

# Resultados

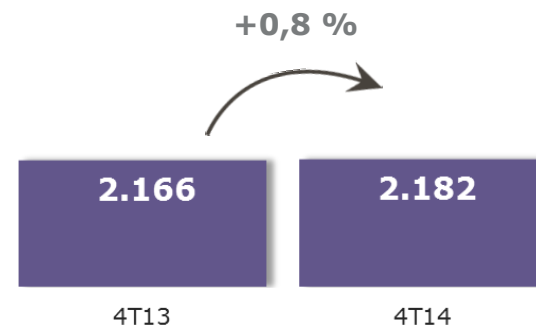
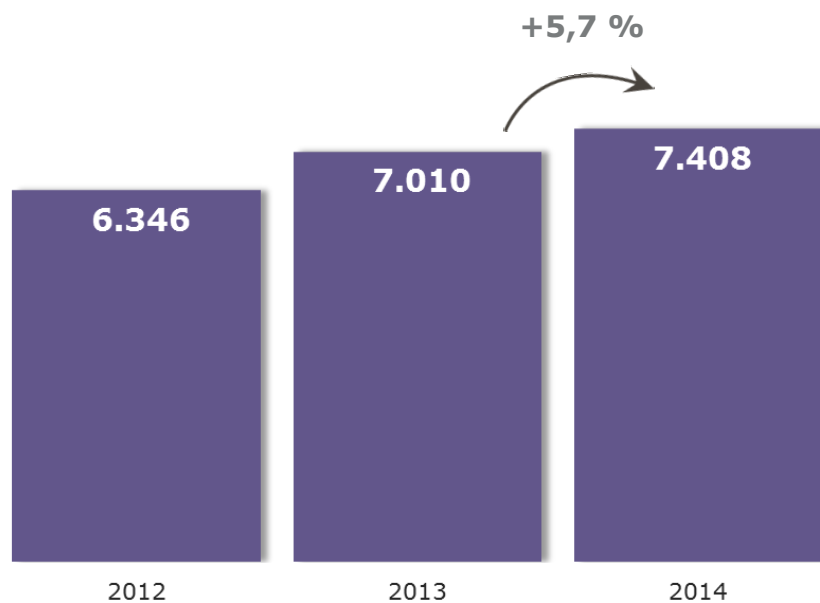
4T14

13 de Fevereiro de 2015

## consolidado

R\$ milhões

CAGR '12 - '14 = 8,0%

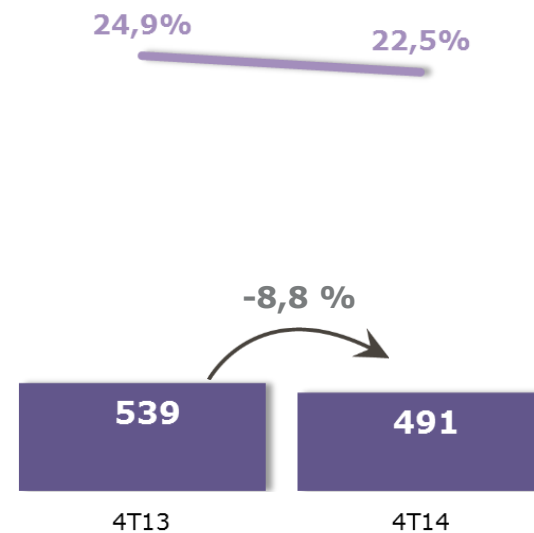
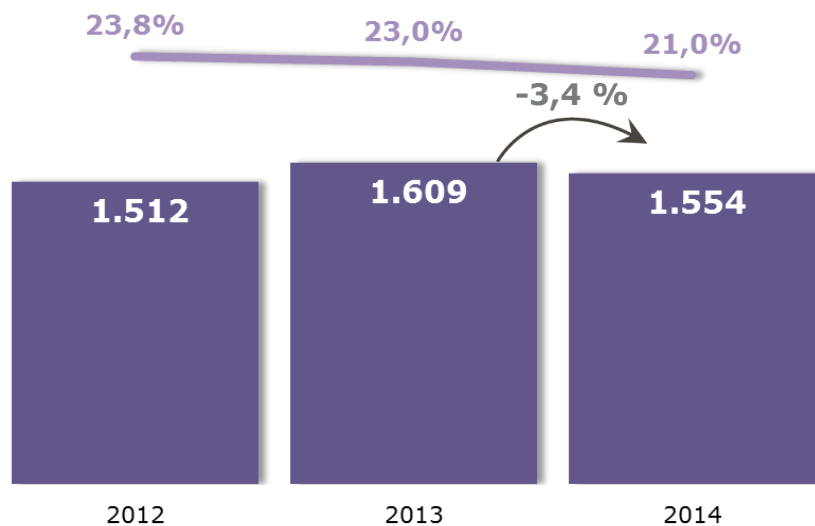


