

Resultados

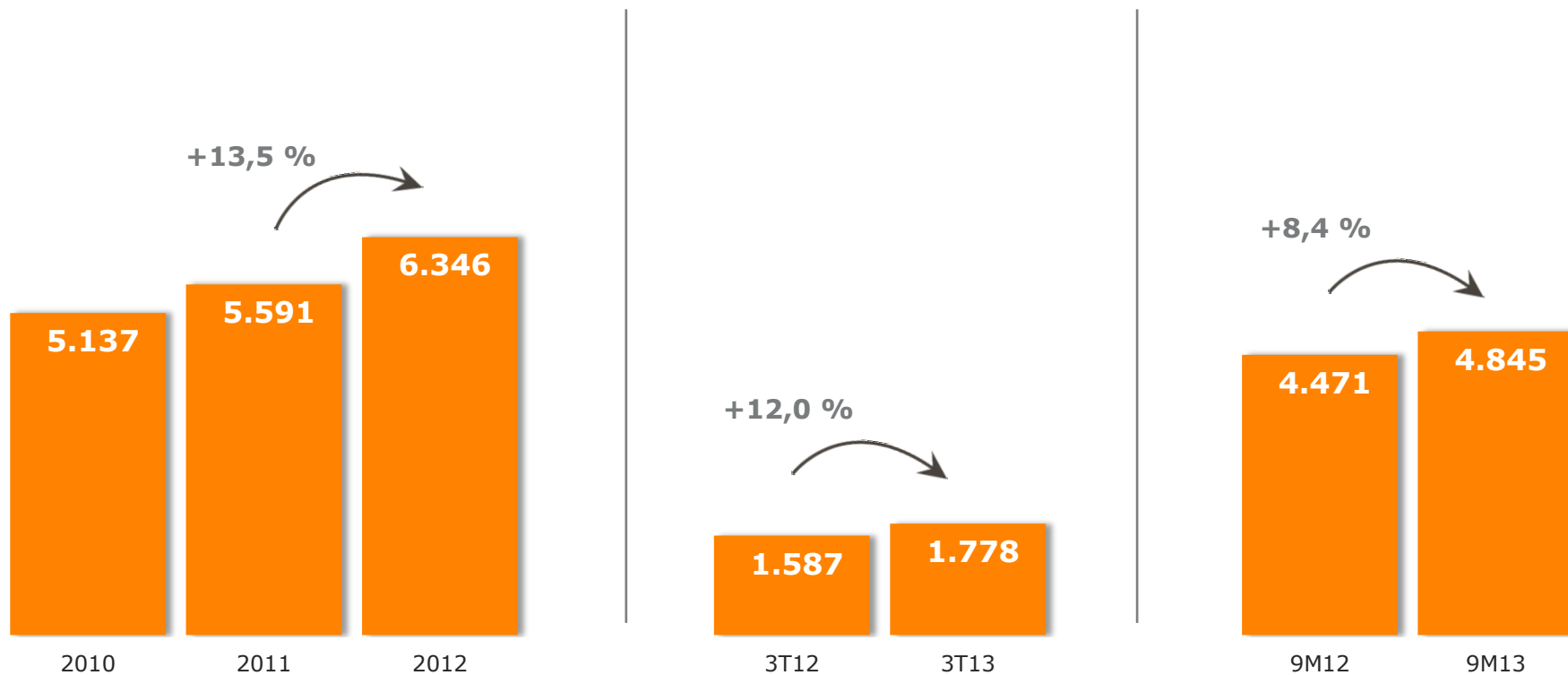
3T13

25 de outubro de 2013

consolidado

R\$ milhões

CAGR '10 - '12 = 11,1%

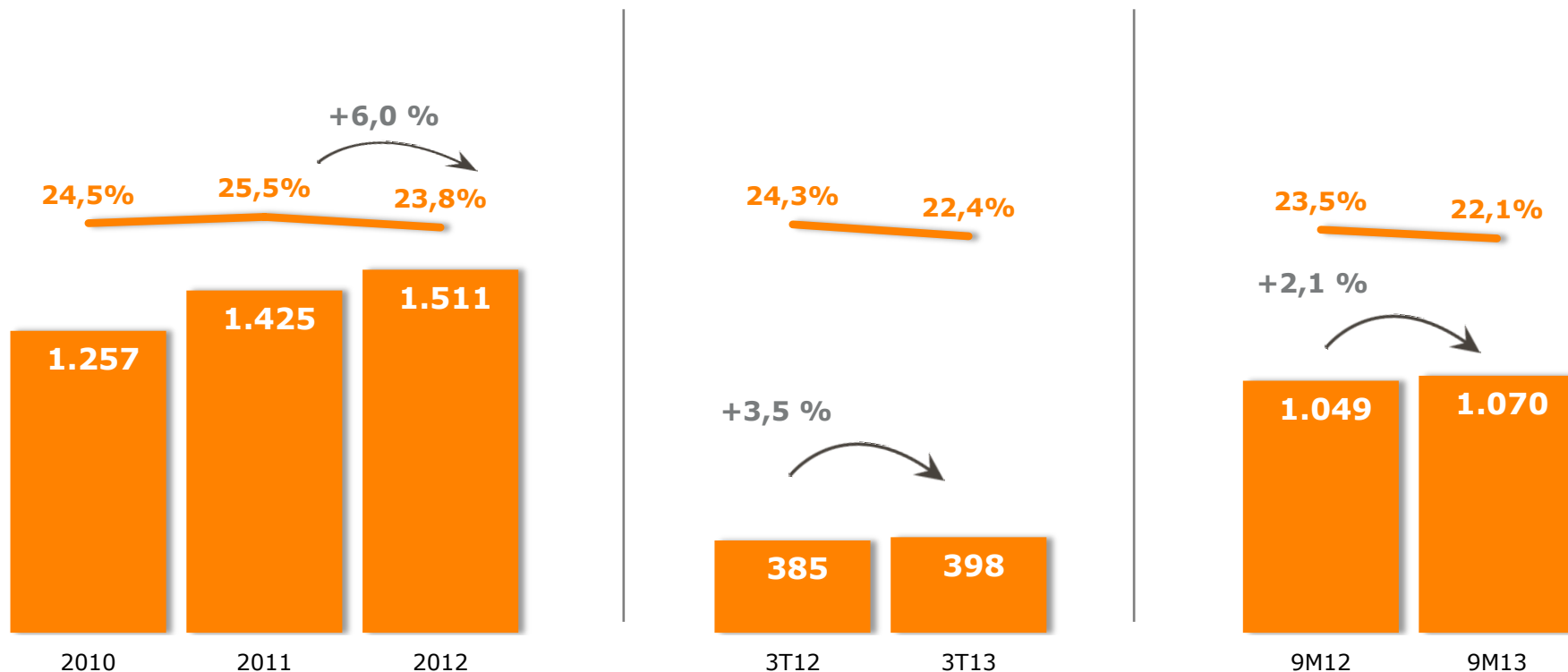


■ Receita Líquida

