

NATURA &CO HOLDING S.A.

Companhia Aberta

CNPJ/MF nº 32.785.497/0001-97

NIRE 35.300.531.582

COMUNICADO AO MERCADO

**PRINCIPAIS EXECUTIVOS A SEREM NOMEADOS PARA CONDUZIR UM NOVO
CAPÍTULO DE CRESCIMENTO**

Natura &Co Holding S.A. (“Natura &Co”), informa a seus acionistas e ao mercado em geral que espera consumir nesta data a aquisição de Avon Products, Inc. (“Avon”) e, sujeita às aprovações societárias aplicáveis, nomear os novos principais executivos para conduzir a próxima fase de crescimento da Companhia:

Roberto Marques, Presidente Executivo do Conselho de Administração da Natura &Co desde 2017, será também Principal Executivo do Grupo. O Sr. Marques tem sido membro do Conselho de Administração da Natura Cosméticos S.A. pelos últimos 4 anos. Durante tal período, capitaneou a abordagem global, multi-canal, multi-marca, que culminou na aquisição da The Body Shop em 2017 e agora a combinação com Avon. Ele possui ampla experiência global e histórico transformacional na indústria de bens de consumo, tendo exercido diversos cargos de liderança na Johnson & Johnson e na Mondelez International por mais de 30 anos.

O Sr. Marques continuará a liderar um diverso e experiente Comitê Operacional do Grupo, que inclui os CEOs de cada uma das quatro operações e marcas, assim como cargos operacionais chave. As 4 unidades operacionais foram organizadas com base nas prioridades estratégicas do Grupo neste momento:

- Natura &Co América Latina, que compreende responsabilidades por P&L da Natura, Avon, The Body Shop na região e Aesop no Brasil. Dentro desta unidade também estará responsabilidade por inovação e gestão global da marca Natura.
- Avon (excluindo América Latina), que compreende responsabilidades por P&L de todos os mercados na Europa, África, Oriente Médio e Ásia. Dentro desta unidade também estará responsabilidade por inovação e gestão global da marca Avon. Adicionalmente, no futuro, será também responsável pela expansão internacional da marca Natura, fora da América Latina.
- The Body Shop
- Aesop

João Paulo Ferreira, está assumindo a posição de CEO para América Latina da Natura &Co. A nova organização na América Latina permitirá que as quatro marcas do grupo maximizem seu potencial, capturem sinergias significativas e acelere a expansão de sua arca e presença multi-canal. O Sr. Ferreira liderou com sucesso a revitalização do modelo de vendas diretas da Natura desde que se tornou CEO em outubro de 2016, energizando o novo modelo comercial e informatização. Ele havia sido previamente o Vice-Presidente de Operações e Logística e Vice-Presidente Comercial na Natura Cosméticos S.A., após longa carreira na Unilever.

Angela Cretu, nomeada CEO da Avon, será responsável pelas operações fora da América Latina e por supervisionar a marca Avon globalmente. Nascida na Romênia, a Sr. Cretu possui mais de 20 anos de experiência na Avon em diversos cargos executivos elevados, mais recentemente o de Administradora Geral da Avon Europa Central (*General Manager of Avon Central Europe*), responsável por 18 países. Previamente, ela liderou com muito sucesso os mercados do Leste Europeu e África/Oriente Médio.

David Boynton permanecerá no cargo de CEO da The Body Shop. Ele foi anteriormente Diretor-Presidente de Tyrwhitt e Diretor Geral, Mercados Ocidentais (*Managing Director, Western Markets*) de L'Occitane.

Michael O'Keeffe, CEO e um dos fundadores de Aesop, também permanecerá em seu cargo atual.

A total implementação da estrutura da administração proposta está sujeita à aprovação das alterações sobre o estatuto social da Natura &Co a serem submetidas aos acionistas em Assembleia Geral Extraordinária a ser realizada após a consumação da incorporação da Avon.

São Paulo, 3 de janeiro de 2020.

JOSÉ ANTONIO DE ALMEIDA FILIPPO
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

NATURA &CO HOLDING S.A.

Publicly Held Company
CNPJ/MF n° 32.785.497/0001-97
NIRE 35.300.531.582

NOTICE TO THE MARKET

**SENIOR LEADERSHIP TEAM TO BE APPOINTED TO DRIVE NEW CHAPTER OF
GROWTH**

Natura &Co Holding S.A. ("Natura &Co") announces to shareholders and the market in general that it expects to close today the acquisition of Avon Products, Inc. ("Avon") and, subject to the applicable corporate approvals, appoint the new senior leadership team to drive the company's next phase of growth:

Roberto Marques, Executive Chairman of the Board of Directors of Natura &Co since 2017, will also serve as Group Chief Executive Officer. Mr. Marques has been a member of the Natura Cosméticos S.A. Board of Directors for the last four years. During this period, he championed the global, multi-channel, multi-brand approach, leading the acquisition of The Body Shop in 2017 and now the combination with Avon. He has extensive global experience and a strong transformation track record in the consumer goods industry, having held various senior leadership roles at Johnson & Johnson, and Mondelez International for over 30 years.

Mr. Marques will continue to head a diverse and experienced Group Operating Committee (GOC), which includes the CEOs of each of the four businesses and brands as well as key functional positions. The four businesses units have been organized based on the Group's strategic priorities at this stage:

- Natura &Co Latin America, encompassing responsibility for the P&Ls of Natura, Avon, The Body Shop in the region and Aesop in Brazil. This role will also have responsibility for the innovation and stewardship globally of the Natura brand
- Avon (excluding Latin America), responsible for the P&L of all the market clusters in Europe, Africa, Middle East and Asia. This role will also be responsible for the Avon brand innovation and stewardship globally. Additionally, in the future, it will have responsibility for the Natura brand's international expansion outside of Latin America
- The Body Shop
- Aesop

Joao Paulo Ferreira, is assuming the role of CEO Latin America of Natura &Co, in addition to maintaining his current responsibilities as CEO of Natura. The new organization in Latin America will allow the group's four brands to maximize their potential, capture significant synergies and accelerate growth across their footprint and multi-channel presence. Mr. Ferreira successfully led Natura's revitalization of its direct selling model since becoming CEO in October 2016, energizing the new commercial model and digitalization. He had previously been Vice-President Operations and Logistics and Vice-President Commercial at Natura after a long career at Unilever.

Angela Cretu is appointed CEO of Avon, responsible for the business outside of Latin America and for the oversight of the Avon brand globally. A native of Romania, Ms. Cretu has over 20 years of experience at Avon in various senior executive roles, most recently as Group Vice President and General Manager, Central Europe, responsible for 18 countries. Before that she successfully led the Eastern Europe and Africa/Middle East clusters.

David Boynton will remain CEO of The Body Shop. He was formerly CEO of Charles Tyrwhitt and Managing Director, Western Markets for L'Occitane.

Michael O'Keeffe, CEO and one of the founders of Aesop, also remains in his current position.

The complete implementation of the proposed management structure is subject to approval of the amendments to the Bylaws of Natura & Co to be submitted to shareholders at an extraordinary general meeting to be held after the closing of the acquisition of Avon.

São Paulo, January 3, 2020.

JOSÉ ANTONIO DE ALMEIDA FILIPPO
Chief Financial and Investor Relations Officer