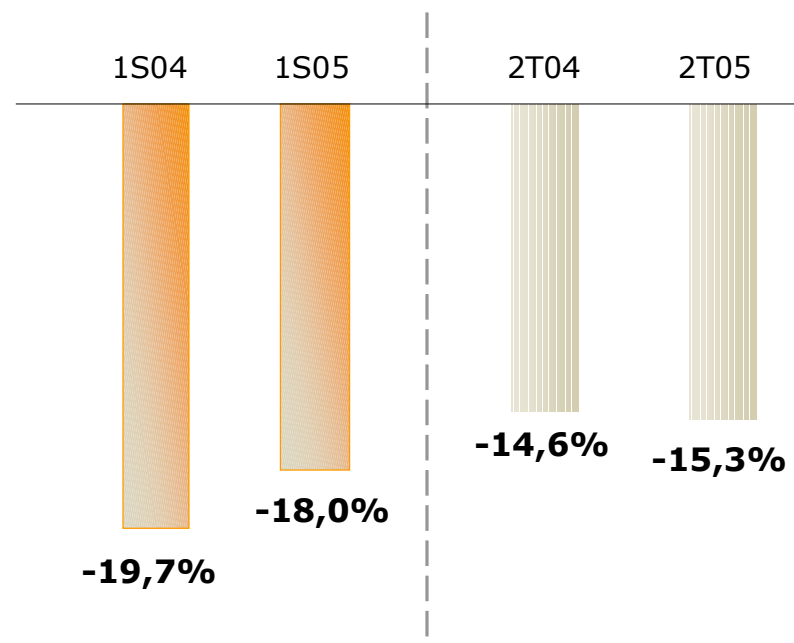


Receita Líquida - US\$ MM

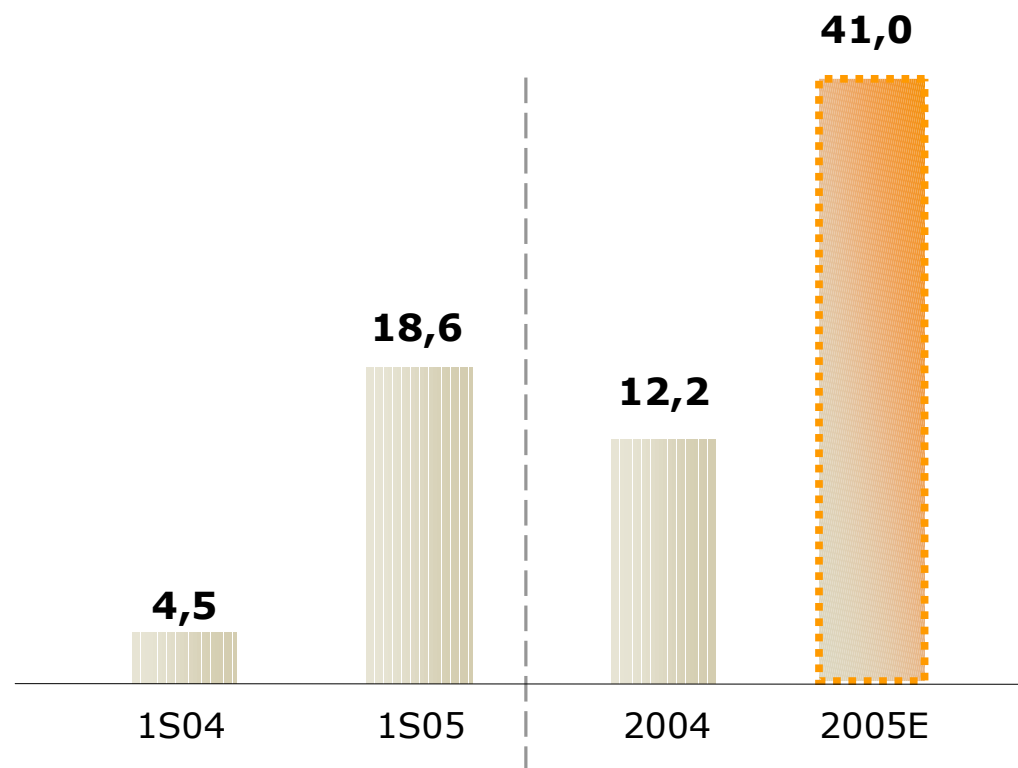
CAGR (02-04) = 59,2%



Margem Operacional

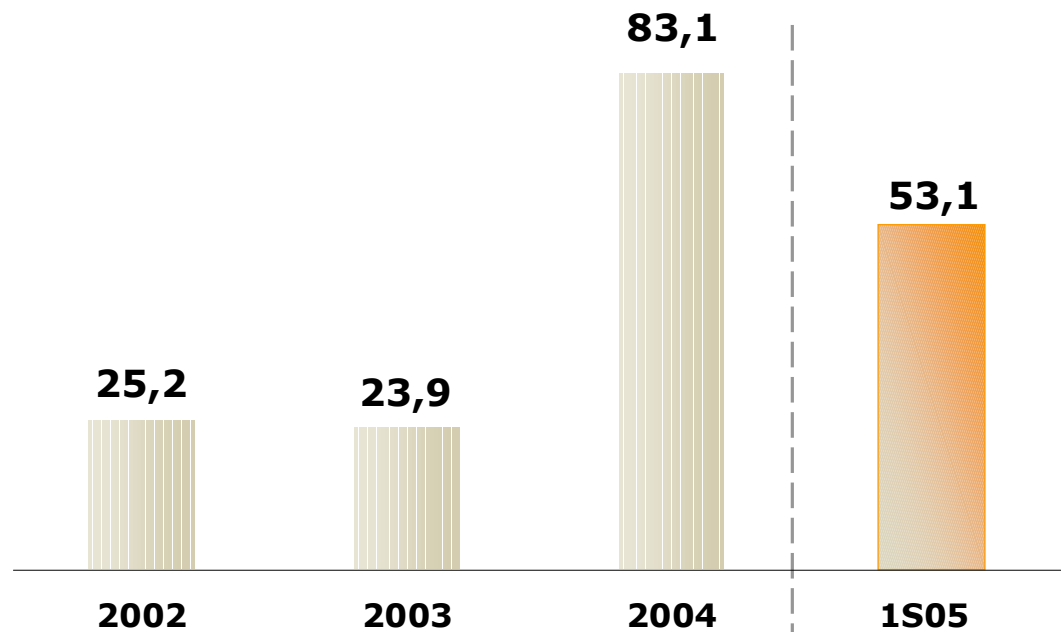


Total da Despesa Líquida* - R\$ MM



(*): considera o prejuízo operacional das operações já existentes (Argentina, Chile e Peru) acrescidos, (i) das novas operações (México e França); e (ii) Impacto das variações cambiais na conversão dos balanços das empresas controladas.

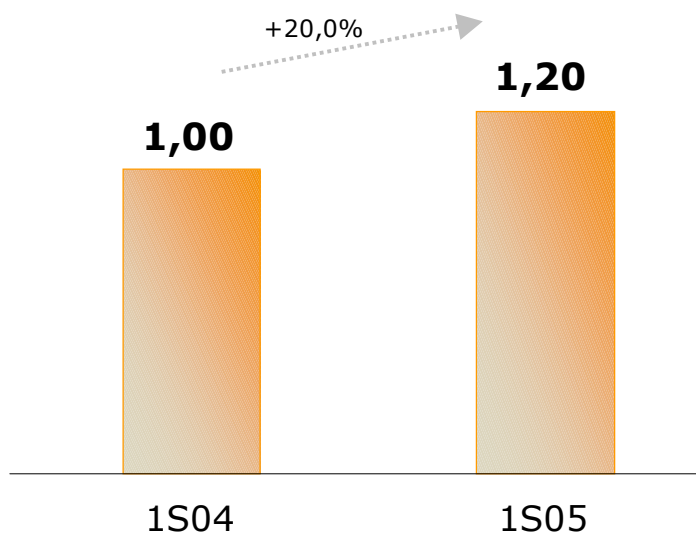
CAPEX - R\$ MM



2005E : R\$120 milhões

R\$ MM	1S05	1S04	Var. %
Lucro líquido do período	157,6	123,5	27,6
(+) Depreciação	20,1	17,1	17,5
(+) Outras despesas não caixa	7,2	4,6	56,5
(=) Caixa gerado antes das variações de, capital de giro realizável e exigível a longo prazo	184,9	145,2	27,2
(-) Variações no capital de giro, realizável e exigível a longo prazo	40,5	11,8	243,2
(=) Geração operacional de caixa	144,4	133,4	8,2
(-) CAPEX	53,1	26,8	98,1
(=) Geração de caixa livre	91,3	106,6	-14,4

Dividendos e Juros sobre Capital Próprio (JCP) líquidos por ação declarados no período - R\$



Dividendos + Juros sobre Capital Próprio (JCP) líquidos de IR

	1S05	1S04
Total - R\$ MM	101,8	84,7
Payout*		
Lucro líquido	64,6%	68,6%
Caixa livre	111,5%	79,5%

(*) Dividendos + JCP líquidos de IR.

**Divulgação de
Resultado
3T05**

26 de outubro de 2005

(após encerramento do pregão da Bovespa)

**Teleconferência e
Webcast
3T05**

27 de outubro de 2005



Esta apresentação contém informações futuras. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletem os desejos e as expectativas da direção da Natura. As palavras "antecipa", "deseja", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "prediz", "projeta", "almeja" e similares, pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e produtos, aceitação dos produtos no mercado, transições de produto da Companhia e seus competidores, aprovação regulamentar, moeda, flutuação da moeda, dificuldades de fornecimento e produção e mudanças na venda de produtos, dentre outros riscos. Esta apresentação também contém algumas informações "pro forma", elaboradas pela Companhia a título exclusivo de informação e referência, portanto, são grandezas não auditadas. Esta apresentação está atualizada até a presente data e a Natura não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.

www.natura.net/investidor