consolidado

R\$ milhões

CAGR '10 - '12 = 9,6%



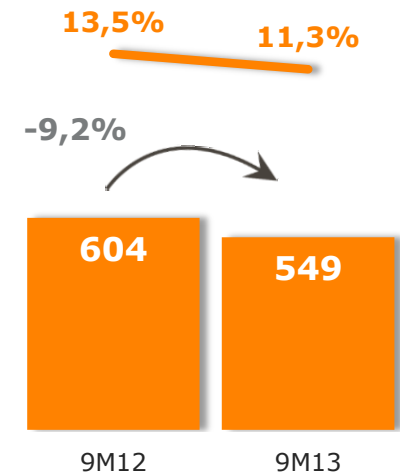
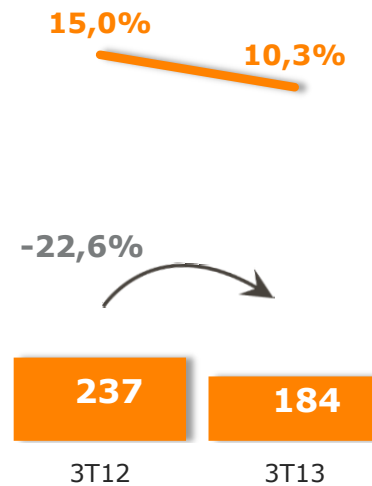
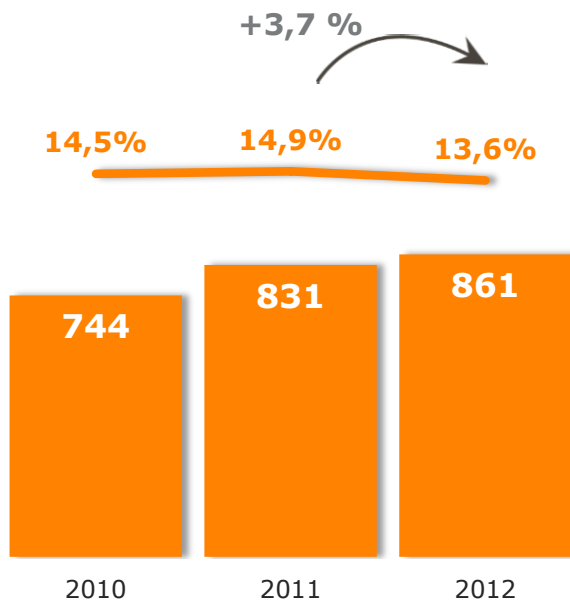
— (%) Margem EBITDA Consolidado

