

Teleconferência de Resultados

1T17



natura

27 de Abril de 2017

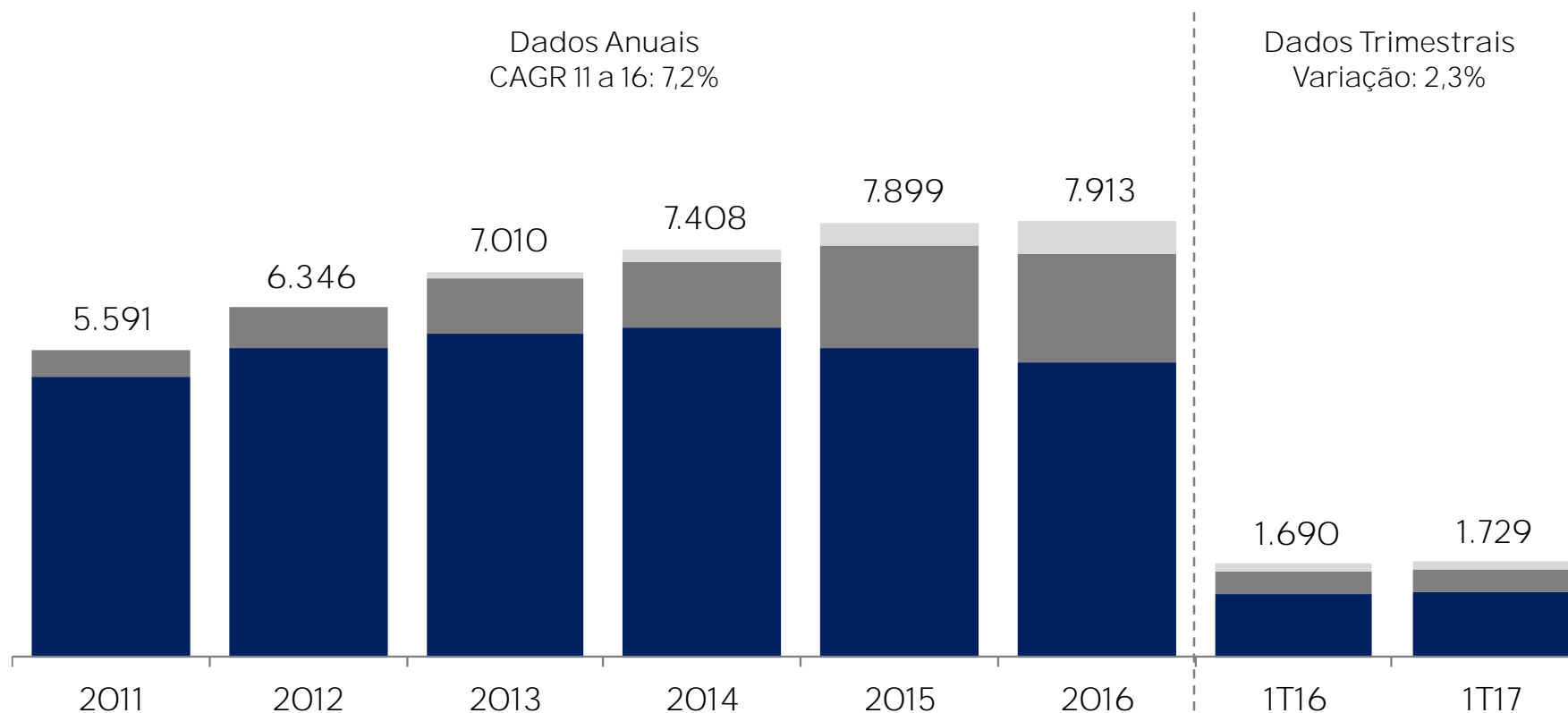
Esta apresentação contém informações futuras. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletem os desejos e as expectativas da direção da Natura. As palavras "antecipa", "deseja", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "prediz", "projeta", "almeja" e similares, pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e produtos, aceitação dos produtos no mercado, transições de produto da Companhia e seus competidores, aprovação regulamentar, moeda, flutuação da moeda, dificuldades de fornecimento e produção e mudanças na venda de produtos, dentre outros riscos. Esta apresentação também contém algumas informações "pro forma", elaboradas pela Companhia a título exclusivo de informação e referência, portanto, são grandezas não auditadas. Esta apresentação está atualizada até a presente data e a Natura não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.

www.natura.net/investidor

Receita Líquida

Consolidada (Brasil e Operações Internacionais)