■ Receita Líquida

## consolidado

R\$ milhões

CAGR '12 - '14 = 1,4%



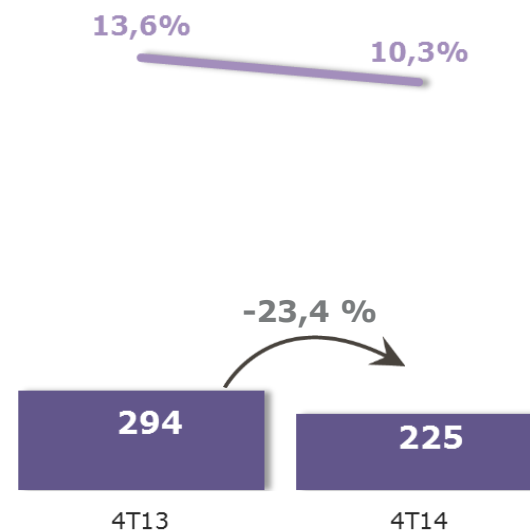
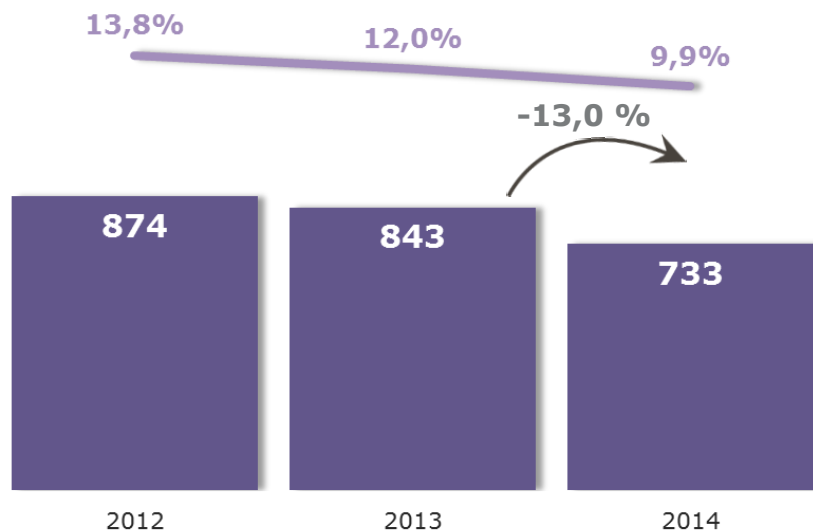
— (%) Margem EBITDA Consolidado