■ EBITDA

consolidado

R\$ milhões

CAGR '10 - '12 = 7,6%



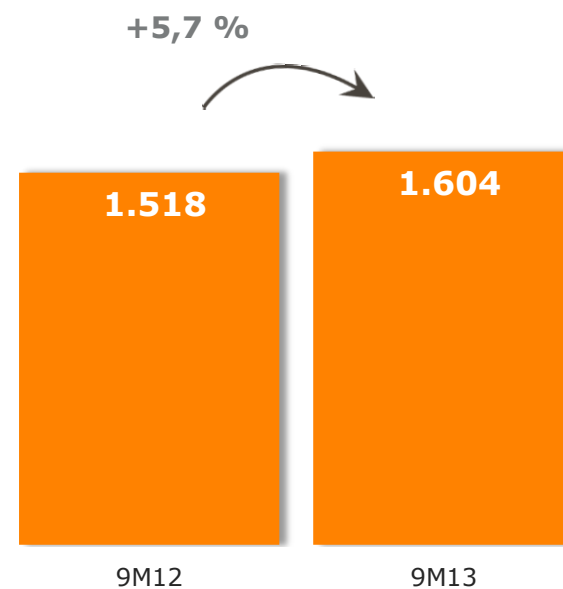
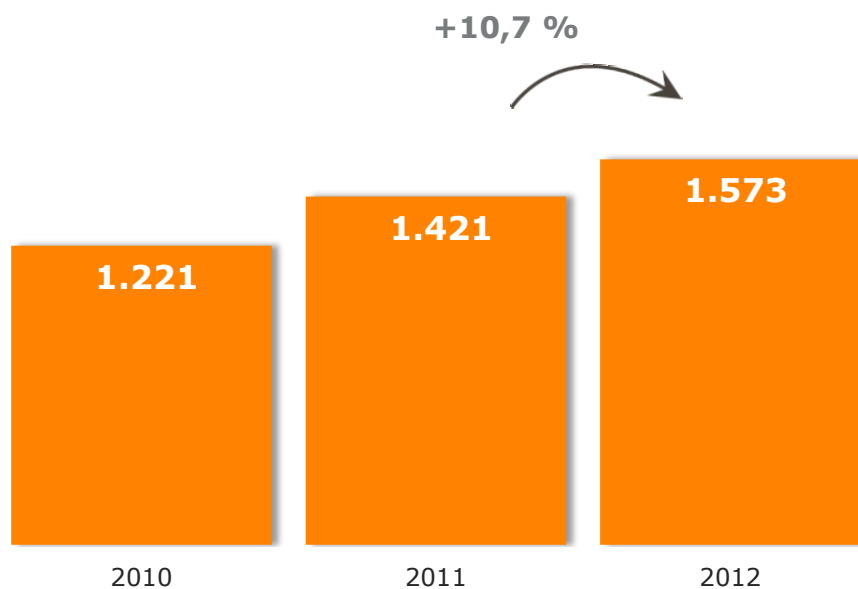
— (%) Margem Lucro Líquido Consolidado

■ Lucro Líquido

consolidado¹

número de consultoras (milhares)