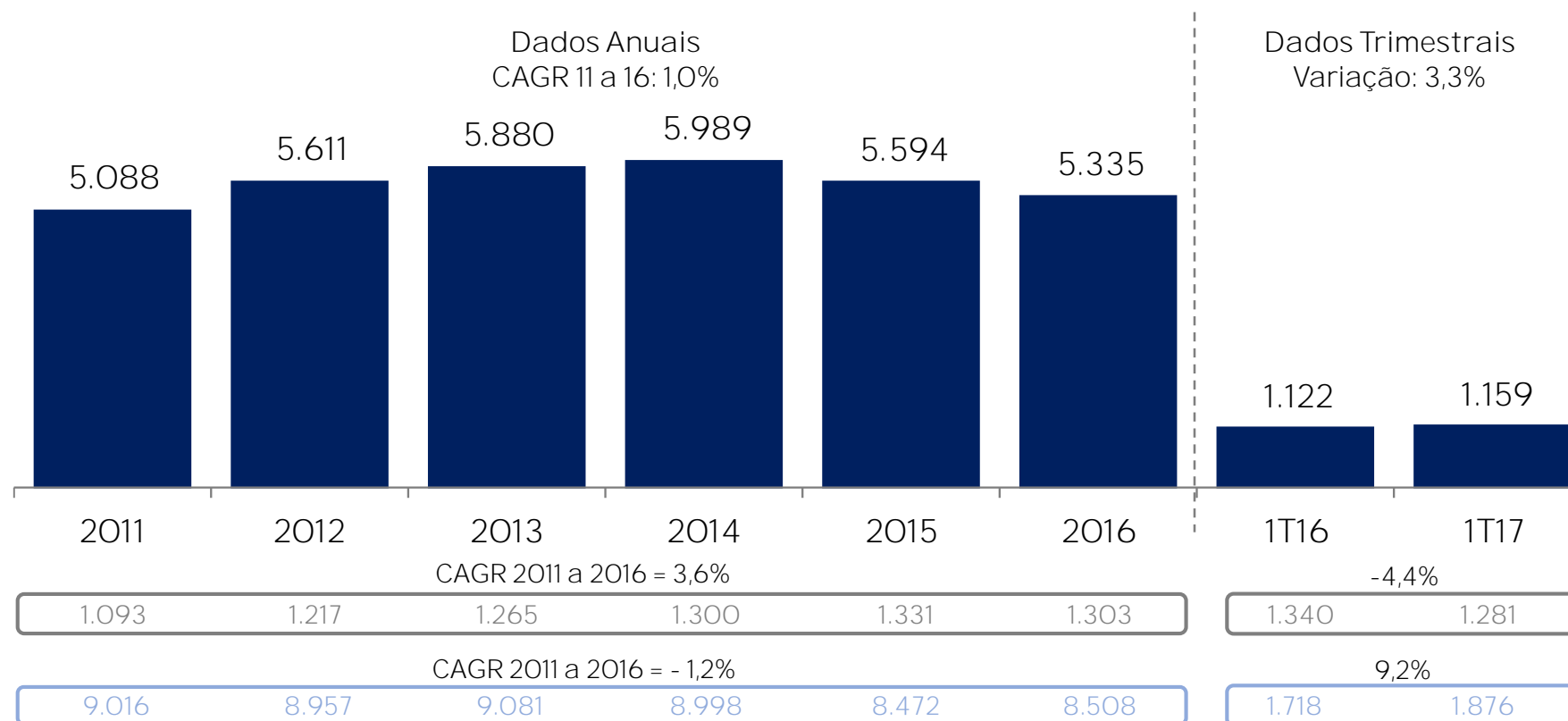
R\$ milhões



A receita líquida consolidada cresceu 2,3% no 1T17, decorrente do crescimento de 3,3% no Brasil e impactada pela apreciação do real sobre as moedas das operações internacionais.

Brasil Latam Aesop

Receita Líquida Brasil



A receita líquida do 1T17 cresceu 3,3% frente ao 1T16, impulsionada pelo bom desempenho de categorias como perfumaria e rosto, além da estratégia de presentes. A queda de consultoras foi mais do que compensada pelo aumento de produtividade.

Receita Líquida (R\$ milhões)
 N. de Consultoras Média (milhares*)
 Produtividade (R\$ por consultora disponível média**)