■ EBITDA

## consolidado

R\$ milhões

CAGR '12 - '14 = - 8,5%



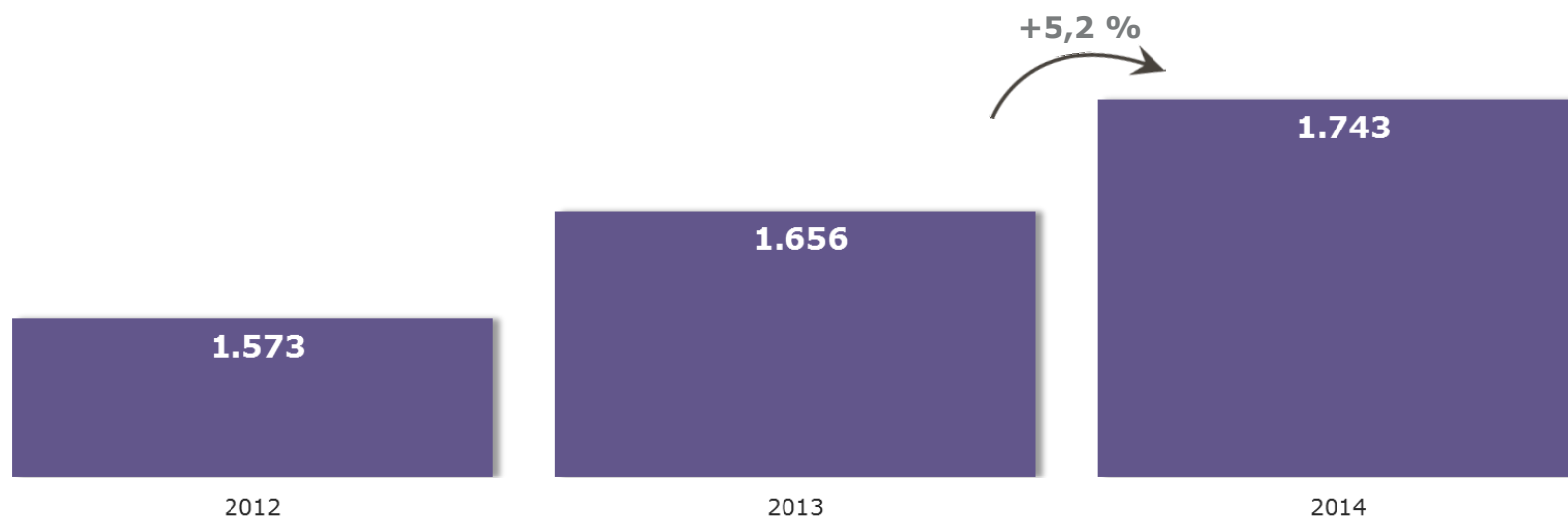
— (%) Margem Lucro Líquido Consolidado

■ Lucro Líquido

## consolidado<sup>1</sup>

número de consultoras (milhares)

CAGR '12 - '14 = 5,3%



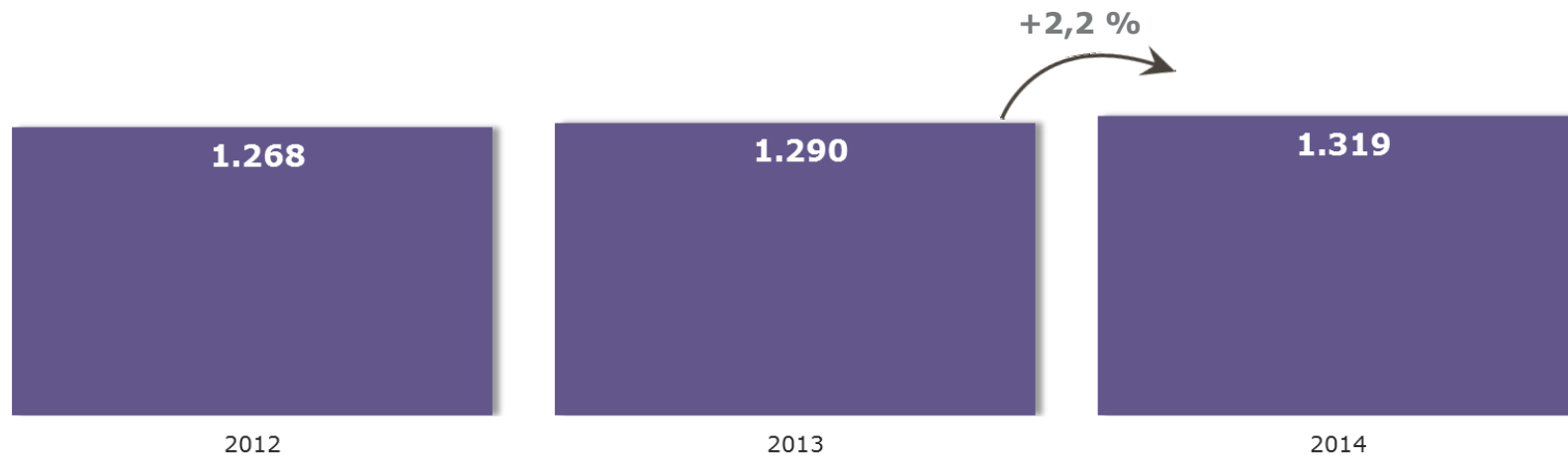
<sup>1</sup> Consultoras na Argentina, Brasil, Chile, Peru, México, Colômbia e França.