CAGR '10 - '12 = 13,5%



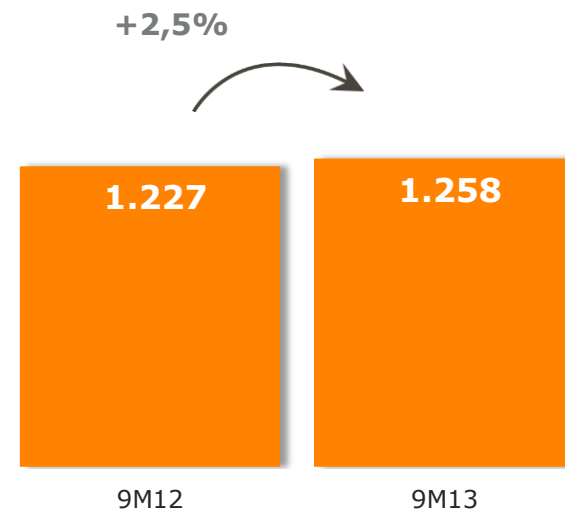
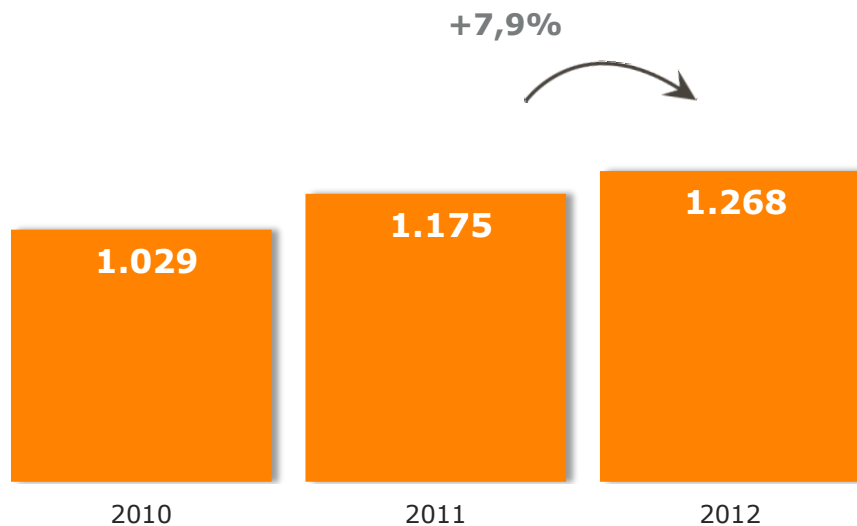
¹ Consultoras na Argentina, Brasil, Chile, Peru, México, Colômbia e França.

■ Canal

Brasil

número de consultoras (milhares)

CAGR '10 - '12 = **11,0%**

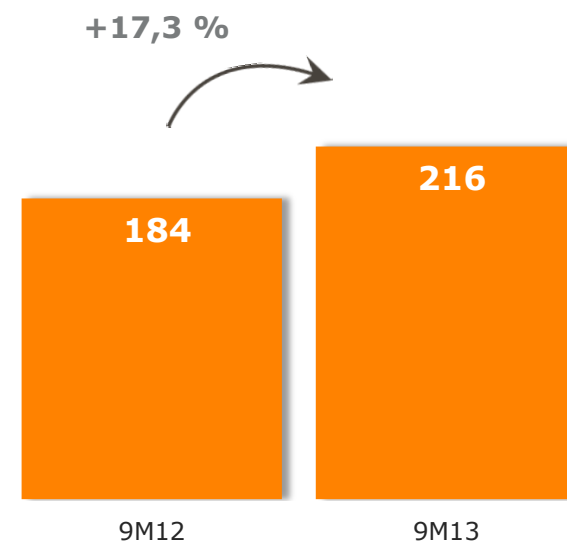
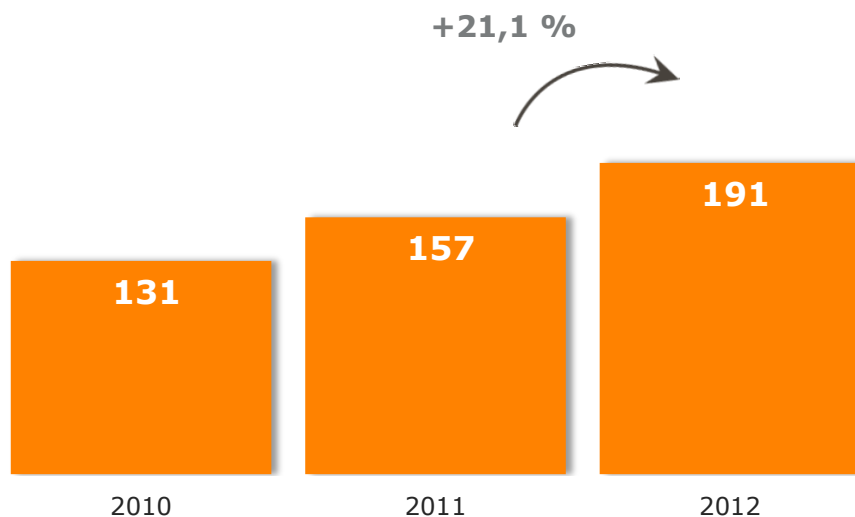