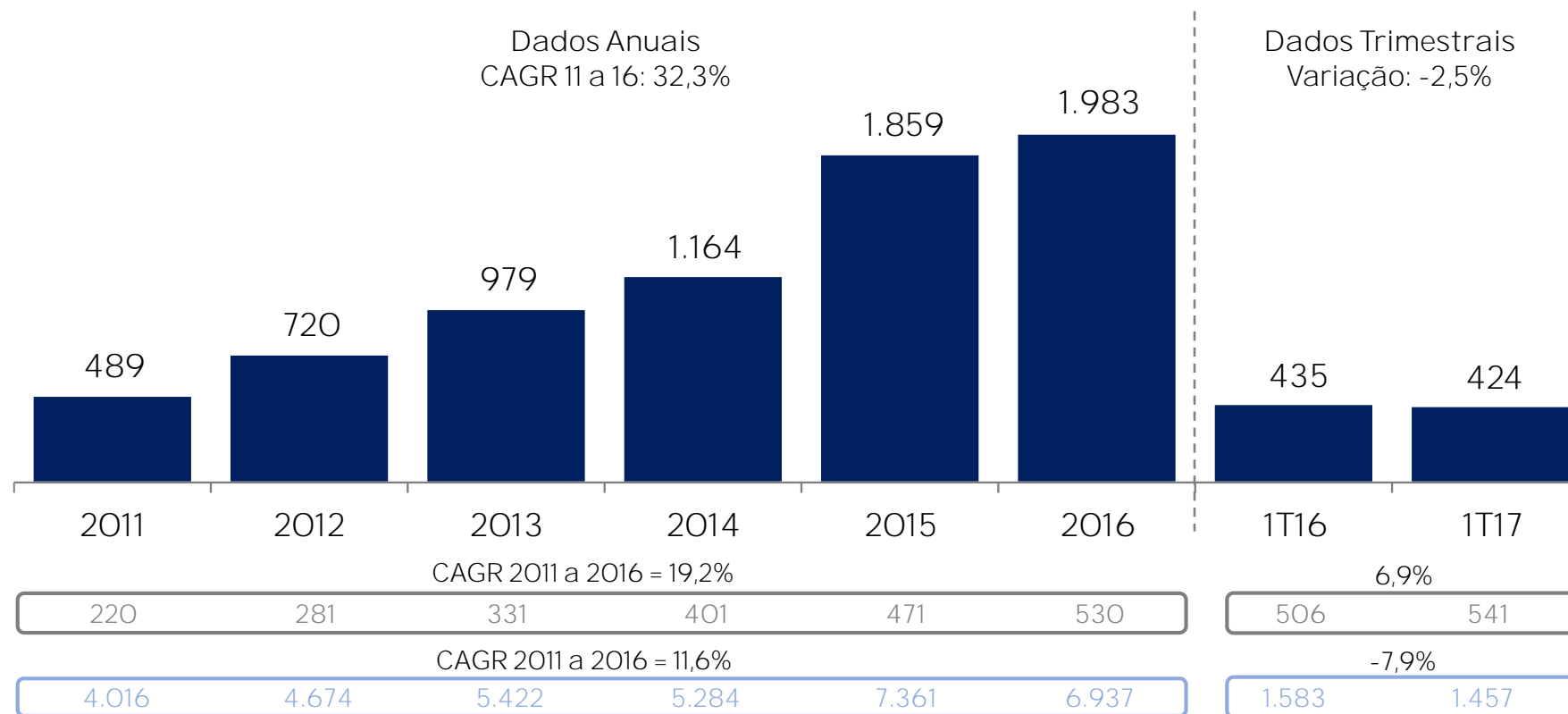
(*) Posição ao final do Ciclo 4.

(**) Produtividade medida por meio do volume de negócios (preços de varejo) calculado pela receita bruta Brasil dividida pelo número médio de consultoras disponíveis nos ciclos analisados.



Receita Líquida

Latam



Crescimento de 22% em moeda local decorrente da expansão do número de consultoras (+6,9%) e aumento da produtividade (+15,3% em moeda local). Em função da apreciação do real, a Latam apresentou uma retração de 2,5% no 1T17.

