

NATURA COSMÉTICOS S.A.

CNPJ/MF 71.673.990/0001-77

Companhia Aberta

NIRE 35.300.143.183

Expansão da Rede Natura no Estado de São Paulo

Desde a nossa fundação, identificamos as relações como fundamento essencial de nossa estratégia de negócio, e daí nossa opção pelo modelo de venda direta, que fomenta o empreendedorismo inclusivo e sustentável e é capaz de gerar negócios com compartilhamento real de valor.

Temos acompanhado com entusiasmo o avanço das tecnologias digitais e a conectividade das redes sociais que ampliam o espaço para o protagonismo dos indivíduos e criam novas possibilidades de negócio e de relacionamento.

Neste cenário, a fim de evoluir o nosso modelo e ampliar a experiência de compra e venda de nossos produtos, lançamos em 2012 o piloto da Rede Natura, que busca oferecer ao consumidor final mais uma alternativa para acessar nossos produtos e trazer a venda por relações também para os meios digitais.

Na Rede Natura, os Consultores Natura podem ter a sua própria página na internet (rede.natura.net) para comercializar nossos produtos oferecendo aos seus clientes as facilidades do pagamento online e da entrega mais rápida realizada diretamente pela Natura. Este formato possibilita que o Consultor Natura Digital (CND) dê mais atenção ao relacionamento que constrói e mantém com seus clientes.

Também é uma forma de facilitar o acesso aos nossos produtos e uma oportunidade de atrair novos clientes. No próprio espaço da Rede Natura, o cliente tem a opção de selecionar um Consultor Natura Digital (CND) por meio de sua lista de contatos das redes sociais ou busca por nome, bairro, cidade ou código postal.

A fase de testes da Rede Natura teve início em novembro de 2012, em Campinas (SP). Em outubro de 2013 chegou também a São José dos Campos (SP), onde novos formatos foram testados. Os resultados demonstraram que o papel dos nossos Consultores é um grande diferencial para alavancar as vendas digitais, e a complementaridade das vendas presenciais e digitais contribuiu para o aumento da produtividade de nossos Consultores, com resultados positivos nas duas cidades.

Por oferecer uma nova possibilidade de escolha para a atividade de consultoria, que agora pode ser desempenhada presencialmente, digitalmente ou em ambos os formatos, constatamos que a Rede Natura também atrai novos Consultores que se interessam em empreender pela internet, além de oferecer flexibilidade aos atuais Consultores Natura.

Além de conseguirmos garantir altos índices de satisfação dos clientes, outra evidência positiva dos testes é que a venda digital favorece o acesso aos nossos produtos a clientes que não comprariam por meio da venda presencial, o que indica potencial de incremento nas vendas.

Os aprendizados adquiridos reforçaram nossa confiança na construção deste novo caminho e também indicaram que os resultados serão obtidos de forma gradativa. Desde o dia 5 de julho de 2014 iniciamos a expansão em todo o estado de São Paulo.

A Rede Natura nos habilitou também a ampliar nossa proposta de valor trazendo outras marcas e outras categorias de produtos que complementam o bem estar bem. Lançamos, em maio de 2014, o Natura+, projeto piloto de venda online de produtos de moda e casa. Cuidadosamente selecionadas, a iniciativa traz marcas criativas e originais feitas por estilistas, designers, artistas e empreendedores que criam e produzem produtos autênticos de alta qualidade, com estética apurada e visão ética. Este piloto está sendo também ampliado para o Estado de SP.

Essa iniciativa fortalece os laços entre as diferentes formas de compra, cria novas oportunidades de negócios aos Consultores Natura e novas alternativas para que o Consumidor tenha acesso aos nossos produtos.

São Paulo, 7 de julho de 2014.

NATURA COSMÉTICOS S.A.

ROBERTO PEDOTE

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores