

## **NATURA COSMÉTICOS S.A.**

CNPJ/MF 71.673.990/0001-77      Companhia Aberta      NIRE 35.300.143.183

### **FATO RELEVANTE**

### **DIVULGAÇÃO DE NOVAS PROJEÇÕES**

A Natura Cosméticos S.A. ("Companhia"), em cumprimento às disposições constantes da Instrução CVM nº 358/2002 e da Instrução CVM 480/2009, vem, por meio do presente fato relevante, em linha com as melhores práticas de governança corporativa e para alinhar o mercado em relação à expectativa de certos resultados da Companhia, informa sobre a divulgação de determinadas novas indicações de *guidance* e projeções, conforme abaixo:

#### **Novas Projeções**

##### **A. EBITDA consolidado da Companhia:**

- EBITDA consolidado da Companhia de pelo menos R\$3,1 bilhões no exercício social a se encerrar em 31 de dezembro de 2022.

##### **B. Receita Líquida consolidada da Companhia:**

- Receita Líquida consolidada da Companhia de pelo menos R\$17,2 bilhões no exercício social a se encerrar em 31 de dezembro de 2022.

As demais projeções apresentadas pela Companhia permanecem inalteradas.

#### **Período projetado e prazo de validade das projeções.**

As projeções mencionadas nos itens (A) e (B) acima foram projetadas para o exercício social a se encerrar em 31 de dezembro de 2022.

As projeções são válidas até sua efetiva concretização ou até a realização de novas análises e/ou revisões pela nossa administração que identifiquem valores diversos para as projeções apresentadas em decorrência de alterações nas premissas utilizadas, observado que a revisão será, no mínimo, anual.

#### **Premissas das projeções**

As projeções divulgadas têm como premissas o orçamento consolidado da Companhia para o exercício social de 2018 e o plano estratégico para os exercícios sociais posteriores.

As projeções consideram a integração da The Body Shop, bem como o plano de negócio e as projeções financeiras construídas que suportaram a tese de aquisição. Todas as projeções podem sofrer alterações quando necessário, a critério da administração, e tais alterações serão comunicadas ao mercado.

A receita líquida consolidada da Companhia é oriunda da venda de mercadorias, produtos e serviços, líquida, descontadas as devoluções e cancelamentos, descontos comerciais e rebates e Impostos incidentes sobre as vendas.

O EBITDA da Companhia é o lucro líquido reportado antes do imposto de renda e da contribuição social, resultado financeiro líquido, depreciação e amortização. A projeção apresentada neste Fato Relevante não considera nenhum tipo de evento não recorrente que eventualmente possa afetar o EBITDA da Companhia.

Ainda, para cada um dos itens específicos das projeções, a Companhia utilizou as seguintes premissas:

Receita Líquida consolidada em R\$ da Companhia:

- Crescimento do mercado global de beleza e cuidados pessoais, estimado em 5,3% ao ano em dólares americanos até 2022, de forma anual composta conforme projeções da consultoria Euromonitor;
- Expansão da operação da Natura no Brasil e em outros países, suportado pela expansão do canal de venda direta e aumento da produtividade das consultoras de vendas, além da expansão da rede de lojas e das vendas por internet;
- Plano de reestruturação da The Body Shop no mundo;
- Expansão das lojas próprias e outros canais da marca global Aesop.

EBITDA consolidado da Companhia:

- Menor relação das despesas operacionais com vendas e administrativas em relação ao crescimento da receita líquida mencionado acima;
- Oportunidades de economia resultantes do programa de compras global, baseado no mapeamento dos potenciais ganhos de escala decorrentes dos volumes de compra do grupo em categorias como logística, serviços de terceiros, matérias-primas, embalagens, tecnologia da informação e outros. Há ainda outras oportunidades disponíveis a partir do acesso a um grande número de fornecedores, diversificação de moeda e negociações centralizadas com fornecedores. As economias totais estimadas resultam de uma análise comparativa de práticas de mercado.

A apresentação "**Natura & Co Day**" com as projeções acima mencionadas será disponibilizada ao mercado nesta data antes da abertura do pregão, tanto por meio do site da CVM (<http://www.cvm.gov.br>) como por meio do site de relações com investidores da Companhia (<http://natu.foinvest.com.br>). Além disso, o item 11 (Projeções) do Formulário de Referência da Companhia será atualizado, conforme os prazos previstos na Instrução CVM 480/2009.