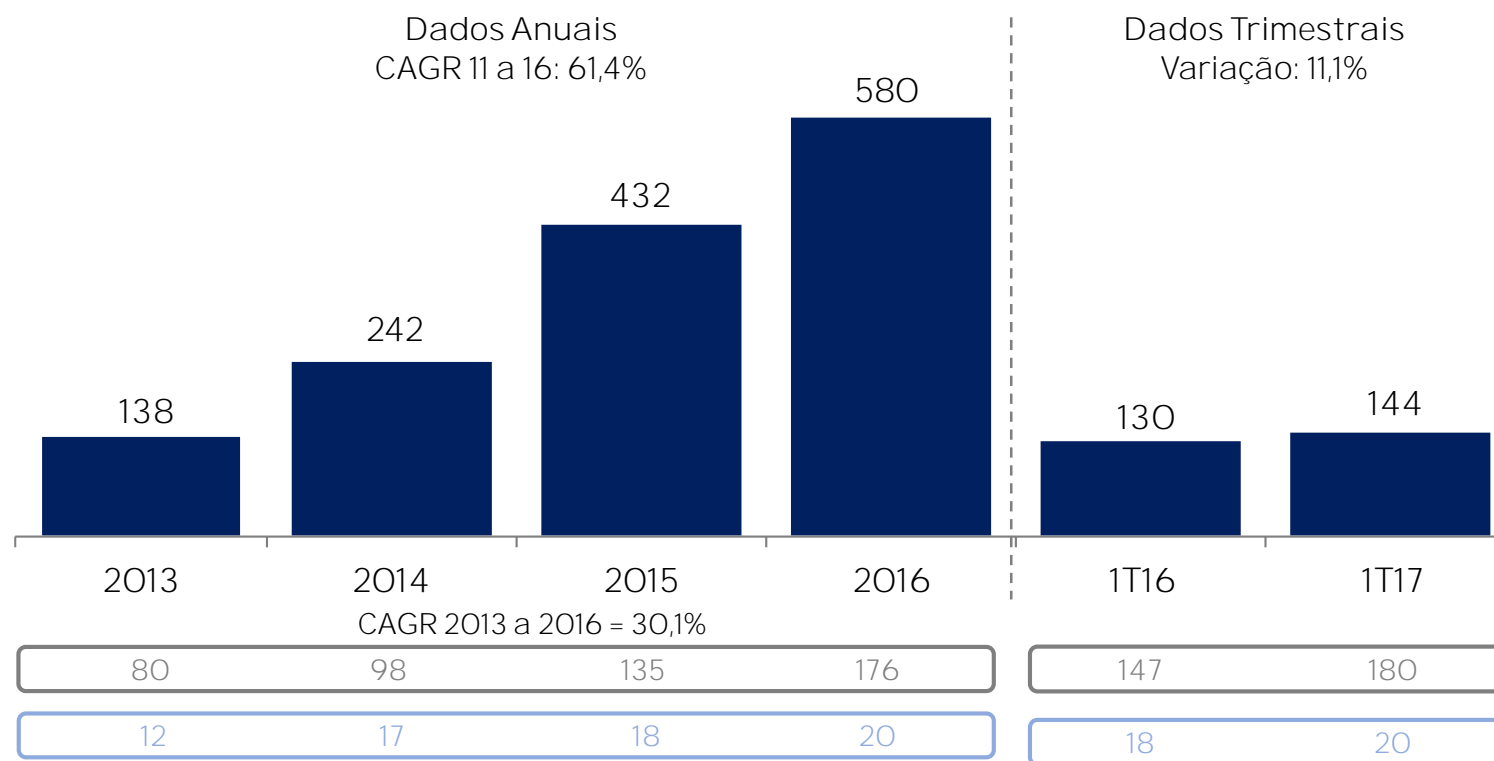
Receita Líquida (R\$ milhões)
 N. de Consultoras Média (milhares*)
 Produtividade (R\$ por consultora disponível média**)

(*) Posição ao final do Ciclo 4 para Argentina, Chile e México, e Ciclo 3 para Peru e Colômbia.

(**) Produtividade medida por meio do volume de negócios (preços de varejo) calculado pela receita bruta Latam dividida pelo número médio de consultoras disponíveis nos ciclos analisados.

Receita Líquida

Aesop



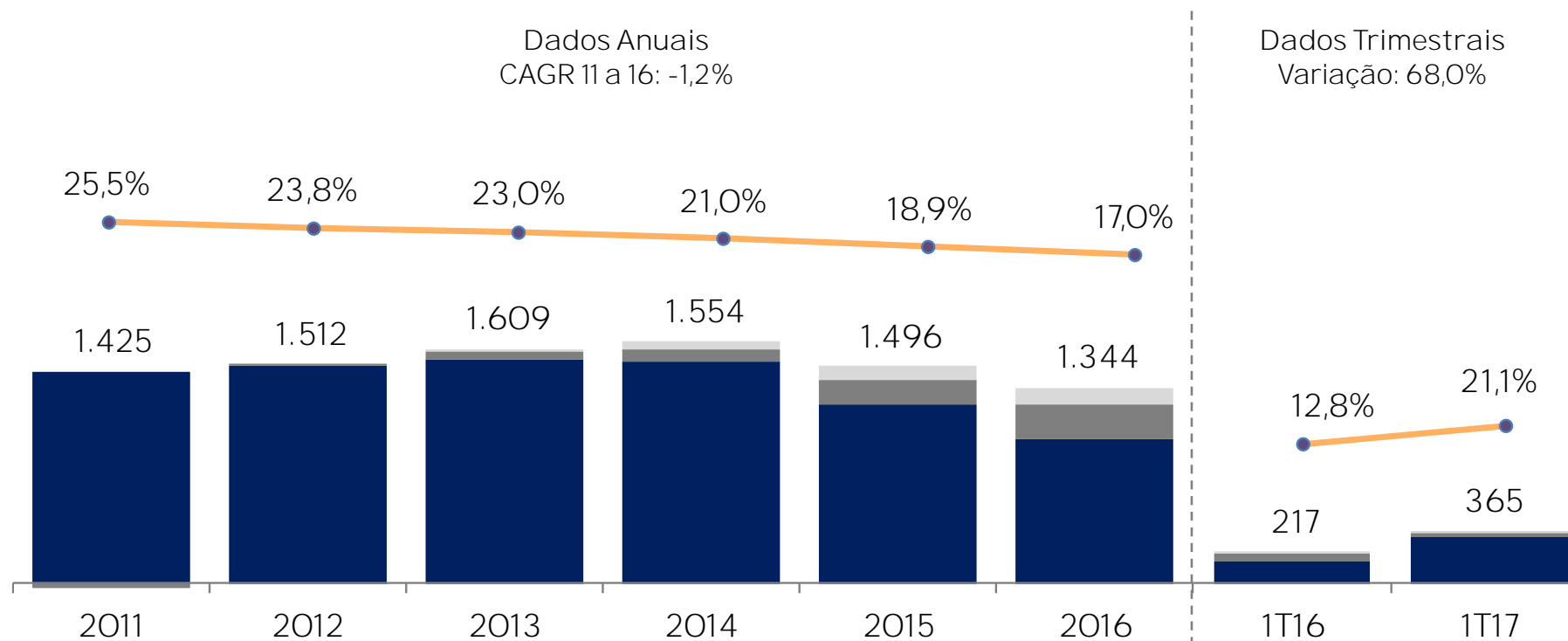
A Aesop cresceu 31,4% em moeda local. Em função da apreciação do real, o crescimento registrado em 1T17 foi de 11,1%, representando 8,4% da receita líquida consolidada (7,7% no 1T16). São 180 lojas exclusivas (signature stores), 33 a mais que o 1T16, com crescimento same-store sales de 11% no ano em moeda local.