■ Canal

## Brasil

número de consultoras (milhares)

CAGR '12 - '14= 2,0%

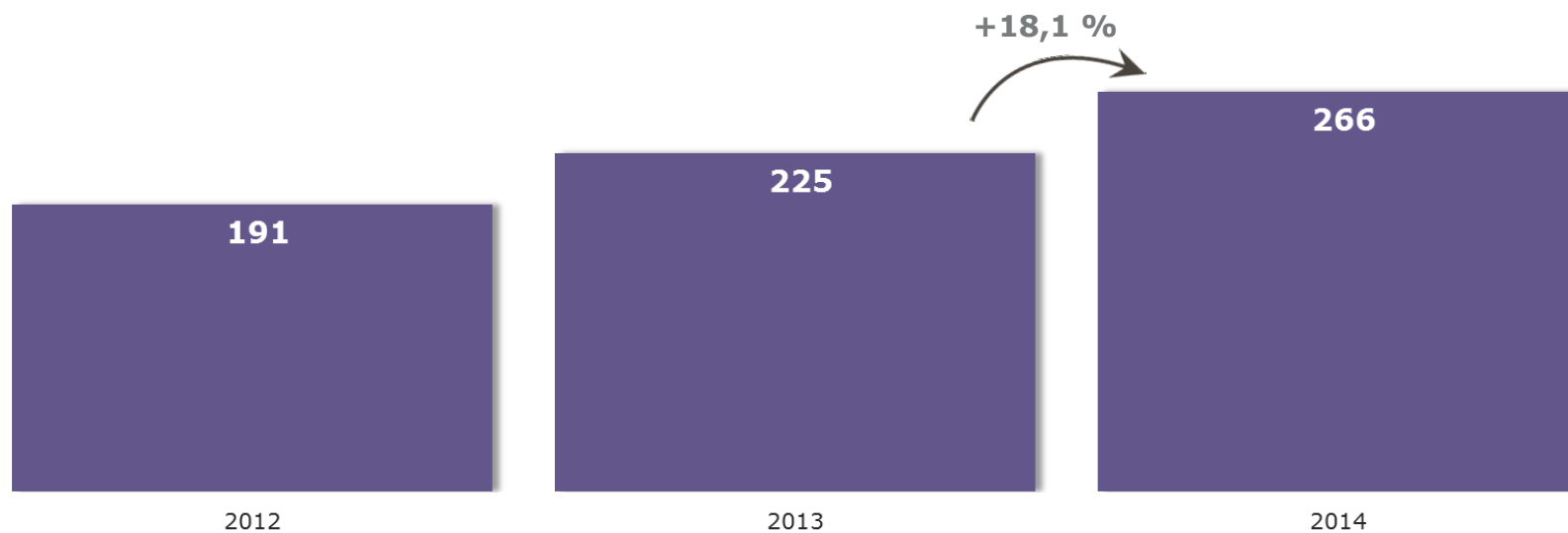


■ Canal

## Operações em consolidação<sup>1</sup>

número de consultoras (milhares)