Canal

Operações em consolidação¹

número de consultoras (milhares)

CAGR '10 - '12 = 20,8%



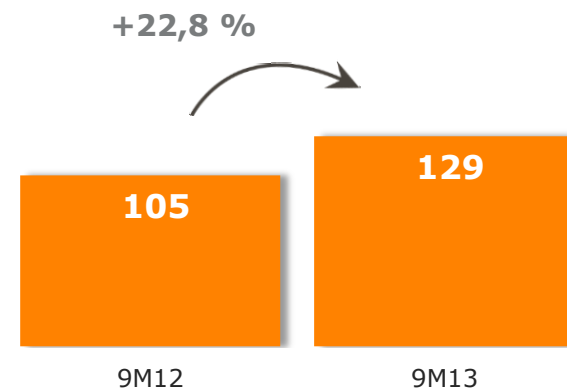
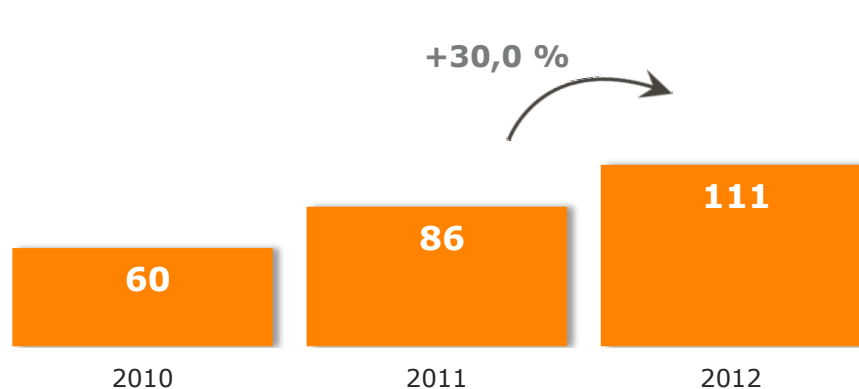
¹ Consultoras na Argentina, Chile e Peru.

Canal

Operações em implantação²

número de consultoras (milhares)

CAGR '10 - '12 = 35,9%



² Consultoras México e Colômbia.

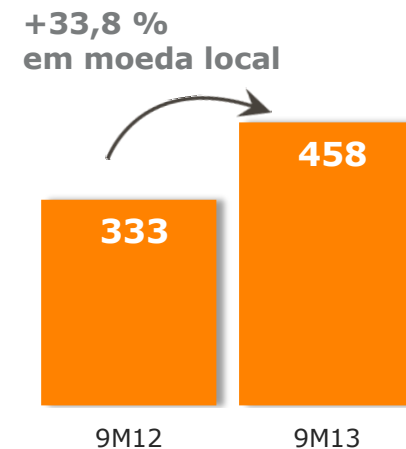
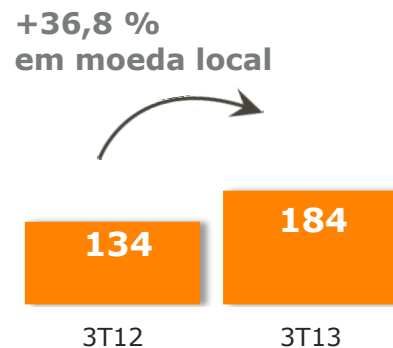
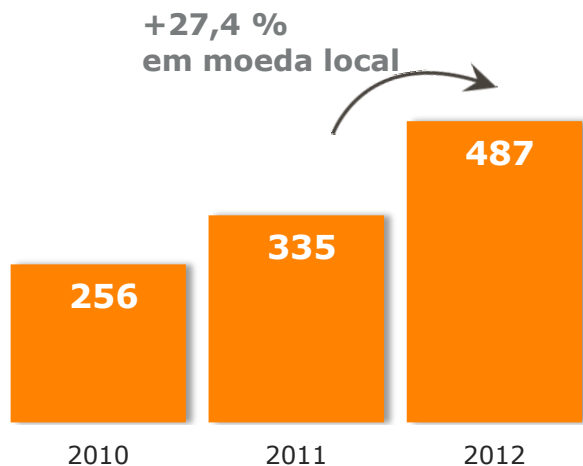
Canal