■ Receita Líquida (R\$ milhões) □ Quantidade de Lojas □ Quantidade de Países**

(**)Países onde a Aesop esta presente com lojas "signature": Austrália, Alemanha, Brasil, Canadá, Coréia, Dinamarca, , EUA, França, Hong Kong, Itália, Japão, Macau, Malásia, Noruega, Nova Zelândia, Reino Unido, Singapura, Suíça, Suécia e Taiwan.

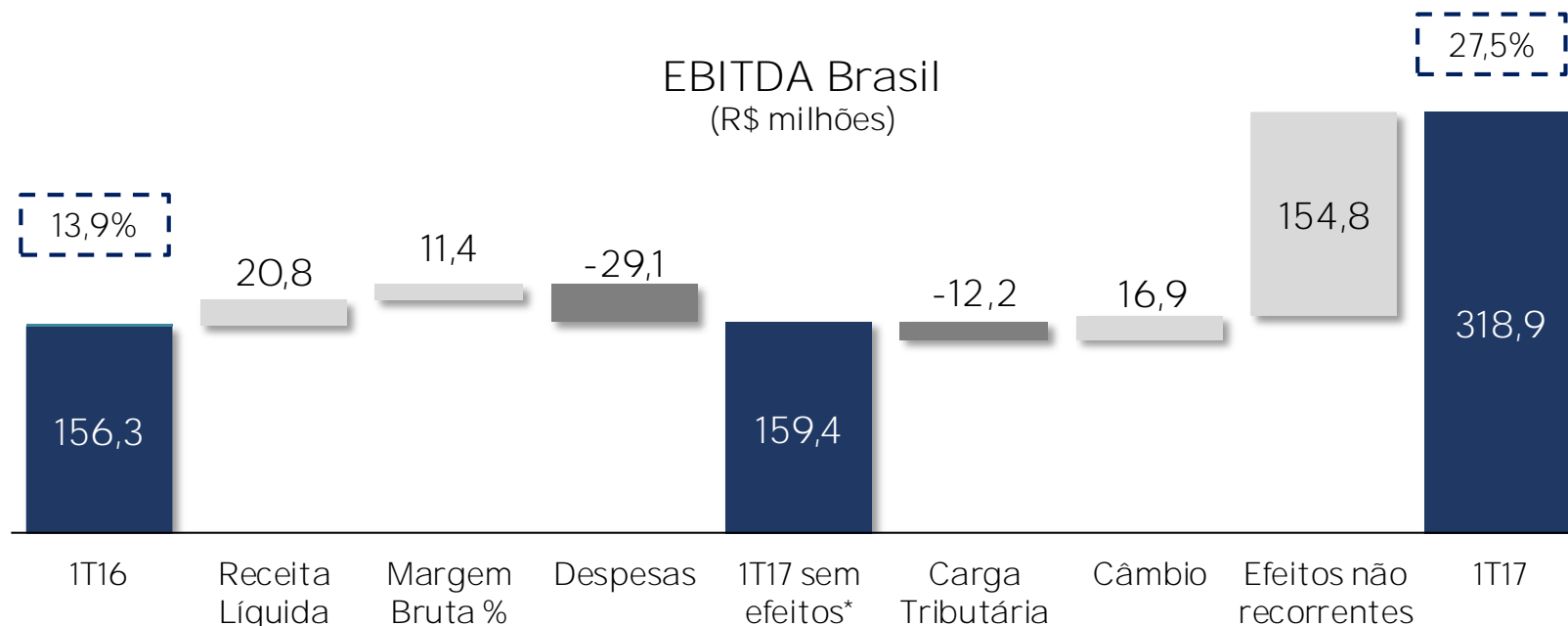
EBITDA

Consolidado



No 1T17 o EBITDA consolidado cresceu 68,0% frente ao 1T16. Sem os efeitos não recorrentes, o EBITDA seria R\$ 209,8 milhões, 3,3% menor que o 1T16. No Brasil, sem os efeitos não recorrentes, o crescimento do EBITDA seria de 5% beneficiado pelo crescimento de receita e expansão de margem bruta. As operações internacionais foram fortemente impactadas pela apreciação do real, mas em moeda local continuam apresentando bom desempenho.