CAGR '12 - '14 = 18,0%



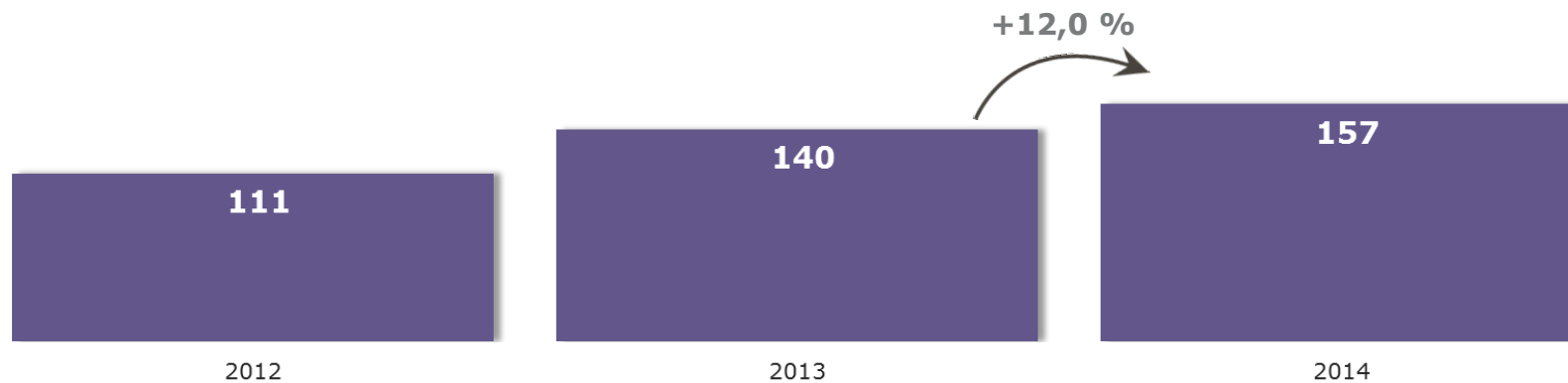
<sup>1</sup> Consultoras na Argentina, Chile e Peru.

■ Canal

## Operações em implantação<sup>2</sup>

número de consultoras (milhares)

CAGR '12 - '14= 18,8%



<sup>2</sup> Consultoras México e Colômbia.

■ Canal

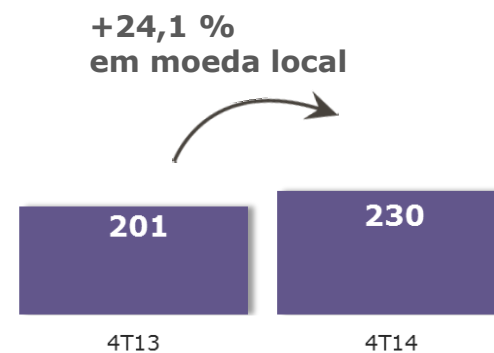
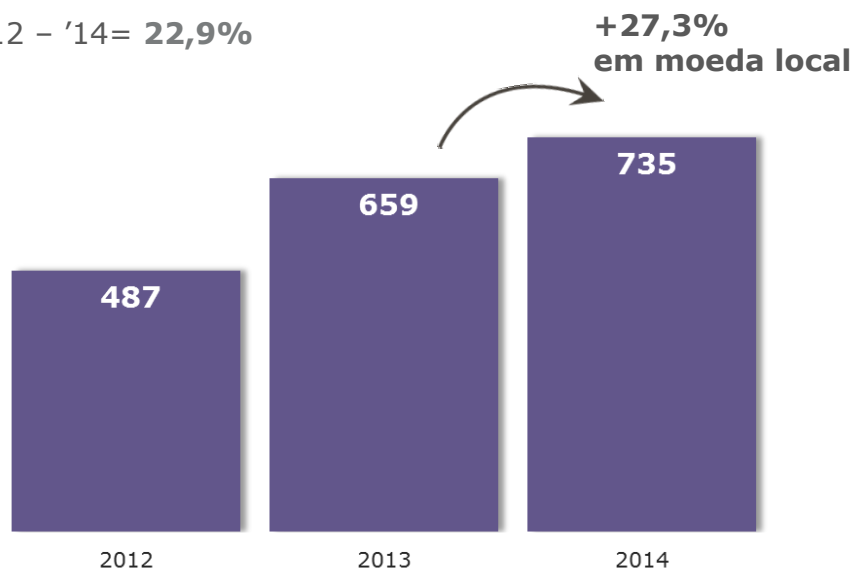