Operações em consolidação¹

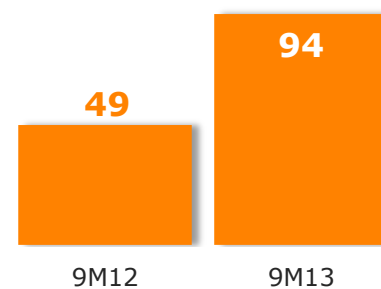
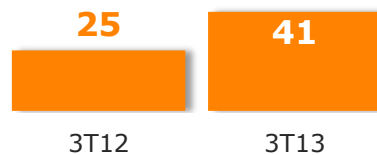
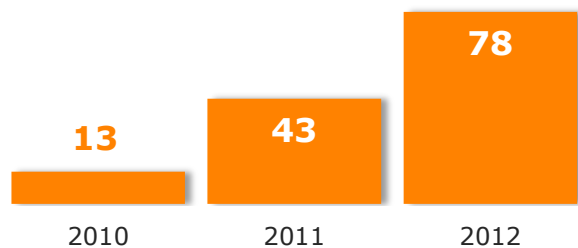
RESULTADOS 3T13 # 9

receita líquida (R\$ milhões)

CAGR '10 - '12 = **38,0%**



ebitda (R\$ milhões)



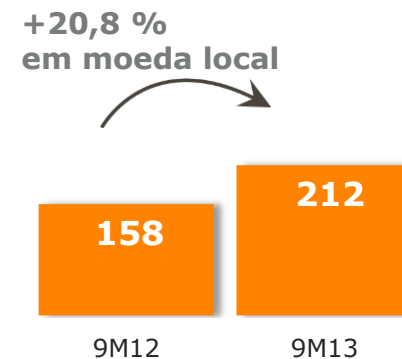
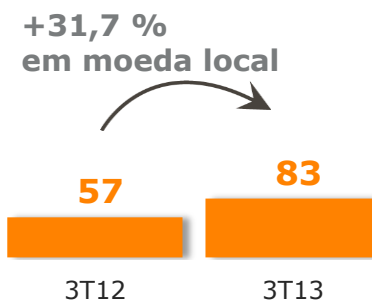
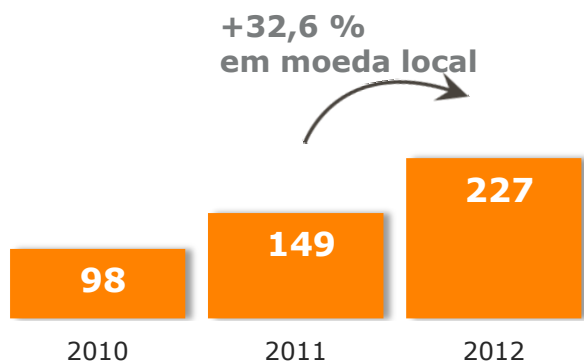
¹ Argentina, Chile e Peru.

Operações em implantação²

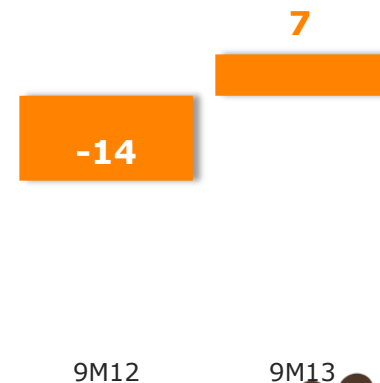
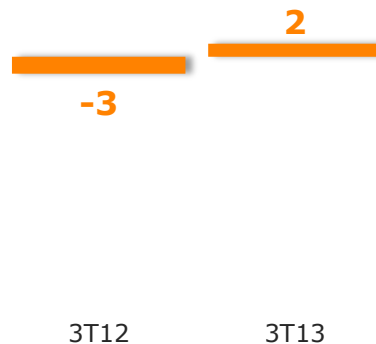
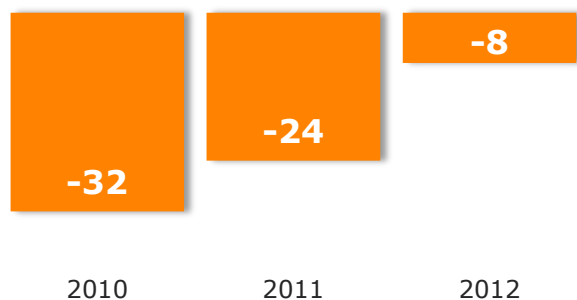
RESULTADOS 3T13 # 10

receita líquida (R\$ milhões)