■ Brasil ■ Latam ■ Aesop — Margem EBITDA (%RL)

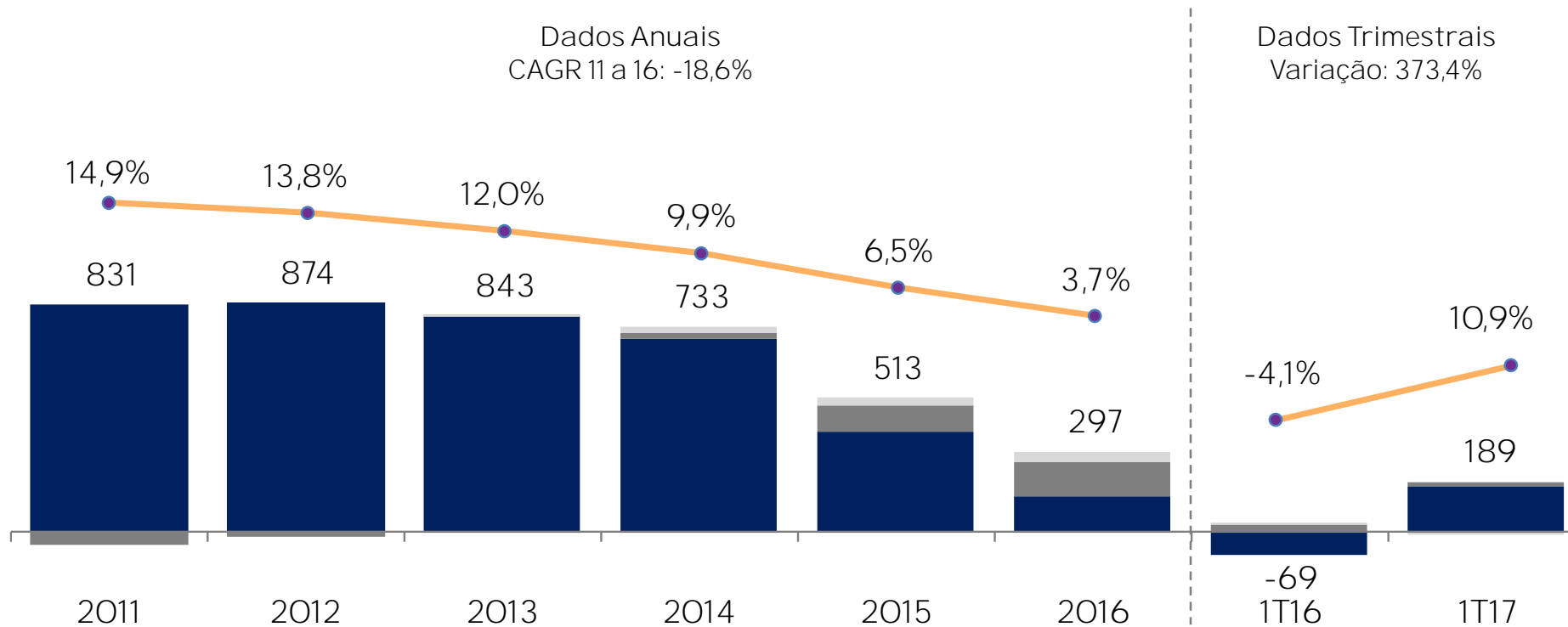


* Ebitda 1T17 sem efeitos de carga tributária, câmbio e não recorrentes

Crescimento de 104,0% sobre o 1T16, ou 5% excluindo os efeitos não recorrentes. O melhor resultado se deve à maior receita e melhor margem bruta, compensando o maior investimento em marketing e ativação da força de vendas. A carga tributária apresentou uma aumento de 0,7pp e a apreciação do real gerou um impacto positivo de R\$ 16,9MM nas compras de insumos atreladas ao dólar.