# Operações em consolidação<sup>1</sup>

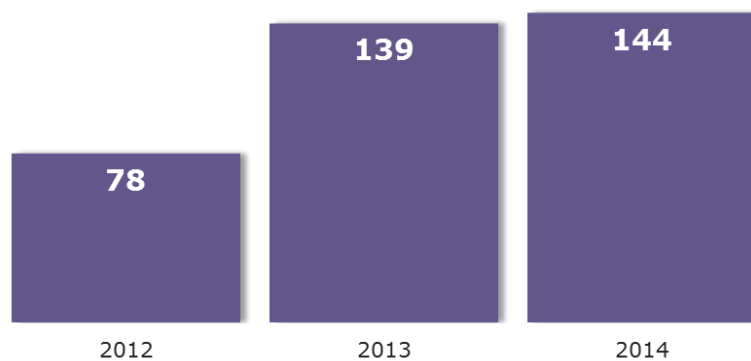
RESULTADOS 4T14 # 9

## receita líquida (R\$ milhões)

CAGR '12 - '14= 22,9%



## ebitda (R\$ milhões)



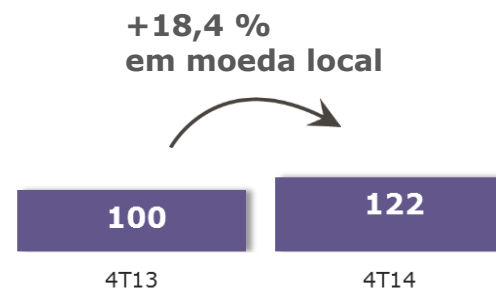
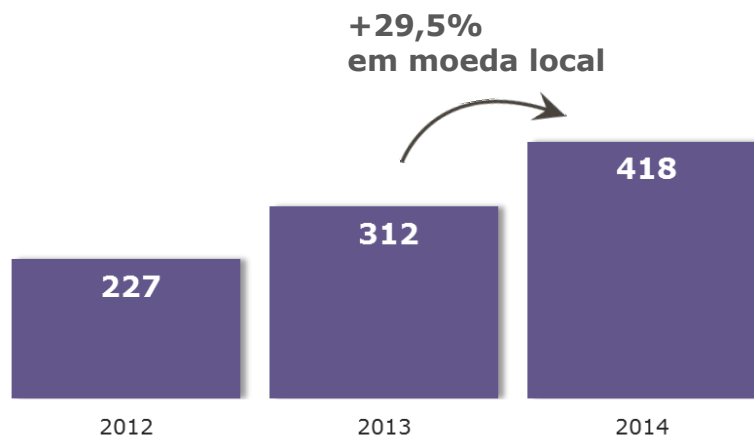
<sup>1</sup> Argentina, Chile e Peru.