CAGR '10 - '12 = 51,9%

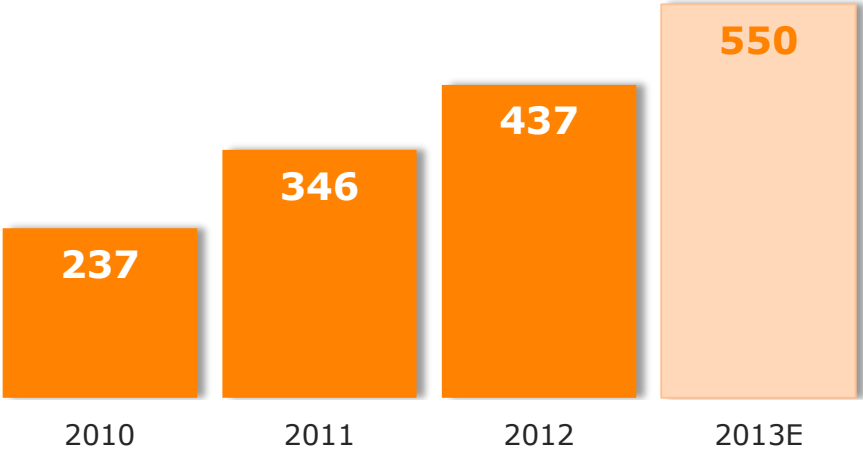


ebitda (R\$ milhões)

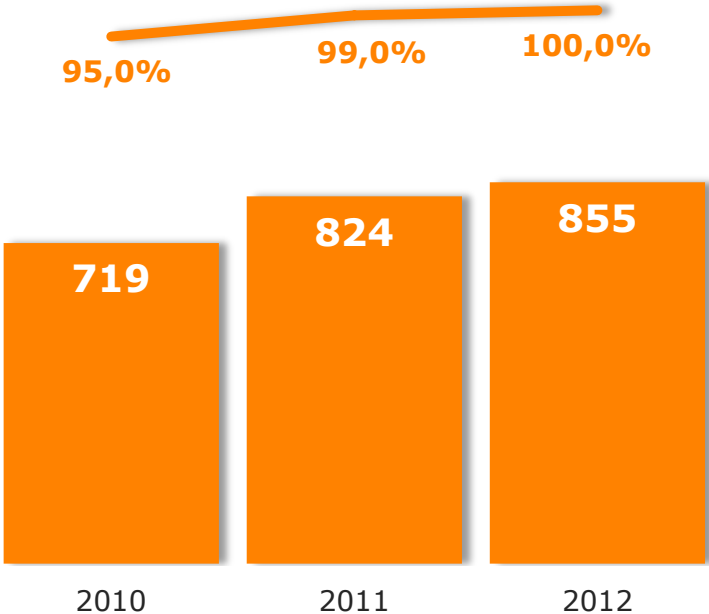


² Colômbia e México

capex



dividendos e pay of ratio



R\$ milhões	9M13	9M12	Var. %
Lucro líquido do período	548,5	603,9	(9,2)
Depreciações e amortizações	142,3	103,5	37,5
Itens não caixa / Outros*	53,3	42,7	24,9
Geração interna de caixa	744,1	750,1	(0,8)
(Aumento) / Redução do Capital de Giro	(262,4)	25,1	n/d
Geração operacional de caixa	481,7	775,0	(37,8)
Adições do imobilizado e intangível	(368,2)	(202,5)	81,8
Geração de caixa livre**	113,5	572,5	(80,2)