 Margem EBITDA

Lucro Líquido Consolidado

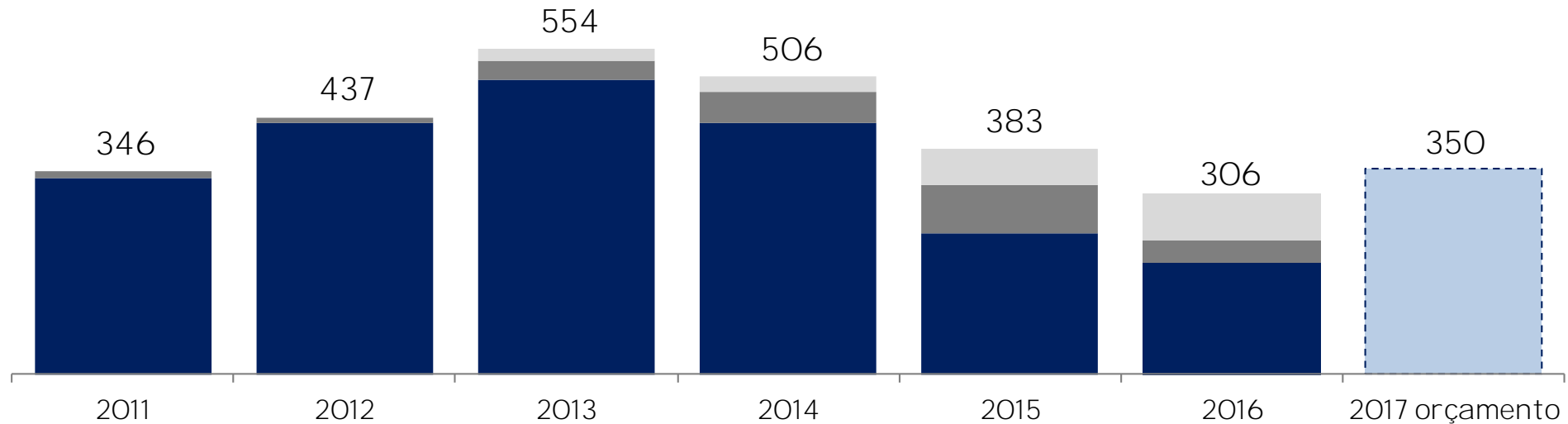


Lucro líquido de R\$189 milhões no 1T17. Desconsiderando os efeitos não recorrentes, o lucro líquido seria de R\$28,2 milhões, resultado superior ao 1T16, impulsionado pelo desempenho do Brasil, com crescimento do EBITDA e menores despesas financeiras.

■ Brasil ■ Latam ■ Aesop — Margem Líquida (%RL)

CAPEX

Consolidado



Capex de R\$ 350 milhões aprovado para 2017, seguindo o menor patamar dos últimos anos. Redução nos investimentos no 1T17 frente ao mesmo período do ano anterior, alinhada à estratégia de aceleração do crescimento.

■ Brasil ■ Latam ■ Aesop

Geração de caixa livre

Consolidado

R\$ milhões	1T17	1T16	Var. R\$	Var. %
Lucro (Prejuízo) Líquido do Período*	189,0	(69,1)	258,1	373,4
Depreciações e Amortizações	67,3	63,1	4,3	6,8
Itens Não Caixa / Outros	35,3	(54,2)	89,5	n/a
Ajuste Aesop	0,0	61,9	(61,9)	n/a
Geração Interna de Caixa	291,6	1,6	290,0	n/a
(Aumento) / Redução do Capital de Giro	(241,2)	(121,4)	(119,8)	98,7
Geração Operacional de Caixa	50,4	(119,8)	170,2	142,1
CAPEX	(33,9)	(47,9)	14,0	(29,2)
Geração de Caixa Livre**	16,5	(167,7)	184,2	109,8

(*) Lucro Líquido do período atribuível a acionistas controladores da sociedade

(**) (Geração interna de caixa) +/- (variações no capital de giro e realizável a longo prazo) - (aquisições de ativo imobilizado)