# Operações em implantação<sup>2</sup>

RESULTADOS 4T14 # 10

## receita líquida (R\$ milhões)

CAGR '12 - '14= 35,8%

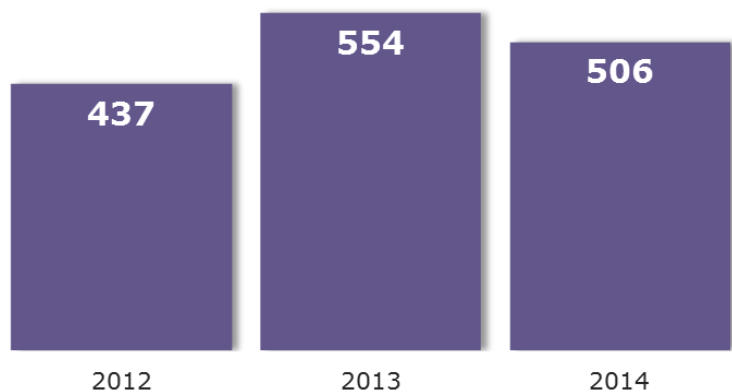


## ebitda (R\$ milhões)

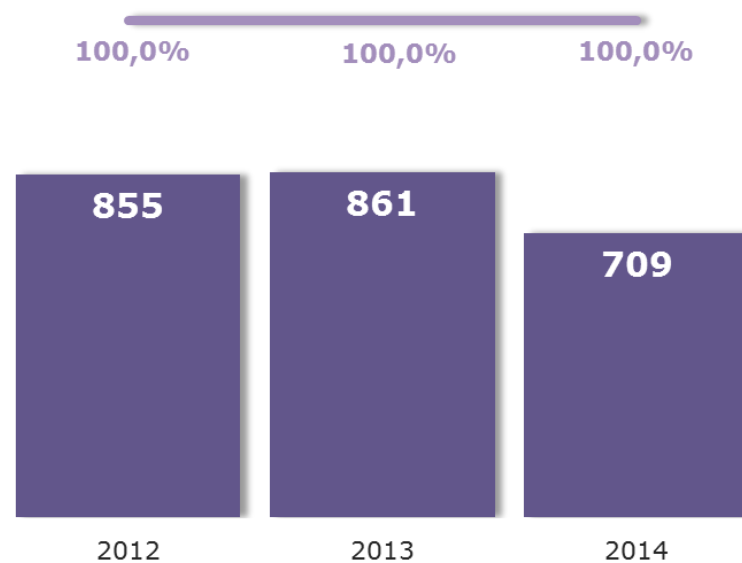


<sup>2</sup> Colômbia e México

## Capex



## Dividends & payout ratio



R\$ milhões	4T14	4T13	Var. R\$	Var. %	2014	2013	Var. R\$	Var. %
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>225,2</b>	<b>294,1</b>	<b>(68,9)</b>	<b>(23,4)</b>	<b>732,8</b>	<b>842,6</b>	<b>(109,8)</b>	<b>(13,0)</b>
Depreciações e amortizações	45,4	50,7	(5,3)	(10,5)	189,8	193,0	(3,2)	(1,7)
Itens não caixa / Outros*	0,6	(7,4)	8,0	(107,7)	0,0	(11,7)	11,7	(100,0)
<b>Geração interna de caixa</b>	<b>271,1</b>	<b>337,4</b>	<b>(66,3)</b>	<b>(19,6)</b>	<b>922,6</b>	<b>1.023,9</b>	<b>(101,3)</b>	<b>(9,9)</b>
(Aumento) / Redução do Capital de Giro	139,4	59,2	80,2	135,4	(206,9)	(175,0)	(31,9)	18,2
<b>Geração operacional de caixa</b>	<b>410,6</b>	<b>396,7</b>	<b>13,9</b>	<b>3,5</b>	<b>715,7</b>	<b>849,0</b>	<b>(133,2)</b>	<b>(15,7)</b>
Adições do imobilizado e intangível	(167,2)	(185,7)	18,4	(9,9)	(505,7)	(553,9)	48,2	(8,7)
<b>Geração de caixa livre**</b>	<b>243,3</b>	<b>211,0</b>	<b>32,3</b>	<b>15,3</b>	<b>210,0</b>	<b>295,1</b>	<b>(85,1)</b>	<b>(28,8)</b>