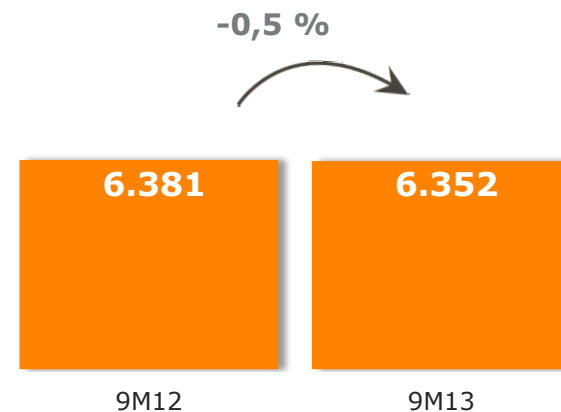
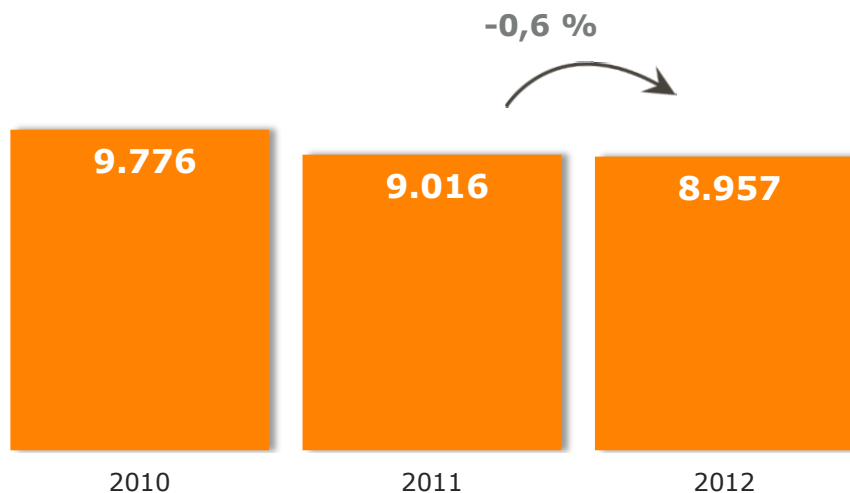
Favorável / (desfavorável)

(*) Para efeito de melhor divulgação, alguns saldos de 2012 foram reclassificados

(**) (Geração interna de caixa) +/- (variações no capital de giro e realizável a longo prazo) - (aquisições de ativo imobilizado).

Brasil

R\$ por consultora disponível média*



■ Produtividade

(*) Produtividade medida através do volume de negócios (preços de varejo) calculado pela receita bruta Brasil dividido pelo número médio de consultoras disponíveis nos ciclos analisados.

Indicador	Resultado 2012	Compromisso 2013	Resultado 9M13
Gases de efeito estufa (Mudanças Climáticas)	Redução de 28,4% vs. 2006	Reduzir 33% as emissões relativas de GEE, vs 2006	Redução de 30,4% vs 2006*
Consumo de Água	0,40 litro / unidade produzida	Reduzir o consumo de água para 0,39 litro por unidade produzida no Brasil	0,40 litro / unidade produzida
Geração de Resíduos	25,6 gramas / unidade produzida	Reduzir para 24,7 gramas por unidade produzida a quantidade de resíduos gerada no Brasil	21,7 gramas/unid produzida
Arrecadação Crer para Ver (Educação)	R\$ 12,8 milhões	Arrecadar R\$ 14,0 milhões com a venda dos produtos Crer para Ver no Brasil	R\$ 10,5 milhões
Recursos Destinados às Comunidades Fornecedoras **	R\$ 12,1 milhões	Destinar R\$ 13,6 milhões em riquezas para as comunidades fornecedoras.	R\$ 9,8 milhões
Volume de negócios na região amazônica***	R\$ 121,8 milhões	Aumentar em 56,0% o volume de negócios na região amazônica, chegando a R\$ 190 milhões em 2013	R\$ 137,3 milhões

* Resultado do 6M13, dados do 9M13 serão disponibilizados no próximo trimestre

** Indicador composto principalmente por repartição de benefícios e valores pagos pela compra de matéria-prima.

*** Considera a Natura e outros parceiros

Esta apresentação contém informações futuras. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletem os desejos e as expectativas da direção da Natura. As palavras "antecipa", "deseja", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "prediz", "projeta", "almeja" e similares, pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e produtos, aceitação dos produtos no mercado, transições de produto da Companhia e seus competidores, aprovação regulamentar, moeda, flutuação da moeda, dificuldades de fornecimento e produção e mudanças na venda de produtos, dentre outros riscos. Esta apresentação também contém algumas informações "pro forma", elaboradas pela Companhia a título exclusivo de informação e referência, portanto, são grandezas não auditadas. Esta apresentação está atualizada até a presente data e a Natura não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.

www.natura.net/investidor

obrigado!