*As projeções ora apresentadas são meras estimativas da administração da Companhia, estão sujeitas a riscos e incertezas e de forma alguma constituem promessa de desempenho. Em caso de alteração relevante nestes fatores, as projeções serão revisadas. As informações sobre as perspectivas dos negócios, projeções e metas financeiras são meras previsões, baseadas nas expectativas atuais da administração em relação ao futuro*

*da Companhia. Estas expectativas dependem das condições do mercado e do cenário econômico brasileiro e dos países em que operamos e dos setores em que atuamos. Qualquer alteração na percepção ou nos fatores acima descritos pode fazer com que os resultados concretos sejam diferentes das projeções apresentadas.*

São Paulo, 20 de abril de 2018.

**NATURA COSMÉTICOS S.A.**

**João Paulo Brotto Gonçalves Ferreira**

Diretor Presidente, Financeiro e de Relações com Investidores

## **NATURA COSMÉTICOS S.A.**

CNPJ/MF 71.673.990/0001-77      Publicly-Held Company      NIRE 35.300.143.183

### **MATERIAL FACT**

#### **DISCLOSURE OF NEW PROJECTIONS**

Natura Cosméticos S.A. ("Company"), in compliance with the provisions of Brazilian Securities Commission ("CVM") Ruling No. 358/2002 and of CVM Ruling No. 480/2009, hereby informs, in line with the best corporate governance practices and to align the market expectations of certain results of the Company, informs about the disclosure of certain new indications of guidance and projections, as defined below:

#### **New Projections**

**C.** Consolidated EBITDA of the Company:

- Consolidated EBITDA of at least R\$3.1 billion in the year ending December 31, 2022.

**D.** Consolidated net revenue of the Company:

- Consolidated net revenue of at least R\$17.2 billion in the year ending December 31, 2022.

The other projections disclosed by the Company remain unchanged.

#### **Projected period and validity term of the projections**

The projections mentioned in the items (A) and (B) above were projected for the fiscal year ending December 31, 2022.

The projections are valid until their effective implementation or until a new analysis and/or reviews by our management that may alter the projections presented as a result of changes in the underlying assumptions. Such reviews will be carried out at least annually.

#### **Underlying assumptions**

The underlying assumptions of the disclosed projections are based on the company's 2018 consolidated budget and the strategic plan for the subsequent years.

The projections consider the integration of The Body Shop, as well as the business plan and the financial projections that supported the acquisition thesis. All the projections may be subject to changes when necessary, at the discretion of the management, and such changes will be communicated to the market.

Consolidated net revenue is a result of the sale of merchandise, products and services, after returns and cancellations, discounts, rebates and excise taxes.

The Company's consolidated EBITDA comprises net income before income tax and social contribution, net financial results, depreciation and amortization. The projections presented in this Material Fact do not consider any recurrent event that may affect the Company's EBITDA.

In addition, for each specific item of the projections, the Company used the following assumptions:

Consolidated net revenue in R\$:

- Expansion of the global beauty and personal market of 5.3% on a compound annual growth rate until 2022, according to projections from Euromonitor;
- Expansion of Natura's operation in Brazil and other countries, supported by direct sales expansion and increased productivity of beauty consultants, in addition to store openings and increase in internet sales;
- The Body Shop's restructuring plan;
- Aesop's global store, internet and other channel expansion.

Consolidated EBITDA:

- Lower selling, general and administrative expenses in relation to consolidated net revenue;
- Mapping of the scale gains from the group's purchasing volumes in such categories as logistics, third party services, raw materials, packaging, information technology and others. There are other opportunities to capture from access to a larger number of suppliers, currency diversification and centralized negotiations with suppliers. The estimated savings result from a comparative overview of market practices.

The "**Natura & Co Day**" presentation with the above projections, will be made available to the market both through CVM's website ([http:// www.cvm.gov.br](http://www.cvm.gov.br)) and through the Company's investor relations website (<http://natu.infoinvest.com.br>). In addition, item 11 (Projections) from the Company's Reference Form will be updated, according to the deadlines provided in the CVM Instruction 480/2009.

*The projections now presented are mere estimates from the Company's administration, they are subject of risks and uncertainties and in no way constitute performance promise. In case of material change in these factors, the projections will be reviewed. The information about the business perspectives, projections and financial goals are mere predictions, based on the currently administration expectations about the future of the Company. These expectations depends of the market conditions and of the economic scenario in Brazil and in the countries in which we operate and the sectors in which we*

*operate. Any change in the perception or in the factors described above may cause actual results to differ from projections presented.*

São Paulo, 20 de abril de 2018.

**NATURA COSMÉTICOS S.A.**

**João Paulo Brotto Gonçalves Ferreira**

Diretor Presidente, Financeiro e de Relações com Investidores