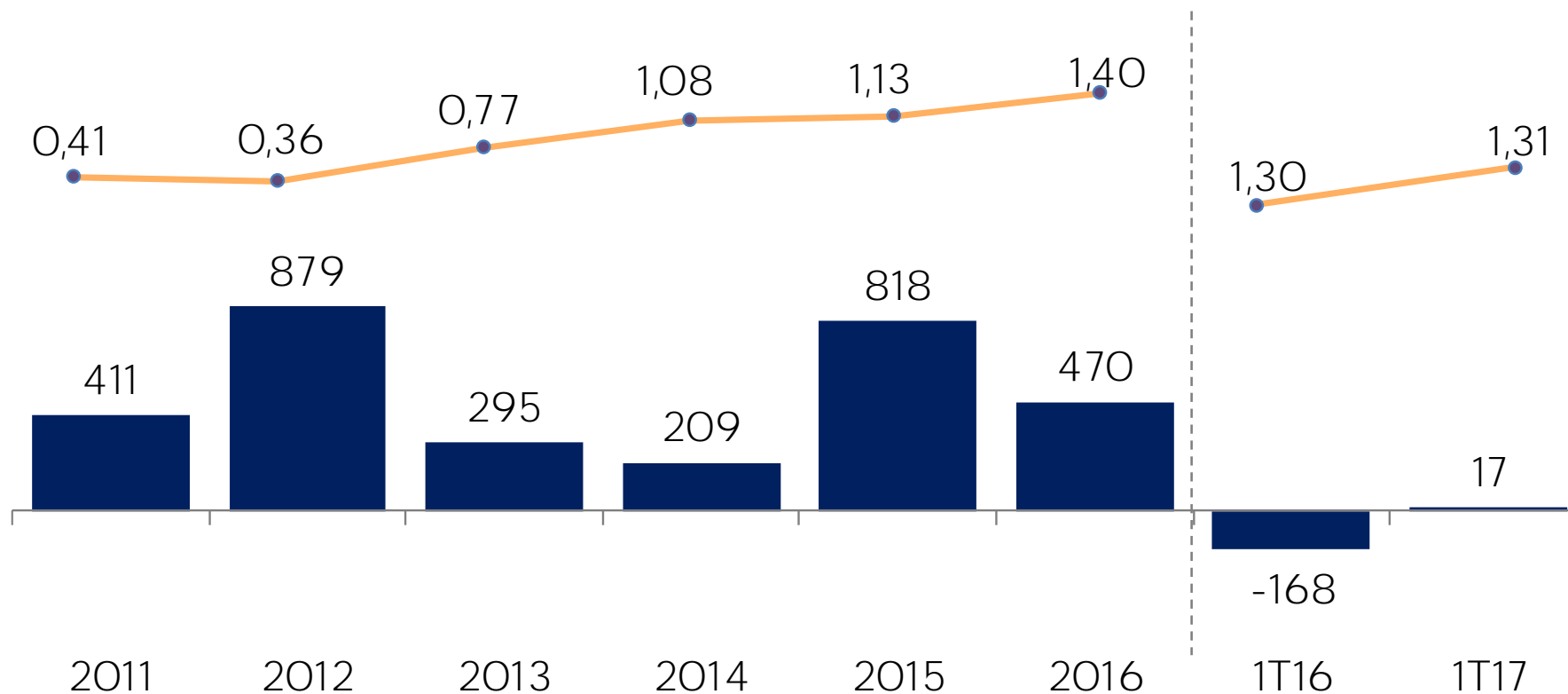
Geração de caixa livre de R\$ 184,2 milhões melhor que no 1T16, consequência do maior lucro líquido, maior eficiência na gestão de estoques e menor CAPEX. Excluindo-se os efeitos não recorrentes, a geração livre de caixa não muda, porém há uma redução no capital de giro frente ao 1T16.

Geração de caixa livre e endividamento

RESULTADOS 1T17 12

Consolidado

R\$ milhões



Geração de caixa positiva no 1T17 frente a consumo de caixa no 1T16, com índice de endividamento líquido (dívida líquida / EBITDA) retomando os patamares do 1T16.

■ Geração de caixa livre — Dívida líquida/EBITDA

Indicador	Unidade	Ambição 2020	Resultado 1T17	Resultado 2016
Emissão relativa de carbono (escopo 1, 2 e 3)	kg CO2/kg prod faturado	2,15	3,17*	3,17**
% material reciclado pós consumo ¹	% (g mat reciclado/g emb.)	10,0	5,1	4,3
Embalagens ecoeficientes ²	% (unid. Faturadas emb. Ecoef/unid fat. Totais)	40,0	20,0	20,3
Consumo de insumos Amazônicos em relação ao consumo total Natura	% (R\$ insumos amazônicos/ R\$ insumos totais)	30,0	18,2	19,1
Volume acumulado de negócios na região PAM Amazônica ³	R\$ milhões	1.000,0	1.020,7	972,6
Consumo de água	litros / unidades produzidas	0,32	0,51	0,53
Arrecadação da linha Crer para Ver - Brasil ⁴	R\$ milhões	23,6	5,4	23,7

¹ O indicador considera o % de materiais de embalagens que provêm de reciclagem pós-consumo em relação ao total de massa de embalagem faturada.

² Indicador de embalagens ecoeficientes são aquelas que apresentam redução de no mínimo 50% de peso em relação a embalagem regular/similar; ou que apresentam 50% de sua composição com MRPC e/ou material renovável desde que não apresentem aumento de massa.

³ Valores acumulados desde 2011.

⁴ Refere-se ao lucro antes do desconto do imposto de renda (IR) destinado ao Fundo da linha Crer para Ver

* Refere-se ao resultado acumulado de 2016. O resultado do 1T17 será divulgado em 2T17 pela complexidade na apuração dos resultados.

** Refere-se ao resultado acumulado de 2015 para efeito de análise de crescimento anual do indicador.



Equipe de Relações com Investidores

PABX: (11) 4446-2000
Telefone: (11) 4571-7786

Marcel Goya
marcelgoya@natura.net

Luiz Palhares
luizpalhares@natura.net

Deborah Bülow Fernandes
deborahfernandes@natura.net

Simone Tiê Reis
simonetie@natura.net