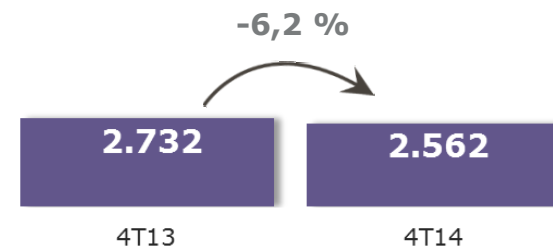
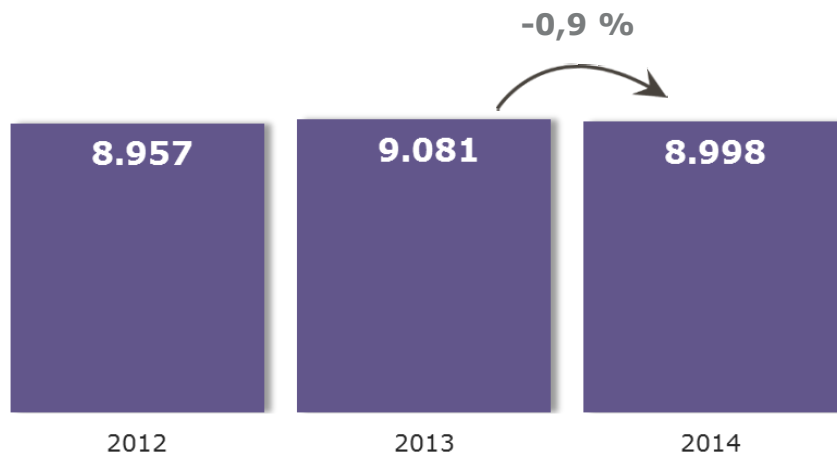
Favorável / (desfavorável)

(\*) Para efeito de melhor divulgação e comparação, alguns saldos de 2013 foram reclassificados

(\*\*) (Geração interna de caixa) +/- (variações no capital de giro e realizável a longo prazo) - (aquisições de ativo imobilizado).

## Brasil

R\$ por consultora disponível média\*



■ Produtividade

(\* ) Produtividade medida através do volume de negócios (preços de varejo) calculado pela receita bruta Brasil dividido pelo número médio de consultoras disponíveis nos ciclos analisados.

Indicador	Unidade	Resultado 2013	Resultado 2014	Ambição 2020
Emissão relativa de carbono (escopo 1, 2 e 3)	kg CO2/kg prod faturado	2,93	2,99	2,15
% material reciclado pós consumo*	% (g mat reciclado/g emb.)	1,4	1,2	10,0
% reciclabilidade de produto**	% (g mat reciclado/g emb.)	56,0	57,5	74,0
Embalagens ecoeficientes***	% (unid. Faturadas emb. Ecoef/unid. fat. Totais)	22,5	29,0	40,0
Volume acumulado de negócios na região PAM Amazônica	MM R\$	385,1	582,1	1.000,0
Consumo de água	litros / unidades produzidas	0,40	0,45	0,32
Arrecadação Crer para Ver (Educação)	MM R\$	17,1	18,8	19,5

\* O indicador considera o % de materiais de embalagens que provêm de reciclagem pós-consumo em relação ao total de massa de embalagem faturada.

\*\* O indicador considera o % de materiais de embalagens que possuem potencial para reciclagem em relação ao total de massa de embalagem faturada.

\*\*\* Indicador de embalagens ecoeficientes são aquelas que apresentam redução de no mínimo 50% de peso em relação á embalagem regular/similar; ou que apresentam 50% de sua composição com MRPC e/ou material renovável desde que não apresentem aumento de massa.

Esta apresentação contém informações futuras. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletem os desejos e as expectativas da direção da Natura. As palavras "antecipa", "deseja", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "prediz", "projeta", "almeja" e similares, pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e produtos, aceitação dos produtos no mercado, transições de produto da Companhia e seus competidores, aprovação regulamentar, moeda, flutuação da moeda, dificuldades de fornecimento e produção e mudanças na venda de produtos, dentre outros riscos. Esta apresentação também contém algumas informações "pro forma", elaboradas pela Companhia a título exclusivo de informação e referência, portanto, são grandezas não auditadas. Esta apresentação está atualizada até a presente data e a Natura não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.

[www.natura.net/investidor](http://www.natura.net/investidor)

**obrigado!**

